

Logro de Indicadores Formulario H 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Objetivo	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo	Estimado		Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2020	2021	2022	2023	2023	de Logro ¹ 2023
Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	(Total de usuarios que visitan el o los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t/12)	número	321588.83 (3859066.00 /12)	346637.25 (4159647.00 /12)	395923.58 (4751083.00 /12)	306722.75 (3680673.00 /12)	441999.25 (5303991.00 /12)	69,4%
	Enfoque de Género: No								
Contribuir al desarrollo de la industria turística a nivel regional y local, disminuyendo la estacionalidad, a través de la ejecución paquetes turísticos en temporada de media y baja demanda.	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en los Programas de Turismo Social en el año t	(Número de noches cama ocupadas por los Programas de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t)*100	%	15.06 (33250.00 /220763.00)*100	24.24 (97863.00 /403807.00)*100	18.64 (271566.00 /1457253.00)*100	15.10 (151562.00 /1003519.00)*100	16.28 (260387.00 /1599367.00)*100	92,8%
	Enfoque de Género: No								

Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país, a través de la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.	Porcentaje de llegadas de turistas al país respecto de una proyección de llegadas de turistas al año t	(Número de llegadas de turistas al país en el año t/N° de llegadas de turistas al país proyectadas al año t)*100	38.45 (1115140.00 /2900000.00)*100	NM	54.32 (1369481.00 /2521319.00)*100	107.91 (3730507.00 /3457000.00)*100	100.00 (2521319.00 /2521319.00)*100	100,0%
Contribuir al desarrollo de la industria turística a nivel regional y local, disminuyendo la estacionalidad, a través de la ejecución paquetes turísticos en temporada de media y baja demanda.	Número de pasajeros/as viajados a través del Programa de Turismo Social en el año t por 10 mil habitantes.	(Número de pasajeros/as viajados a través del Programa de Turismo Social en el año t/N° total de población potencial del Programa Turismo Social año t)*10000	4.28 (8324.00 /19458310.00)*10000.00	15.65 (30793.00 /19678363.00)*10000.00	0.00	26.09 (52069.00 /19960889.00)*10000.00	32.74 (65348.00 /19960889.00)*10000.00	79,7%
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres	H: 2.76 (2646.00 /9599101.00)*10000.00 M: 5.76 (5678.00 /9859209.00)*10000.00	H: 9.04 (8774.00 /9708512.00)*10000.00 M: 22.09 (22019.00 /9969851.00)*10000.00	H: 0.00 M: 0.00	H: 15.67 (15435.00 /9848466.00)*10000.00 M: 36.23 (36634.00 /10112423.00)*10000.00	H: 0.00 (19604.40 /9848466.00)*10000.00 M: 0.00 (45743.60 /10112423.00)*10000.00	
Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta, incorporando estándares de calidad, seguridad, sustentabilidad e inclusión, mejorando el capital humano e impulsando la innovación y transformación digital.	Cobertura de la inspección a servicios turísticos registrados.	(Número de servicios turísticos inspeccionados en el año t/Número total de servicios turísticos sujetos a inspección registrados al año t-1)*100	5.78 (636.00 /11010.00)*100	7.99 (939.00 /11752.00)*100	0.00	12.35 (1502.00 /12160.00)*100	8.56 (950.00 /11100.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No							

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Apoyar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país mediante la respuesta a requerimientos en el ámbito territorial y medioambiental.	Porcentaje de requerimientos en materia territorial y medioambiental respondidos en el año t respecto de lo solicitado. Enfoque de Género: No	(Número de requerimientos en materia territorial y medioambiental respondidos en el año t/Número de requerimientos en materia territorial y medioambiental solicitados en el año t)*100	%	100.00 (788.00 /788.00)*100	100.00 (678.00 /678.00)*100	0.00	99.67 (598.00 /600.00)*100	100.00 (662.00 /662.00)*100	99,7%
--	--	---	---	--------------------------------	--------------------------------	------	-------------------------------	--------------------------------	-------

Resultado Global Año 2023	90,2 %
----------------------------------	---------------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.