

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|            |   |          |    |
|------------|---|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL                          | PARTIDA  | 11 |
| SERVICIO   | SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE | CAPITULO | 22 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 15.284 de 1963, que crea el Servicio Aerofotogramétrico de la Fuerza Aérea de Chile, fija sus funciones y señala su organización.

### Misión Institucional

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también elaborar la cartografía aeronáutica oficial del Estado y los planos que la complementan.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Prioridad | Tipo de Objetivo      | Descripción  |
|-----------|-----------------------|--|
| 5         | Gestión Institucional | Fomentar el desarrollo científico y tecnológico en la industria de la defensa, mediante una mayor integración logística con eco sistema industrial y de innovación establecido por las empresas de la defensa.   |
| 6         | Gestión Institucional | Promover mayores niveles de transparencia, probidad, eficiencia, control y rendición de cuentas en los distintos procesos que se desarrollen en la institución, incluyendo garantías de protección a los funcionarios que denuncien irregularidades en el sector |
| 11        | Gestión Institucional | Sostener el carácter polivalente de las Fuerzas Armadas, a fin de contar con capacidades disponibles para aportar al desarrollo y seguridad del país en tiempos de paz, en especial en casos de emergencias y catástrofes naturales.                             |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Prioridad | Tipo de Objetivo      | Descripción   | Atributos Considerados |                  | Objetivos del Ministerio Relacionados |
|-----------|-----------------------|---|------------------------|------------------|---------------------------------------|
|           |                       |   | Enfoque de Género      | Cambio Climático |                                       |
| 2         | Estratégico           | Garantizar el acceso de los datos a los diferentes usuarios de la geoinformación, a través de la entrega de productos geoespaciales y cartografía aeronáutica, para apoyar de manera eficaz la toma de decisiones de los Organismos Gubernamentales | Si                     | No               | 11                                    |
| 1         | Gestión Institucional | Aumentar la capacidad de captura, a través de los segmentos de percepción remota, areotransportados y satelitales.  | No                     | No               | 5                                     |
| 3         | Gestión Institucional | Gestionar el talento humano, con el objeto de disminuir la brecha de competencias necesarias para utilizar de mejor manera la información geoespacial.  | No                     | No               | 11                                    |
| 4         | Gestión Institucional | Perfeccionar y actualizar los mecanismos de control interno y transparencia   | No                     | No               | 6                                     |

### Bienes / Servicios Finales

| <b>Número</b> | <b>Bien / Servicio Final</b>                                    | <b>N° Objetivo Estratégico Relacionado</b> |
|---------------|---|--|
| 1             | Cartografía Aeronáutica   | 1, 3, 2                                    |
| 2             | Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica | 3, 2                                       |
| 3             | Productos Geoespaciales   | 1, 3, 2                                    |
| 4             | Iniciativas Técnicas de Apoyo                                   | 1, 2                                       |