

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2025
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Promoción de Exportaciones
Dirección General de Promoción de Exportaciones (01)

| | | |
|----------|---|----|
| PARTIDA | : | 06 |
| CAPÍTULO | : | 07 |
| PROGRAMA | : | 01 |

| Sub-Título | Ítem Asig. | Denominaciones | Glosa N° | Moneda Nacional Miles de \$ | Moneda Extranjera Convertida a Dólares Miles de US\$ |
|------------|------------|--|---------------|--------------------------------|--|
| | | INGRESOS | | 29.818.633 | 33.627 |
| 05 | | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | 8.716.019 | |
| | 02 | Del Gobierno Central | | 8.716.019 | |
| | 001 | Subsecretaría de Agricultura | | 7.673.063 | |
| | 005 | Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera | | 771.410 | |
| | 016 | Secretaría y Administración General - Minería | | 111.036 | |
| | 017 | Secretaría y Administración General de Hacienda (Programa 09) | | 160.500 | |
| | 201 | Recuperación de Licencias Médicas - FONASA | | 10 | |
| 07 | | INGRESOS DE OPERACIÓN | | 946.358 | |
| | 02 | Venta de Servicios | | 946.358 | |
| 08 | | OTROS INGRESOS CORRIENTES | | 20 | |
| | 01 | Recuperaciones y Reembolsos por Licencias Médicas | | 10 | |
| | 99 | Otros | | 10 | |
| 09 | | APORTE FISCAL | | 24.676.378 | 28.531 |
| | 01 | Libre | | 24.676.378 | 28.531 |
| 11 | | VENTA DE ACTIVOS FINANCIEROS | | -4.520.152 | 5.096 |
| | 03 | Operaciones de Cambio | | -4.520.152 | 5.096 |
| 15 | | SALDO INICIAL DE CAJA | | 10 | |
| | | GASTOS | | 29.818.633 | 33.627 |
| 21 | | GASTOS EN PERSONAL | 02 | 17.290.156 | 14.756 |
| 22 | | BIENES Y SERVICIOS DE CONSUMO | 03 | 1.806.732 | 2.632 |
| 24 | | TRANSFERENCIAS CORRIENTES | | 10.604.815 | 15.369 |
| | 01 | Al Sector Privado | | 2.046.173 | |
| | 003 | Fundación Imagen de Chile | 04, 05 | 2.046.173 | |
| | 03 | A Otras Entidades Públicas | 06, 07 | 7.609.903 | 15.097 |
| | 003 | Promoción de Exportaciones Agricultura | 08 | 3.071.191 | 2.126 |
| | 004 | Exportación de Servicios Hacienda | | 160.500 | |
| | 005 | Feria PDAC-Minería FIE | | | 125 |
| | 006 | Promoción de Exportaciones PROCHILE | | 3.606.802 | 12.167 |
| | 007 | Pymes Estrategias Sectoriales | | 771.410 | 679 |
| | 09 | A Unidades o Programas del Servicio | | 948.739 | 272 |
| | 002 | Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera | | 2.381 | 272 |
| | 554 | Certificación de Origen | 09 | 946.358 | |

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2025
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Promoción de Exportaciones
Dirección General de Promoción de Exportaciones (01)

| | | |
|----------|---|----|
| PARTIDA | : | 06 |
| CAPÍTULO | : | 07 |
| PROGRAMA | : | 01 |

| Sub-Título | Ítem Asig. | Denominaciones | Glosa N° | Moneda Nacional Miles de \$ | Moneda Extranjera Convertida a Dólares Miles de US\$ |
|------------|------------|--|----------|--------------------------------|--|
| 25 | | INTEGROS AL FISCO | | 30 | |
| | 99 | Otros Integros al Fisco | | 30 | |
| 29 | | ADQUISICIÓN DE ACTIVOS NO FINANCIEROS | | 116.890 | 870 |
| | 04 | Mobiliario y Otros | | 5.887 | 3 |
| | 05 | Máquinas y Equipos | | 2.615 | |
| | 06 | Equipos Informáticos | | | 10 |
| | 07 | Programas Informáticos | | 108.388 | 857 |
| 34 | | SERVICIO DE LA DEUDA | | 10 | |
| | 07 | Deuda Flotante | | 10 | |

GLOSAS :

- 01 Dotación máxima de vehículos 18
- 02 Incluye:
- a) Dotación máxima de personal 436
Adicionalmente a la dotación máxima, se podrá contratar hasta 6 personas para desempeñar labores de Agregados Agrícolas, con un gasto máximo en personal de hasta \$ 961.624 miles y de US\$ 1.978 miles, y hasta 3 personas para desempeñar labores de Agregados de Inversión, por un máximo de hasta US\$ 595 miles, que incluye viáticos, por US\$ 49 miles.
Al personal a contrata que desempeñe labores de Agregados Agrícolas o Agregados de Inversión, se le aplicará lo dispuesto en el inciso tercero del Art. 109 del D.F.L.N° 33, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores, agregado por la Ley N° 21.080.
- b) Horas extraordinarias año 13.472
- Miles de \$
- c) Autorización máxima para gastos en viáticos 99.066
- En Territorio Nacional, en Miles de \$ 604
- En el Exterior, en Miles de US \$
- d) Convenios con personas naturales 742.403
- N° de Personas 24
- Miles de \$
- e) Autorización máxima para cumplimiento artículo septuagésimo tercero de la Ley N° 19.882, Asignación por Funciones Críticas: 37
- N° de personas 462.344
- Miles de \$
- 03 Incluye: 31.023
Capacitación y perfeccionamiento, D.F.L. N°1 / 19.653, de 2001, Ministerio Secretaría General de la Presidencia
- Miles de \$
- 04 Estos recursos serán transferidos conforme al convenio suscrito entre la Dirección General de Promoción de Exportaciones y la Fundación Imagen de Chile, al que se le aplicará lo dispuesto en el articulado de la presente ley, en lo pertinente.

