

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION	CAPITULO	06

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N°6.640, y por el Decreto con Fuerza de Ley N°211 de 1960.

Misión Institucional

Impulsar la competitividad y la diversificación productiva a nivel nacional y regional a través del desarrollo tecnológico e industrial, la innovación y el emprendimiento, fortaleciendo, además, las capacidades humanas y tecnológicas y las condiciones de entorno necesarias para potenciar todas estas actividades, con el fin de fomentar el desarrollo económico sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado del país.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
3	Estratégico	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales
12	Gestión Institucional	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
13	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.
15	Gestión Institucional	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la no violencia, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las personas funcionarias.
16	Gestión Institucional	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Atributos Considerados			

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Enfoque de Género	Cambio Climático	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Impulsar el desarrollo productivo a través de políticas industriales modernas que permitan avanzar en la sostenibilidad y competitividad de diversos sectores productivos, desarrollando actividades más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.	Si	Si	1
2	Estratégico	Impulsar las capacidades de transferencia, adaptación, desarrollo y difusión de tecnologías para aumentar la productividad y competitividad de las empresas y del país, apoyando su transformación productiva sostenible.	No	Si	1
3	Estratégico	Implementar instrumentos e iniciativas que fortalezcan el emprendimiento, innovación y fomento productivo para mejorar la productividad y competitividad de las empresas y del país, enfatizando una mirada ecosistémica, con foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.	Si	Si	3
4	Estratégico	Impulsar un nuevo sistema que facilite el financiamiento, capitalización y gestión de riesgo de proyectos de empresas, cooperativas y emprendimientos innovadores, permitiendo que se materialicen inversiones asociadas a adopciones tecnológicas e iniciativas de transformación o diversificación productiva.	Si	No	3
5	Estratégico	Avanzar en el desarrollo y gestión del capital humano para impulsar el emprendimiento, la innovación, el desarrollo tecnológico y la transformación productiva sostenible hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología y sofisticación, con enfoque en el desarrollo de territorios y perspectiva de género.	Si	Si	3
6	Gestión Institucional	Asegurar niveles óptimos de rentabilidad, liquidez y mantener el patrimonio de CORFO, para contar con recursos para la gestión institucional y el financiamiento de iniciativas de desarrollo productivo en conjunto con otras instituciones del Estado.	No	No	12
7	Gestión Institucional	Implementar la estrategia organizacional con equidad de género, mediante el reforzamiento y articulación de la red de género institucional para contribuir a disminuir las inequidades, brechas y/o barreras de género existentes.	Si	No	13
8	Gestión Institucional	Implementar un modelo de operación institucional que promueve la descentralización asegurando la excelencia y continuidad del servicio.	No	No	14
9	Gestión Institucional	Integrar principios de sustentabilidad en todas las operaciones internas mediante la optimización del uso de recursos, la reducción de residuos y la adopción de prácticas ecoeficientes, con el fin de promover una cultura organizacional responsable y reducir nuestro impacto ambiental.	No	Si	12
10	Gestión Institucional	Desarrollar e implementar políticas institucionales relacionadas con el desarrollo de	No	No	15

		las personas, gestión de talento y capacidades de los funcionarios, reforzando el compromiso con la no discriminación, la igualdad de derechos, oportunidades y trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares.			
11	Gestión Institucional	Implementar una estratégica de Transformación Digital que optimice los procesos internos, facilite la integración de nuevas tecnologías y fomente la gestión del cambio, a través de metodologías de mejora continua e innovación, con el fin de mejorar la eficiencia operativa, aumentar la agilidad organizacional y fortalecer la capacidad de adaptación a las necesidades de los usuarios.	No	No	16
12	Gestión Institucional	Asegurar un nivel superior de calidad de servicio mediante la implementación de estándares de excelencia, la formación constante del personal y la utilización de herramientas de medición y retroalimentación, con el fin de maximizar la satisfacción del cliente y ofrecer una experiencia de servicio consistente y eficiente.	No	No	16

