

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE PROPIEDAD INDUSTRIAL	CAPITULO	23

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.254 que crea el Instituto Nacional de Propiedad Industrial, publicada el 14 de abril de 2008 y modificada por la Ley 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022,

Ley N° 19.039 de Propiedad Industrial, publicada el 25 de enero de 1991, cuyo texto fue refundido por el D.F.L. N° 3 del Ministerio de Economía, Fomento y Reconstrucción de fecha 09 de marzo de 2006 y cuya última modificación se encuentra en la Ley N° 21.355, que entró en vigencia el 9 de mayo de 2022

Misión Institucional

Consolidar el Sistema Nacional de Propiedad Industrial, mediante la protección de los derechos, la difusión del conocimiento y el fomento de una visión equilibrada y comprehensiva de la Propiedad Industrial, con el fin de contribuir al desarrollo económico y social de Chile.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
11	Estratégico	Consolidar la protección de los derechos de propiedad industrial, promoviendo la innovación productiva en el país.
13	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
16	Gestión Institucional	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar la calidad y oportunidad de las resoluciones de INAPI en los procesos de examen de marcas y patentes.	Si	No	11
2	Estratégico	Aumentar la utilización de los derechos de propiedad industrial por parte de usuarias y usuarios nacionales, tanto en Chile como en mercados internacionales, mediante la promoción del uso estratégico de la propiedad industrial, en los distintos territorios de Chile.	Si	No	11

3	Estratégico	Aportar al desarrollo tecnológico sostenible, disponibilizando información tecnológica de propiedad industrial mejorando así el acceso a dicha información por parte de los diferentes actores del ecosistema de innovación, incorporando la perspectiva de género.	Si	Si	1
4	Gestión Institucional	Consolidar la equidad de género tanto en el acceso y uso de los derechos de propiedad industrial por parte de mujeres, como también en prácticas organizacionales que disminuyan brechas en esta materia.	Si	No	13
5	Gestión Institucional	Consolidar la excelencia en la gestión de INAPI, mediante la innovación interna y el desarrollo de capacidades y motivación de las personas que trabajan en INAPI.	Si	No	16

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado	
1	examen de solicitudes de marcas comerciales	1	
2	examen de marcas colectivas, de certificación, indicaciones geográficas y denominación de origen	1	
3	custodia y mantenimiento de registros de marcas	1	
4	títulos y certificados de marcas	1	
5	examen y registro de solicitudes de patentes de invención, Modelos de Utilidad, Dibujos y Diseños In	1	
6	custodia y mantenimiento de registros a través de anotaciones de patentes	1	
7	títulos y certificados de patentes	1	
8	Informes de tecnologías de dominio público y vigilancia tecnológica.	3	
9	Asesorías especializada en Propiedad industrial a empresas, universidades y centros de investigación	2, 3	
10	capacitaciones (talleres, conferencias) en materias de propiedad industrial a personas naturales	2	
11	Servicios de recepción, verificación y transmisión de solicitudes internacionales de Patentes (PCT)	2	
12	Búsquedas Internacionales sobre patentabilidad	2	
13	Examen Preliminar Internacional sobre patentabilidad.	2	
14	Servicio de recepción, verificación, transmisión y examen de solicitudes internacionales de marcas.	2	
15	Estudios sobre mercados y tecnologías vinculadas a derechos de propiedad industrial.	3	