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2025
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Promoción de Exportaciones
Dirección General de Promoción de Exportaciones (01)

| | | |
|-----------------|----------|-----------|
| PARTIDA | : | 06 |
| CAPÍTULO | : | 07 |
| PROGRAMA | : | 01 |

Incluye Convenios con Personas Naturales:

- N° de Personas
- Miles de \$

24
1.024.981

Las contrataciones deben guardar estricta relación con los objetivos de la transferencia.

La Dirección General de Promoción de Exportaciones deberá publicar en su página web el convenio y la Fundación Imagen de Chile deberá incorporar en su página web información trimestral sobre sus estados financieros y una memoria anual de sus actividades, incluyendo su balance.

05 La Dirección General de Promoción de Exportaciones deberá informar a la Comisión de Relaciones Exteriores, trimestralmente, las acciones a financiar y desarrollar por parte de la Fundación Imagen de Chile, desagregado por metas, plazos, ejecución del presupuesto, personal y/o convenios suscritos para el desarrollo de las actividades.

Asimismo, deberá informar semestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos los planes, políticas, programas y/o acciones que se desarrollen para la promoción de las exportaciones de la Región de Valparaíso, con indicación de los respectivos productos y/o servicios. Y los criterios utilizados para seleccionar a los asistentes a ferias internacionales.

06 Con cargo a estos recursos se podrá efectuar todo tipo de gastos, incluidos los de personal, necesarios para la ejecución de los programas.

Incluye hasta US\$ 839 miles para el Plan de Protección y Reconocimiento Denominación de Origen Pisco. Asimismo, incluye gastos en personal para la Feria Osaka, por un máximo de \$ 415.898 miles y US\$ 123 miles.

El gasto en personal incluye hasta:

| | N° de personas | Miles de \$ | Miles de US\$ |
|--|----------------|-------------|---------------|
| Promoción de Exportaciones Agricultura | 4 | 119.245 | - |
| Promoción de Exportaciones PROCHILE | 23 | 425.515 | 123 |

El gasto en bienes y servicios de consumo incluye hasta:

| | Miles de \$ | Miles de US\$ |
|--|-------------|---------------|
| Promoción de Exportaciones Agricultura | 2.951.946 | 2.126 |
| Promoción de Exportaciones PROCHILE | 3.128.060 | 11.721 |

07 Se podrá efectuar traspasos a organismos del Sector Público y/o Privado, destinados a las actividades relacionadas a la promoción de exportaciones, que se estipule mediante convenio. Las transferencias a instituciones del sector privado, se harán de acuerdo con lo que establece el articulado de la presente ley.

08 La Dirección General de Promoción de Exportaciones deberá informar al 31 de marzo a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Agricultura del Senado el uso de la asignación al Fondo de Promoción de Exportaciones Agrícola y los proyectos que han sido beneficiados en los últimos 3 años, indicando cuánto financiamiento se ha transferido para cada proyecto.

Además, deberá informar en forma trimestral a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Agricultura del Senado los fondos que se asignan

PROYECTO DE LEY DE PRESUPUESTOS AÑO 2025
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES
Dirección General de Promoción de Exportaciones
Dirección General de Promoción de Exportaciones (01)

| | | |
|----------|---|----|
| PARTIDA | : | 06 |
| CAPÍTULO | : | 07 |
| PROGRAMA | : | 01 |

a proyectos realizados con estos recursos, indicando en cada caso la autoridad a cargo de la convocatoria y los criterios de evaluación. Del mismo modo, la Subsecretaría de Agricultura deberá informar el uso de estos recursos para el pago de remuneraciones de personal, desglosado según si corresponde a personal de PROCHILE o personal externo a dicho Servicio, la calidad de contratación, y el uso de estos recursos para gastos de administración.

La Dirección General de Promoción de Exportaciones deberá informar trimestralmente a la Comisión Especial Mixta de Presupuestos y a la Comisión de Agricultura del Senado los recursos que se destinan a agregadurías agrícolas, indicando los ítems de gastos que consideran dichas agregadurías, tales como remuneración, viáticos, gastos en traslación, comunicación, y otros, indicando en cada caso el encargado o coordinador de las distintas agregadurías agrícolas.

- 09 Con cargo a estos recursos, se podrá efectuar todo tipo de gastos, incluyendo bienes y servicios de consumo.
Mediante Resolución del Servicio se fijará el procedimiento para la certificación de origen.