

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2025-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPITULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 17.374, de 1970

Misión Institucional

Somos el servicio público de Chile encargado de liderar, producir y difundir estadísticas oficiales del país, articulando el Sistema Estadístico Nacional.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
10	Estratégico	Generar de forma oportuna conocimiento y estadísticas de calidad para la toma de decisiones de política pública.
13	Estratégico	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Mejorar la oferta de los productos estadísticos, por medio de su permanente evaluación.	Si	No	10
2	Estratégico	Innovar en la producción estadística, priorizando la eficiencia y la reducción de la carga del informante.	No	Si	10
3	Estratégico	Aportar a la toma de decisiones del país, mediante la entrega oportuna de información estadística de calidad.	No	No	10
4	Gestión Institucional	Potenciar el acceso de las personas a la información estadística, en base a criterios de diseminación, enfoque de género y no discriminación.	Si	No	13
5	Gestión Institucional	Evaluar la relevancia de los productos estadísticos vigentes, de acuerdo a las necesidades de información del país.	Si	No	10
6	Gestión Institucional	Implementar un Marco de Aseguramiento de la Calidad Estadística en los procesos y operaciones estadísticas priorizadas.	No	No	10
7	Gestión Institucional	Impulsar el rediseño y la optimización de los procesos institucionales.	No	Si	10
8	Gestión Institucional	Fortalecer el proceso de detección de necesidades, para identificar oportunamente requerimientos de producción estadística.	Si	No	10

9	Gestión Institucional	Aumentar la producción estadística en base al uso de registros administrativos.	No	Si	10
---	-----------------------	---	----	----	----

Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales			
Número	Bien / Servicio Final		N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Estadísticas de Precios		3
2	Estadísticas Económicas		3
3	Estadísticas del Trabajo		3
4	Estadísticas Demográficas y Sociales		3
5	Censo de Población y Vivienda		3
6	Censo Agropecuario y Forestal		3