

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.423 de 2010 (Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo).

Misión Institucional

Fomentar y promover el desarrollo productivo sostenible de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, con la participación de la sociedad civil y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de generar desarrollo económico armónico en los territorios y comunidades locales.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
8	Estratégico	Desarrollar el turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Posicionar al turismo como una actividad estratégica para el desarrollo del país, mediante la elaboración e implementación de estrategias, planes, programas e instrumentos para el fomento, promoción y desarrollo de un turismo sostenible.	No	No	8
2	Estratégico	Generar y disponibilizar información del sector, mediante la realización y publicación de estudios económicos, estadísticos, de investigación y desarrollo para apoyar la toma de decisiones y el diseño de políticas públicas que impulsen su desarrollo.	No	No	8
3	Estratégico	Articular y coordinar a los actores claves del sector mediante la generación de espacios de participación públicos y público-privados para la planificación y velar por la coherencia de las actividades, proyectos o programas en materia turística.	No	No	8
4	Gestión Institucional	Vincularse técnicamente e intercambiar experiencias con otras economías y organismos internacionales para el desarrollo del sector.	Si	No	8

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Actualización de perfiles ocupaciones del sector turismo y sus subsectores	1
2	Desarrollo de Hojas de Ruta para las líneas de experiencias	1
3	Subsidio de incentivo a la demanda a través de la iniciativa Chile Viaja Más	1
4	Asistencias técnicas para el proceso de declaratoria ZOIT dirigidas a Municipios.	3
5	Actualización de estándares mínimos de seguridad para actividades de turismo aventura.	1
6	Modernización condiciones sanitarias para servicios turísticos en zonas rurales.	1
7	Encadenamiento comercial para prestadores de servicios en el marco de Evento ATTA SUMMIT 2025	1
8	Estudio de Año Base del Turismo Internacional Receptivo y Emisivo 2025-2026	2
9	Estudio de Big Data del Turismo Interno	2
10	Metodología para la medición de huella de carbono en el sector turismo.	1
11	Plataforma de gestión de participación ciudadana	3
12	Lineamientos estratégicos para el fomento, promoción y desarrollo de un turismo sostenible.	1
13	Estudios estructurales de turismo internacional y turismo interno.	2
14	Estudios coyunturales de información turística mensual y/o trimestral.	2
15	Estudios de investigación y desarrollo.	2
16	Portafolio de oportunidades de inversiones turísticas.	2