

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|            |                                               |          |    |
|------------|-----------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES | PARTIDA  | 19 |
| SERVICIO   | SUBSECRETARIA DE TELECOMUNICACIONES           | CAPITULO | 02 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.L. N°1.762 de 1977.

### Misión Institucional

Reducir la brecha digital para mejorar la calidad de vida de los habitantes de todas las regiones del país, dando acceso y conectividad en forma equitativa, inclusiva, con perspectiva de género y sin discriminación a los servicios de telecomunicaciones, en particular a quienes viven en sectores aislados, excluidos y vulnerables; desarrollando un rol protagónico del Estado, participando e incentivando la oferta de servicios y la incorporación de nuevas tecnologías, regulando el correcto funcionamiento de la industria y fiscalizando activamente la calidad de los servicios, protegiendo los derechos de las personas.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Prioridad | Tipo de Objetivo | Descripción                                                                                                                                                   |
|-----------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Estratégico      | Modernizar la regulación del sector de telecomunicaciones, definiendo internet como un servicio público, que permita un acceso igualitario para todos y todas |
| 2         | Estratégico      | Reducir la brecha digital, con foco en las personas y en sectores aislados, excluidos y vulnerables del país.                                                 |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Prioridad | Tipo de Objetivo | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Atributos Considerados |                  | Objetivos del Ministerio Relacionados |
|-----------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------------------------------|
|           |                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Enfoque de Género      | Cambio Climático |                                       |
| 1         | Estratégico      | Reducir la brecha digital en todas sus dimensiones adaptando y fortaleciendo la institucionalidad para atender las necesidades de las personas, con perspectiva de género según corresponda, mediante la generación de normativas y modelos, el desarrollo de proyectos, el otorgamiento de subsidios y autorizaciones, y la articulación con organismos competentes para la alfabetización digital. | Si                     | Si               | 2                                     |
| 2         | Estratégico      | Impulsar el acceso de la ciudadanía a los servicios de telecomunicaciones, con perspectiva de género según corresponda, estableciendo mecanismos que faciliten tanto la adquisición de estos servicios, en sectores aislados, excluidos y vulnerables del país, como asimismo la entrada de nuevos operadores de servicios.                                                                          | No                     | Si               | 1                                     |
| 3         | Estratégico      | Proteger y fortalecer los derechos de las usuarias y usuarios mediante la fiscalización institucional y ciudadana con énfasis preventivo,                                                                                                                                                                                                                                                            | No                     | No               | 2                                     |

|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |    |   |
|---|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|
|   |                       | realizando acciones que permitan a todas las personas el acceso libre e informado a los actuales y nuevos servicios de telecomunicaciones disponibles en el país, potenciando el rol regulador y fiscalizador de la institución para promover y contar con una mejor calidad de servicio.                                                                                                                                                                                      |    |    |   |
| 4 | Estratégico           | Liderar y fortalecer un ecosistema integrado de telecomunicaciones que incluya a personas, organizaciones, instituciones públicas y empresas de servicios de telecomunicaciones, articulando el desarrollo de iniciativas que propicien la participación activa del Estado, mediante la realización de acciones que permitan que toda la ciudadanía cuente y acceda a los servicios de telecomunicaciones, avanzando hacia un país conectado de forma inclusiva y sustentable. | No | Si | 2 |
| 5 | Gestión Institucional | Fortalecer la gestión institucional incorporando un enfoque inclusivo, descentralizador y ciudadano e implementando metodologías de gestión que permitan la optimización de los procesos, a fin de entregar bienes y servicios de calidad a las personas en forma eficiente y oportuna.                                                                                                                                                                                        | Si | Si |   |

| Bienes / Servicios Finales |                                                                                                   |                                     |  |
|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--|
| Número                     | Bien / Servicio Final                                                                             | N° Objetivo Estratégico Relacionado |  |
| 1                          | Autorizar concesiones de servicios públicos e intermedios de telecomunicaciones                   | 1, 2, 4                             |  |
| 2                          | Autorizar concesiones de radiodifusión sonora                                                     | 1, 2, 4                             |  |
| 3                          | Autorizar permisos de servicios limitados de telecomunicaciones                                   | 1, 2, 4                             |  |
| 4                          | Otorgar licencias de radioaficionado                                                              | 1, 2, 4                             |  |
| 5                          | Dictar normas jurídicas, técnicas y decretos tarifarios                                           | 1, 4                                |  |
| 6                          | Emitir informes estadísticos y estudios del sector telecomunicaciones                             | 1, 4                                |  |
| 7                          | Otorgar subsidios a proyectos de conectividad en telecomunicaciones                               | 1, 4                                |  |
| 8                          | Atender y resolver reclamos y denuncias del sector de telecomunicaciones                          | 3                                   |  |
| 9                          | Homologar equipos de telecomunicaciones                                                           | 3                                   |  |
| 10                         | Realizar fiscalizaciones y recepciones de obras a instalaciones y servicios de telecomunicaciones | 3                                   |  |