

**FICHA DE DEFINICIONES ESTRATÉGICAS AÑO 2025-2026
(Formulario A0 piloto)**

MINISTERIO	ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
-------------------	-----------------------------	----------------	----

Ley orgánica o Decreto que la rige

DFL 88: Adopta las medidas que indica en relación con el Ministerio de Economía y Comercio y sus atribuciones y actividades.

Decreto 747: Reglamento orgánico de la Subsecretaría de Comercio e Industrias del Ministerio de Economía.

Misión Ministerial

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar el crecimiento económico a través del fomento al desarrollo productivo sostenible, la aceleración de la inversión económica y el fortalecimiento de las MiPymes, cooperativas, actividad pesquera y turística del país.

Lo anterior, dinamizando la productividad, competitividad y sustentabilidad de las empresas e industrias mediante la innovación, sofisticación y adopción tecnológica para la transformación productiva, la coordinación interinstitucional e impulsando la eficiencia regulatoria; con una estrategia descentralizada y con perspectiva de género, donde el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial para abordar los desafíos asociados a la crisis climática, la generación de empleos de calidad y el bienestar de Chile.

Ámbitos de acción

Número	Descripción
1	Empresas y cooperativas
2	Sectores industriales y de servicios
3	Mercados
4	Estado
5	Ciudadanía

Definiciones Estratégicas del Ministerio

Número	Objetivos Estratégicos 2024	Líneas Programáticas Ppto. 2025	Ámbito
1	Institucionalizar el desarrollo productivo sostenible, mediante un sistema de financiamiento con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.	- Innovación para la competitividad	Mipymes y cooperativas
2	Acelerar el crecimiento y la inversión económica, dinamizando los procesos y fortaleciendo la institucionalidad pública para las inversiones en el país, además de habilitar las condiciones para acelerar el desarrollo de industrias con ventajas comparativas.	- Fomento al emprendimiento y la competitividad de empresas de menor tamaño	Sectores industriales y de servicios

3	Fortalecer el crecimiento económico de las MiPymes y cooperativas a través de la instalación de capacidades para la gestión productiva y asociatividad económica, promoviendo su formalización y supervivencia, la sofisticación, adopción tecnológica y la economía digital para abordar los desafíos productivos, considerando las brechas y barreras de mercado, de género y territoriales.	- Fomento al emprendimiento y la competitividad de empresas de menor tamaño	Mipymes y cooperativas
---	--	---	------------------------

4	Incentivar el funcionamiento democrático de la economía, despejando las barreras de entradas a los mercados, aumentando los niveles de competitividad, abordando las fallas de coordinación e impulsando la eficiencia regulatoria para facilitar el emprendimiento y la inversión en el país	- Política Pro-competencia	Mercados
5	Promocionar al país en el extranjero para atraer y materializar proyectos de inversión que impacten positivamente en la economía local.	- Administración y gestión de las políticas económicas	Sectores industriales y de servicios
6	Proteger a los consumidores, través del establecimiento de medidas antiabusos y protección de sus derechos.	- Política Pro-competencia	Mercados
7	Promover el desarrollo del sector pesquero y acuícola, impulsando un nuevo marco regulatorio basado en la sostenibilidad, equidad y transparencia, integrándolo dentro de modelo de desarrollo productivo sostenible.	- Sector pesca	Sectores industriales y de servicios
8	Desarrollar el turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país.	- Sector turismo	Sectores industriales y de servicios
9	Incentivar el reemprendimiento de personas y empresas, mediante procesos de renegociación y fiscalización continua para la superación de la situación de insolvencia y sobreendeudamiento.	- Fomento al emprendimiento y la competitividad de empresas de menor tamaño	Mercados
10	Generar de forma oportuna conocimiento y estadísticas de calidad para la toma de decisiones de política pública.	- Desarrollo de Estadísticas Públicas	Estado/Ciudadanía
11	Consolidar la protección de los derechos de propiedad industrial, promoviendo la innovación productiva en el país.	- Política Pro-competencia	Mercados
12	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.	- Otros gastos	
13	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.	- Otros gastos	
14	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales, para contribuir a la equidad de género del país.	- Otros gastos	

15	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la no violencia, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las personas funcionarias.	- Otros gastos	
16	Fortalecer los mecanismos de dialogo, participación y transparencia, considerando la perspectiva de las personas y entidades beneficiarias en el diseño e implementación de las políticas económicas.	- Otros gastos	