

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

Escalamiento

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca apoyar el desarrollo de emprendimientos innovadores de alto potencial de crecimiento que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, considerando 2 fases de apoyo. La primera fase (Pre Escalamiento) tiene por objetivo trabajar en la estructura de las empresas para enfrentar su expansión comercial y prepararlos para conectarse con la siguiente etapa de financiamiento privado. La segunda fase (Escalamiento) está orientada a emprendimientos que lograron levantar financiamiento privado y busca acompañarlos en la ejecución de su estrategia de consolidación de operaciones a escala global.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Emprendimientos con potencial de ser dinámicos atendidos levantan financiamiento privado para escalar sus negocios.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Financiamiento para Escalar	Empendimientos Financiados	2.475.000	50	49.500
Gasto Administrativo		103.662		
Total		2.578.662		
Porcentaje gasto administrativo		4,0%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	120.305
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Existen 788.233 micro y 206.024 pequeñas empresas (SII, 2020), en total 994.257. De ellas, se estima que tienen potencial de ser dinámicas (ei, tienen capacidad de crecer anualmente a tasas superiores al 20% y poseen grado de innovación, variable utilizada como proxy) un 12,1% estimada por Encuesta Nacional de Innovación(2017-2018). Se estima población potencial en 120.305 empresas micro y pequeñas.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Pequeñas Empresas innovadoras	Se focaliza en empresas con ventas entre 2.400 y 25.000 UF anuales. Corresponde a 24.929 empresas.
Empresas con dificultades de financiamiento para crecer	Se asumen que las empresas postulantes a cofinanciamiento CORFO se autoseleccionan y son aquellas que tienen problemas de financiamiento para crecer y por eso no lo hacen de forma independiente.
Empresas de hasta 6 años de antigüedad	Como proxy de antigüedad máxima se utiliza la tasa de sobrevivencia de empresas de hasta 6 años estimada por Minecon. Esta es de 36,3% (Boletín Dinámica Empresarial, Minecon 2016).

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	5.203	5.203	5.203	5.203
Población Beneficiaria	50	50	50	50
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,04%	0,04%	0,04%	0,04%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,96%	0,96%	0,96%	0,96%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
Levantamiento de financiamiento privado	(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que lograron levantamiento de financiamiento privado en t y/o en t+1 (t año de inicio de la ejecución de sus proyectos)/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa en t) *100	35,00	0,00	35,00
Crecimiento en Ventas	(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en t y logran una tasa de crecimiento en t+1 de al menos 20% en las ventas/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en t) *100	0,00	0,00	60,00

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:	Recomendado Favorablemente	
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> • Sin observaciones relevantes. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> • Sin observaciones relevantes. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> • Sin observaciones relevantes. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> • Sin observaciones relevantes. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.
