

FORMULACIÓN DEL PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA GESTIÓN AÑO 2024

MINISTERIO	MINISTERIO DE SALUD	PARTIDA	16
SERVICIO	CENTRAL DE ABASTECIMIENTOS DEL S.N.S.S.	CAPÍTULO	05

Objetivos de Gestión

Objetivos de Gestión	Ponderación	N° Indicadores/Sistemas
Objetivo N°1: Gestión Eficaz	30.00	1
Objetivo N°2: Eficiencia Institucional	60.00	2
Objetivo N°3: Calidad de Servicio	10.00	1
Total	100.00	4

Objetivo 1. Gestión Eficaz (Ponderación: 30.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
1	Medidas de Equidad de Género	(Número de medidas para la igualdad de género implementadas en el año t/Número total de medidas para la igualdad de género establecidas en el programa marco del año t)*100	37.5 % [(3 /8)*100]		30.00

Objetivo 2. Eficiencia Institucional (Ponderación: 60.00%)

N°	Nombre del Sistema	Ponderador
1	Estado Verde	30.00

Etapas de Desarrollo	Objetivos de Gestión	Ponderación Objetivo de Gestión
Etapa 1	Objetivo 1: Poner en funcionamiento un marco de gobernanza para la implementación gradual del Sistema Estado Verde, mediante la creación y/o puesta en marcha del Comité Estado Verde, la concientización de sus colaboradores y la revisión de la política ambiental del Servicio.	15%
	Objetivo 2: Diagnosticar la situación de la gestión ambiental interna mediante el levantamiento de información y de la existencia de procesos de monitoreo que determinen el desempeño ambiental del Servicio y sus impactos.	5%
Etapa 2	Objetivo 1: Diseñar y formalizar un marco de gobernabilidad para el Sistema Estado Verde.	5%
	Objetivo 2: Elaborar un Plan de Gestión Ambiental a partir de los resultados del diagnóstico, que permita abordar las brechas ambientales detectadas.	5%
Etapa 3	Objetivo 1: Difundir, socializar y aplicar la política ambiental interna y dar continuidad a las acciones de educación ambiental y campaña comunicacional.	0%
	Objetivo 2: Implementar el Plan de Gestión Ambiental Institucional.	0%
Etapa 4	Objetivo 1: Contar con una estructura y procesos formativos que proveen gobernanza al Sistema Estado Verde en la Institución.	0%
	Objetivo 2: Evaluar y proponer mejoras en el desempeño del Sistema Estado Verde en el Servicio.	0%
Total		30%

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
2	Concentración del Gasto	((Gastos ejecutados de	81.00 %		30.00

	Subtítulos 22 + 29	subtítulos 22 y 29 en el segundo semestre del año t + gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el cuarto trimestre del año t + gasto ejecutado de subtítulos 22 y 29 en el mes de diciembre del año t) / Total de gastos ejecutados de subtítulos 22 y 29 en el año t) * 100	$\left[\frac{6.138.737.000}{7.578.874.000} \right] * 100$		
--	--------------------	---	--	--	--

Objetivo 3. Calidad de Servicio (Ponderación: 10.00%)

N°	Nombre del indicador	Fórmula	Meta	Mide	Ponderador
1	Transformación Digital	$\left(\frac{\text{N° de procedimientos administrativos electrónicos (PAE) al año t}}{\text{N° total de procedimientos administrativos vigentes en el año t, registrados en el Catálogo de Procedimientos Administrativos y Trámites (CPAT)}} \right) * 100$		X	10.00

Compromisos Indicador Medidas de Equidad de Género:

Nombre Indicador	N° de Compromisos
Medidas de Equidad de Género	3

N°	Medidas de Género	Descripción Medidas de Género
1	Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	Diagnosticar la existencia de instrumentos de gestión interna y de gestión de personas con perspectiva de género. Un informe diagnóstico que contenga: Mecanismos de reclutamiento, selección, contratación, inducción y movilidad interna. Levantamiento de los procedimientos sobre maltrato, acoso laboral y acoso sexual, y los Planes de Prevención de estas conductas, revisando si en los procesos de elaboración, actualización e implementación se incorpora la perspectiva de género. La existencia de códigos de conducta o de ética que incluya valores, reglamentaciones u orientaciones respecto a la igualdad de género.
2	Procesos de Provisión de bienes o servicios con perspectiva de género.	Iniciativa: Realización de acciones de información a usuarias y usuarios sobre anticoncepción femenina contenida en la Ley 21.198. El informe debe contener los medios de verificación que den cuenta de: - La Creación de un banner informativo en la página de " remedios más baratos" , que logre llegar a todas las mujeres que buscan adquirir su método anticonceptivo, asociado a la ley N°21.198. - Generar dos veces al año una noticia que entregue información relacionada a los métodos anticonceptivos y a la existencia del banner del punto N°1, siendo distribuida a la ciudadanía a través de redes sociales de CENABAST. - Enviar y difundir información por medio de los Representantes de clientes de farmacias de CENABAST, sobre los puntos anteriores, a las farmacias adheridas y visitadas para su inclusión en la ley N°21.198.

3	Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo/género y análisis de género.	Iniciativa: Informe para visibilizar, con perspectiva de género, los datos de compra y distribución de los programas enfocados a las mujeres en el país. El informe debe contener los medios de verificación que den cuenta de: - Entrega de la información de las compras realizadas para la red pública de salud, por medio del observatorio CENABAST contenido en www.cenabast.cl, para: Programa de salud sexual y reproductiva y Ley N°21.0303 de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). - Entrega de la información de los requerimientos de distribución a la red pública de salud de los productos adquiridos, en base a las necesidades de los establecimientos, por medio del observatorio CENABAST contenido en www.cenabast.cl, para: Programa de salud sexual y reproductiva y Ley N°21.0303 de Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE).
---	--	--