

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2025

Servicios de Apoyo a la Comercialización

INSTITUTO DE DESARROLLO AGROPECUARIO

Reformulado - Objetado Técnicamente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa busca ampliar y mejorar las condiciones de acceso de la Agricultura Familiar Campesina (AFC) a los mercados locales regionales, nacionales e incluso internacionales. Promoviendo la incorporación de productores en canales comerciales a los que no acceden, para comercializar sus productos bajo la lógica de acercar productor y consumidor final.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Incrementar la participación de los agricultores en canales comerciales de mayor valor (más estables, formales y/o mejor retorno económico) a los que no acceden fácil ni espontáneamente, mediante acciones de habilitación comercial para dichos mercados.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2025 (Miles de \$ (2024))	Producción estimada 2025 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2025 (Miles de \$ (2024))
Sello Manos Campesinas	N° de Productores con autorización de uso del Sellos Manos Campesinas	18.022	133	136
Promoción, visibilización, y comercialización en canales comerciales	N° de agricultores participando en actividades de promoción y venta	432.512	1.622	267
Perfeccionamiento y desarrollo de nuevos negocios	Número de agricultores participando en actividades de promoción y venta	450.533	900	501
Gasto Administrativo		238.069		
Total		1.139.136		
Porcentaje gasto administrativo		20,9%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial.	Son aquellos pequeños agricultores, de distintos rubros agropecuarios o conexos, que declaran tener dificultades para vender su producción, lo que se traduce en que no acceden a canales comerciales más formales o estables.
Cuantificación de la población potencial.	54.200
Unidad de medida de la población potencial.	Personas (pequeños agricultores)
Metodología para cuantificar la población potencial.	La estimación de la población potencial se basa en los hallazgos del estudio de “Línea Base de los usuarios de INDAP 2015”, acorde a la siguiente metodología: [Población usuaria atendida el 2015] x % de agricultores que declararon vender parte de su producción x % de agricultores que declararon tener dificultades para vender su producción.

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo.	Corresponden a aquellos agricultores que, en virtud de su rubro, localización, tamaño y grado de formalización, se hallan mejor aspectados para acceder a canales comerciales más estables, formales y exigentes; y que, por ende, con apoyo del programa de desarrollo agrícola, lograrán cumplir en un tiempo razonable las principales exigencias administrativas, logísticas, sanitarias y comerciales para acceder y permanecer en dichos mercados.
---------------------------------------	--

Variable	Criterio
Productores del segmento Comercial, con productos que cumplen condiciones de mercado	Cumplir requisitos ley orgánica de INDAP. De acuerdo con el tipo de producto, cumplir Normas SAG, MINSAL y/o ISP. Contar con inicio de actividades.
Productores del segmento de Multiactividad	Cumplir requisitos ley orgánica de INDAP.
Canal comercial actual en el que vende su producto principal	No estar inserto actualmente en canal comercial más formal y estable.

III. Población y cobertura

Concepto	2025	2026	2027	2028
Población Objetivo	6.300	6.300	6.300	6.300
Población Beneficiaria	2.654	2.734	2.816	2.900
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	4,9%	5,0%	5,2%	5,4%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	42,1%	43,4%	44,7%	46,0%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2023 (Efectivo)	2024 (Estimado)	2025 (Estimado)
Porcentaje de usuarios articulados a un canal comercial formal respecto al total de usuarios atendidos en el programa	$(N^{\circ} \text{ de usuarios del programa articulados a un canal comercial formal año } t / N^{\circ} \text{ de usuarios atendidos en el programa año } t) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	89,24%	89,98%	90,01%
Evolución del número de agricultores articulados a canales comerciales formales	$((N^{\circ} \text{ de usuarios articulados años } t / N^{\circ} \text{ de usuarios articulados años } t-1) - 1) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	Sin información	3,85%	3,01%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Objetado Técnicamente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa no supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Las fuentes de datos cuantitativos, utilizadas para demostrar la vigencia del problema principal, esto es, que los productores de la AFC tienen un acceso limitado a canales de comercialización más formales y establecidos, datan del año 2017, y anteriores a ese año. Por lo anterior, es necesario que el programa actualice los datos a utilizar, conforme al Censo Agrícola y Forestal, año 2021. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Los criterios de priorización están definidos de manera imprecisa, y el programa no señala cuál es el orden prelación de esos criterios. El programa no define sus criterios de egreso, lo que implica que un beneficiario puede permanecer indefinidamente en el programa. 	I
Objetivo y Seguimiento	Programa no supera debilidades en Población y no es posible continuar evaluando.	I
Estrategia y Componentes	Programa no supera debilidades en Población y no es posible continuar evaluando.	I
Calificación diseño		OT

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EVALUACIÓN EX ANTE

El programa ingresó a Evaluación Ex Ante de diseño, para redefinir su población objetivo y su propósito.