

Logro de Indicadores Formulario H 2023

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR	CAPITULO	02

Objetivo	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Estimado	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2020	2021	2022	2023	2023	de Logro ¹ 2023
Asegurar el cumplimiento de la normativa de protección de los derechos de las personas consumidoras, mediante el desarrollo de acciones de fiscalización oportunas y eficaces, y la aplicación de procedimientos voluntarios y/o judiciales que permitan compensar a las personas afectadas, modificar conductas, transparentar prácticas y establecer relaciones de consumo justas.	Porcentaje de juicios cerrados en el año t con resultado favorable, del total de juicios cerrados en el mismo año t.	(Nº de juicios cerrados favorables en año t /Nº total de juicios cerrados en año t)*100	%	86.1 (155.0 /180.0)*100	81.3 (174.0 /214.0)*100	82.2 (231.0 /281.0)*100	77.3 (265.0 /343.0)*100	78.9 (142.0 /180.0)*100	98,0%
	Enfoque de Género: No								
Disminuir las asimetrías de información, mediante la elaboración y difusión de estudios, investigaciones y la aplicación de ciencias del comportamiento para promover relaciones de consumo equilibradas entre personas consumidoras y empresas logrando mercados más transparentes.	Porcentaje de mercados en los cuales se genera un producto de información año t respecto del Árbol de Mercados 2021.	(Nº mercados en los que se realiza un producto de información en año t/Nº total de mercados definidos en el Árbol de Mercados año 2021)*100	%	44.8 (13.0 /29.0)*100	48.3 (14.0 /29.0)*100	44.8 (13.0 /29.0)*100	51.7 (15.0 /29.0)*100	51.7 (15.0 /29.0)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Asegurar el cumplimiento de la normativa de protección de los derechos de las personas consumidoras, mediante el desarrollo de acciones de fiscalización oportunas y eficaces, y la aplicación de procedimientos voluntarios y/o judiciales que permitan	Cobertura de Fiscalización en el año t.	(Nº de entidades fiscalizadas en el año t/Nº total de entidades sujetas a fiscalización en el año t)*100	%	1.84 (656.00 /35724.00)*100	1.63 (625.00 /38250.00)*100	0.00	1.47 (685.00 /46654.00)*100	1.39 (572.00 /41157.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

compensar a las personas afectadas, modificar conductas, transparentar prácticas y establecer relaciones de consumo justas.									
Asegurar el cumplimiento de la normativa de protección de los derechos de las personas consumidoras, mediante el desarrollo de acciones de fiscalización oportunas y eficaces, y la aplicación de procedimientos voluntarios y/o judiciales que permitan compensar a las personas afectadas, modificar conductas, transparentar prácticas y establecer relaciones de consumo justas.	Porcentaje de Procedimientos Voluntarios Colectivos terminados con resultado favorable en el año t, respecto del total de Procedimientos Voluntarios Colectivos.	(N° de Procedimientos Voluntarios Colectivos terminados con resultado favorable en el año t/N° de Procedimientos Voluntarios Colectivos terminados en el año t)*100							
	Enfoque de Género: No		80.0 (16.0 /20.0)*100	59.1 (13.0 /22.0)*100	0.0	60.0 (3.0 /5.0)*100	66.7 (10.0 /15.0)*100		90,0%
Promover el consumo responsable y sostenible, a través del desarrollo de acciones educativas que permitan aumentar el conocimiento de las personas consumidoras, con la finalidad de prevenir el sobreendeudamiento e incorporar prácticas de consumo sostenible.	Porcentaje de finalistas en cursos de aula virtual en el año t, respecto al total de matriculados en cursos de aula virtual en el año t.	(Total finalistas en cursos de aula virtual en el año t/Total de matriculados en cursos de aula virtual en el año t)*100							
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres	54.9 (1957.0 /3566.0)*100 H: 53.4 (861.0 /1613.0)*100 M: 56.2 (1096.0 /1949.0)*100	59.6 (743.0 /1246.0)*100 H: 62.2 (308.0 /495.0)*100 M: 58.1 (434.0 /747.0)*100	0.0 H: 0.0 M: 0.0	44.9 (815.0 /1814.0)*100 H: 43.5 (303.0 /696.0)*100 M: 45.9 (508.0 /1106.0)*100	62.0 (558.0 /900.0)*100 H: 0.0 (218.0 /351.0)*100 M: 0.0 (340.0 /549.0)*100		72,4%
Resultado Global Año 2023					92 %				

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2023" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.