

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL	PARTIDA	11
SERVICIO	SERVICIO AEROFOTOGRAMETRICO DE LA FUERZA AEREA DE CHILE	CAPITULO	22

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 15.284 de 1963, que crea el Servicio Aerofotogramétrico de la Fuerza Aérea de Chile, fija sus funciones y señala su organización.

Misión Institucional

Satisfacer las necesidades de la Fuerza Aérea de Chile en el ámbito de la percepción remota, aerofotogrametría y técnicas afines, como también elaborar la cartografía aeronáutica oficial del Estado y los planos que la complementan.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
5	Gestión Institucional	Fomentar el desarrollo científico y tecnológico en la industria de la defensa, mediante una mayor integración logística con eco sistema industrial y de innovación establecido por las empresas de la defensa.
6	Gestión Institucional	Promover mayores niveles de transparencia, probidad, eficiencia, control y rendición de cuentas en los distintos procesos que se desarrollen en la institución, incluyendo garantías de protección a los funcionarios que denuncien irregularidades en el sector
11	Gestión Institucional	Sostener el carácter polivalente de las Fuerzas Armadas, a fin de contar con capacidades disponibles para aportar al desarrollo y seguridad del país en tiempos de paz, en especial en casos de emergencias y catástrofes naturales.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
2	Estratégico	Garantizar el acceso de los datos a los diferentes usuarios de la geoinformación, a través de la entrega de productos geoespaciales y cartografía aeronáutica, para apoyar de manera eficaz la toma de decisiones de los Organismos Gubernamentales	Si	No	11
1	Gestión Institucional	Aumentar la capacidad de captura, a través de los segmentos de percepción remota, areotransportados y satelitales.	No	No	5
3	Gestión Institucional	Gestionar el talento humano, con el objeto de disminuir la brecha de competencias necesarias para utilizar de mejor manera la información geoespacial.	No	No	11
4	Gestión Institucional	Perfeccionar y actualizar los mecanismos de control interno y transparencia	No	No	6

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Cartografía Aeronáutica	1, 3, 2
2	Archivo Nacional de Imágenes y Documentación Aerofotogramétrica	3, 2
3	Productos Geospaciales	1, 3, 2
4	Iniciativas Técnicas de Apoyo	1, 2