FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026
DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS	PARTIDA	10
SERVICIO	SERVICIO DE REGISTRO CIVIL E IDENTIFICACION	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige
Ley N°19.477de 1996, que aprueba Ley Orgánica del Servicio de Registro Civil e Identificación.

Misión Institucional
Somos el servicio público que hace posible a las personas demostrar su identidad, acreditar hechos y actos significativos en sus vidas, proporcionando un servicio confiable, oportuno y cercano a la gente.

Objetivos Estratégicos del Ministerio		
Prioridad	**Tipo de Objetivo**	**Descripción**
2	Estratégico	Generar los mecanismos adecuados (ordenamiento jurídico y coordinación entre instituciones del Sistema de Justicia) para la promoción y el acceso a la justicia, con especial atención en aquellos grupos históricamente excluidos (niños, niñas y adolescentes, mujeres, migrantes, pueblos indígenas, población LGBTQI+, personas privadas de libertad o en situación de discapacidad, entre otras), disponiendo de servicios especializados para su atención como la representación judicial, la resolución alternativa de conflictos, la defensa penal, los servicios de identificación y registro de personas y los peritajes médico legales y forenses
4	Estratégico	Modernizar y fortalecer los servicios del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos, garantizando calidad de atención y accesibilidad para todas las personas, mejorando los niveles de satisfacción, respecto de la cobertura, acceso, oportunidad y calidad en la generación y entrega de los distintos productos y servicios

Objetivos Estratégicos Institucionales					
			Atributos Considerados		
Prioridad	**Tipo de Objetivo**	**Descripción**	**Enfoque de Género**	**Cambio Climático**	**Objetivos del Ministerio Relacionados**
1	Estratégico	Generar mecanismos para el acceso oportuno a los servicios y productos que entrega la institución, con especial atención a aquellos grupos históricamente excluidos, aplicando el enfoque de género como herramienta de análisis.	Si	No	2
2	Estratégico	Facilitar el acceso de las personas usuarias a los productos o servicios que entrega el SRCeI, en igualdad de género, a través del fomento del uso de los canales virtuales disponibles.	Si	Si	4
3	Gestión Institucional	Implementar acciones de aseguramiento para que la seguridad de la información sea considerada en el diseño de procesos, sistemas de información y controles, de forma de resguardar en forma adecuada los datos de las personas usuarias contenidos en los registros	No	No	4

		gestionados por la institución, y que forman parte esencial de sus funciones.			
4	Gestión Institucional	Mejorar los niveles de satisfacción de las personas usuarias en la entrega de productos y servicios, a través de los distintos canales de atención incorporando perspectiva de género.	Si	No	4

Bienes / Servicios Finales		
Número	**Bien / Servicio Final**	**N° Objetivo Estratégico Relacionado**
1	Documentos de identificación y viaje y servicios relacionados.	1, 2, 3
2	Inscripciones de Registro Civil y trámites relacionados	1, 2, 3
3	Inscripciones de Registro de Vehículos Motorizados y trámites relacionados	1, 2, 3
4	Inscripciones de Registros Penales y trámites relacionados	1, 2, 3
5	Inscripciones de Registros Especiales y otros con sus respectivos trámites relacionados	1, 2, 3