

**PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2025**  
**MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO**  
**Servicio Nacional de Turismo**  
**Programa de Atracción Turística (03)**

PARTIDA	:	07
CAPÍTULO	:	09
PROGRAMA	:	03

Sub-Título	Ítem Asig.	Denominaciones	Glosa N°	Moneda Nacional Miles de \$
09	01	<b>INGRESOS</b>		<b>10.037.173</b>
		<b>APORTE FISCAL</b>		<b>10.037.163</b>
		<b>Libre</b>		<b>10.037.163</b>
15		<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>		<b>10</b>
		<b>GASTOS</b>		<b>10.037.173</b>
21		<b>GASTOS EN PERSONAL</b>	<b>01</b>	<b>1.056.314</b>
22		<b>BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO</b>	<b>02</b>	<b>8.907.408</b>
29		<b>ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS</b>		<b>73.441</b>
	07	<b>Programas Informáticos</b>		<b>73.441</b>
34		<b>SERVICIO DE LA DEUDA</b>		<b>10</b>
	07	<b>Deuda Flotante</b>		<b>10</b>

**GLOSAS :**

- 01 Incluye:
- a) Dotación máxima de personal 31
  - b) Horas extraordinarias año
    - Miles de \$ 1.756
  - c) Autorización máxima para gastos en viáticos
    - En Territorio Nacional, en Miles de \$ 2.472
    - En el Exterior, en Miles de \$ 54.167
- 02 Incluye:
- Capacitación y perfeccionamiento, D.F.L. N°1 / 19.653, de 2001, Ministerio Secretaría General de la Presidencia
- Miles de \$ 941
- 03 Los recursos destinados a este programa serán informados semestralmente a las Comisiones de Economía del Senado y de Economía, Fomento; Micro, Pequeña y Mediana Empresa; Protección de los Consumidores y Turismo de la Cámara de Diputados, especialmente respecto de las plataformas de difusión utilizadas para promocionar los destinos turísticos chilenos, especialmente el turismo rural.