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado	
1	Innovación y Transferencia Tecnológica CFT-IP, subsidios para vinculación con sectores productivos.	2	
2	Iniciativas Impacto Estratégico subsidia inversiones para reducir brechas en sectores relevantes.	3	
3	Programas Tecnológicos subsidia incrementar tasa de innovación tecnológica en productos y procesos.	1, 2, 3	
4	Programas Tecnológicos Estratégicos subsidia para aumentar competitividad de subsectores económicos.	1, 3, 5	
5	Creación-Fortalecer Institutos Tecnológicos subsidia asesoría, inversión, capital humano, gastos.	1, 2	
6	Centros de Pilotaje y Escalamiento Productivo subsidia la creación de estos centros.	2	
7	Retos de Innovación subsidia pilotear soluciones de necesidades de empresas de sectores productivos.	1, 3	
8	Aplicación Fondo Cobertura de Riesgos, subsidios contingentes para el pago de cobertura.	4	
9	Compensación Intereses de Créditos, subsidios para la renegociación de créditos de pregrado.	4	
10	Crédito Mipyme operaciones otorgadas para financiamiento de capital de trabajo y/o Inversión.	4	
11	Crédito Verde operaciones de proyectos de inversión ERNC, Eficiencia Energética y medio ambiental.	1, 4	
12	Fondo y Sociedades de Inversión, créditos a fondos de inversión para aportes de capital a empresas.	1, 4	
13	ACTIVA-Desarrolla Inversión subsidia inversión productiva y servicios de reactivación económica.	3, 5	
14	Apoyo Iniciativas Inversión Tecnológica subsidia proyectos de inversión con foco tecnológico.	3, 5	
15	Formación para la Competitividad subsidia competencias laborales de sectores priorizados vía becas.	1, 3, 5	
16	Programas Territoriales Integrados, subsidios gestión de cadenas de valor en territorio específico.	3, 5	

17	Acelera subsidia asistencia técnica, acercamiento a redes de fomento productivo y/o financiamiento.	3, 5
18	Fomento a la Calidad, subsidio certifica normas técnicas: sistema de gestión, productos, protocolos.	3, 5
19	Red Asociativa, subsidio de asistencia técnica en gestión, productividad y sustentabilidad.	3, 5
20	Red Proveedores subsidia asistencia técnica para que empresas fortalezcan la cadena productiva.	3, 5
21	Programa PRO -IFNB subsidia entregar asistencia técnica a Instituciones Financieras No Bancarias.	3, 4
22	Fortalece Pyme subsidia servicios a empresas pymes para aumentar ingresos- mejorar productividad.	2, 3, 5
23	Bienes Públicos para la Competitividad, subsidio generación de información de aplicación productiva.	1, 2
24	Red Mercados subsidia asistencia técnica a pymes con potencial exportador.	3, 5
25	Red Tecnológica Silvoagropecuaria GTT+ subsidia intercambiar experiencias y asistencias técnicas.	3, 5
26	Agro+ subsidia asistencia técnica para mejorar gestión, productividad, sustentabilidad, innovación.	3, 5
27	Programa Estratégico Transforma subsidia mejorar competitividad subsectores-territorios específicos.	1, 3, 5
28	Industrias Creativas subsidia fortalecer capacidades empresariales y portafolio creativo.	3
29	Semilla Inicia subsidia validación técnica, comercial y servicios en implementación y desarrollo.	3
30	Semilla Expande subsidia cofinanciar actividades iniciales y despegue comercial del emprendimiento.	3
31	Escalamiento subsidia servicios de expansión comercial, levantar financiamiento, aumento de ventas.	3
32	Potencia subsidia acompañar, incubación, cowork, mentoría y aceleración de proyectos con potencial.	3
33	Viraliza subsidia eventos, talleres para fortalecer a emprendedores o potenciales emprendedores.	3
34	Dinamiza subsidia desarrollo-implementar metodologías para brechas de ecosistemas de emprendimiento.	3
35	Invierte subsidia organizar, fortalecer y operar conexión de emprendedores y financiamiento privado.	3
36	Start Up subsidia proyectos de emprendimiento tecnológico en Chile para escalar globalmente.	1, 3
37	Red Fomento Sostenible subsidios otorgados a entidades para realizar asesorías técnicas a proyectos.	2, 3, 5
38	Impulsa Transición Tecnológica incentiva el desarrollo y transformación de industria manufacturera.	1, 2, 3, 5
39	Apoyo Inversión Audiovisual Alto Impacto busca aumentar la inversión extranjera de estos proyectos.	3