

Logro de Indicadores Formulario H 2023

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Objetivo	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Estimado	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2020	2021	2022	2023	2023	de Logro ¹ 2023
Velar por el correcto funcionamiento de la televisión -abierta, de pago y sus ofertas digitales-, fiscalizada ex-post de oficio o a través de denuncias de audiencias transversales y diversas en su composición.	Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años. Enfoque de Género: No	(Sumatoria de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t/Promedio de minutos de programas matinales fiscalizados por oficio en los 3 últimos años)*100	%	137 (13420 /9820)*100	163 (8610 /5270)*100	121 (8119 /6702)*100	93 (9013 /9689)*100	93 (9040 /9689)*100	100,0%
Promover, financiar, subsidiar el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva educativa y cultural, diversa y plural, con contenidos de calidad que interpielen, interesen y convoquen a distintas audiencias en el espacio público y común que es la televisión (convivencia mediática).	Porcentaje de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t, respecto al total de capítulos realizados el año t-1 Enfoque de Género: No	(Número de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t /Número de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL en el año t-1)*100	%	36.81 (67.00 /182.00)*100	59.89 (106.00 /177.00)*100	71.02 (125.00 /176.00)*100	84.09 (148.00 /176.00)*100	84.09 (148.00 /176.00)*100	100,0%
Generar, fomentar, gestionar y difundir estudios sobre los servicios televisivos actuales y futuros, para promover la reciprocidad, interlocución y compromiso. de parte	Porcentaje de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios, de acuerdo a los requerimientos oficiales, internos y externos, aprobados y/o divulgados a través de distintos medios	(N° de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios, de acuerdo a los requerimientos oficiales, internos y externos, aprobados y/o divulgados a través de distintos	%	100 (21 /21)*100	100 (15 /15)*100	100 (18 /18)*100	100 (15 /15)*100	100 (15 /15)*100	100,0%

de las audiencias y actores involucrados.	Enfoque de Género: No	medios/ N° total de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios en el año t)*100							
Promover, financiar, subsidiar el desarrollo y el acceso a una oferta televisiva educativa y cultural, diversa y plural, con contenidos de calidad que interpelen, interesen y convoquen a distintas audiencias en el espacio público y común que es la televisión (convivencia mediática).	Horas de emisión de programas financiados por el Fondo CNTV en canales de TV nacional abierta, respecto al total de horas de emisión de canales de TV nacional abierta.	(Horas de emisión de programas financiados por el Fondo CNTV en canales de TV nacional abierta/total de horas de emisión de canales de TV nacional abierta)*100	%	0.92 (414.00 /44848.00)*100	0.39 (182.00 /46154.00)*100	0.00	2.97 (1328.00 /44754.00)*100	2.95 (1554.00 /52724.00)*100	99,3%
	Enfoque de Género: No								
				Resultado Global Año 2023		99,8 %			

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.