

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

|            |                                                   |          |    |
|------------|---------------------------------------------------|----------|----|
| MINISTERIO | MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO         | PARTIDA  | 07 |
| SERVICIO   | SUPERINTENDENCIA DE INSOLVENCIA Y REEMPREDIMIENTO | CAPITULO | 25 |

### Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.720 de Reorganización y Liquidación de Activos de Empresas y Personas, modificada por la Ley N° 21.563 que Moderniza los Procedimientos Concursales Contemplados en la Ley N°20.720 y crea nuevos Procedimientos para Micro y Pequeñas Empresas.

### Misión Institucional

Contribuir con el desarrollo económico del país, velando por la efectividad y transparencia de los procedimientos concursales, a través de la fiscalización, regulación efectiva y la facilitación de acuerdos en resguardo de sus intervinientes, proporcionando información oportuna a los grupos de interés y difundiendo las herramientas de ayuda a deudoras y deudores y al reemprendimiento mediante la superación de la situación de insolvencia y sobreendeudamiento de personas y empresas, con enfoque de género.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

| Prioridad | Tipo de Objetivo | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1         | Estratégico      | Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género. |
| 9         | Estratégico      | Incentivar el reemprendimiento de personas y empresas, mediante procesos de renegociación y fiscalización continua para la superación de la situación de insolvencia y sobreendeudamiento.                                                                                                                                  |
| 16        | Estratégico      | Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.                                                                                                                       |

### Objetivos Estratégicos Institucionales

| Prioridad | Tipo de Objetivo | Descripción                                                                                                                                                                                                                                  | Atributos Considerados |                  | Objetivos del Ministerio Relacionados |
|-----------|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------------------------------|
|           |                  |                                                                                                                                                                                                                                              | Enfoque de Género      | Cambio Climático |                                       |
| 1         | Estratégico      | Garantizar a través de procesos de fiscalización innovadores, continuos y eficaces que los entes fiscalizados cumplan en forma eficiente y transparente con las leyes, reglamentos e instructivos vigentes que les rigen.                    | No                     | No               | 9                                     |
| 2         | Estratégico      | Posicionar frente a la ciudadanía el procedimiento concursal de renegociación de la persona deudora, como una herramienta para resolver su situación de sobreendeudamiento o insolvencia financiera.                                         | Si                     | No               | 9                                     |
| 3         | Estratégico      | Implementar una estrategia de concientización y difusión de las herramientas establecidas en la Ley N° 20.720 y las modificaciones indicadas en la Ley N° 21.563, a través de los distintos canales de atención e instancias participativas, | Si                     | No               | 9                                     |

|   |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |    |    |
|---|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
|   |                       | orientada a los segmentos de personas y emprendedores y emprendedoras mas sobreendeudadas, para aumentar los niveles de conocimiento y propender finalmente a un mayor uso de los procedimientos concursales, en todo el territorio nacional, de forma inclusiva y con enfoque de género, contribuyendo a la disminución de las brechas existentes, entre hombres y mujeres, en el acceso al mercado financiero. |    |    |    |
| 4 | Gestión Institucional | Proporcionar una atención de calidad a usuarios y usuarias, entregándoles información oportuna sobre los servicios que entrega la Superintendencia, las herramientas que entrega la ley para superar el sobreendeudamiento, resolviendo sus consultas y reclamos y facilitando su acceso a los diferentes canales de atención.                                                                                   | Si | No | 16 |
| 5 | Gestión Institucional | Reforzar la innovación en la gestión interna de la Institución, a través de la transformación digital de sus procedimientos, la mejora continua en sus procesos y la optimización de los recursos organizacionales, a través de una visión de estado verde y con enfoque de género.                                                                                                                              | Si | Si | 1  |

| Bienes / Servicios Finales |                                                                                                      |                                     |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Número                     | Bien / Servicio Final                                                                                | N° Objetivo Estratégico Relacionado |
| 1                          | Fiscalización a las actuaciones de entes fiscalizados.                                               | 1                                   |
| 2                          | Emisión de certificados.                                                                             | 1                                   |
| 3                          | Resoluciones emanadas del Procedimiento concursal de Renegociación.                                  | 2                                   |
| 4                          | Difusión de la Ley N° 20.720 y su modificación por la Ley 21.563.                                    | 3                                   |
| 5                          | Respuestas a consultas y reclamos de los distintos actores del sistema concursal y de la ciudadanía. | 1                                   |
| 6                          | Inscripción en las Nóminas de Entes Fiscalizados.                                                    | 1                                   |
| 7                          | Asesorías Económicas de Insolvencia.                                                                 | 1                                   |
| 8                          | Emisión de Normativa Administrativa e Instrucciones.                                                 | 1                                   |