

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2025

Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales

CORPORACION DE FOMENTO DE LA PRODUCCION

Nuevo con Recursos Previos - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Programa de Apoyo a Inversiones Audiovisuales, tiene como propósito que empresas de la industria audiovisual chilena perciban recursos de empresas extranjeras, mediante el cofinanciamiento de proyectos de inversión para la ejecución de producciones audiovisuales extranjeras en el país.

Específicamente, el programa opera mediante un reembolso de gastos financiables correspondientes a la preproducción, producción y postproducción del proyecto de inversión aprobado. Con esto se espera contribuir al fortalecimiento de la industria audiovisual en el país por efecto de transferencias tecnológicas de empresas extranjeras e imitación de buenas prácticas por parte de las empresas locales, a la vez de contribuir al dinamismo económico territorial y la promoción de la imagen país.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Empresas de la industria audiovisual chilena perciben recursos de empresas extranjeras mediante el cofinanciamiento de proyectos de inversión para la ejecución de producciones audiovisuales extranjeras en el país.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2025 (Miles de \$ (2024))	Producción estimada 2025 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2025 (Miles de \$ (2024))
Apoyo a proyectos de inversión Audiovisual	Proyectos financiados	940.000	4	235.000
Gasto Administrativo		79.608		
Total		1.019.608		
Porcentaje gasto administrativo		7,8%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	<p>La población potencial corresponde a empresas pertenecientes a la industria audiovisual del país, las cuales podrían potencialmente participar de los proyectos de inversión para el desarrollo de producciones audiovisuales extranjeras.</p> <p>Específicamente, se consideran: a) aquellas que realizan actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión; b) aquellas que realizan actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisión; c) aquellas que realizan actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión.</p>
Cuantificación de la población potencial	2.899
Unidad de medida de la población	empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	<p>Para la contabilización, se utiliza la base del año comercial 2022 de SII, específicamente los siguientes códigos CIUU:</p> <ul style="list-style-type: none">a) 591100: actividades de producción de películas cinematográficas, videos y programas de televisiónb) 591200: actividades de postproducción de películas cinematográficas, videos y programas de televisiónc) 591300: actividades de distribución de películas cinematográficas, videos y programas de televisión

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

<p>Descripción de la población objetivo</p>	<p>Para identificar la población objetivo del programa, específicamente las empresas chilenas interesadas en participar de proyectos de inversión audiovisuales de empresas extranjeras, se considera como proxy, el resultado de una encuesta realizada por Prochile, que busca realizar un mapeo exportador de las industrias culturales y creativas en Chile (2022).</p> <p>Esta encuesta consultó, a empresas de la industria audiovisual, cual es la principal barrera para la exportación de servicios audiovisuales, a lo que un 16,5% de los encuestados identificó la falta de socios internacionales.</p> <p>En consecuencia, a las 2.899 empresas chilenas consideradas en la población potencial, se aplicó un factor de 0,165 para identificar aquellas que consideran la falta de socios internacionales como un factor en la exportación del sector, esto para representar aquellas que estarían dispuesta a participar de proyectos audiovisuales de inversiones extranjeras.</p>
---	---

Variable	Criterio
Empresas Chilenas dispuestas a trabajar en coproducción de producciones audiovisuales extranjeras	Empresas chilenas que tienen disposición a realizar un trabajo colaborativo con empresas extranjeras, con la finalidad de ejecutar proyectos de inversión audiovisuales.

III. Población y cobertura

Concepto	2025	2026	2027	2028
Población Objetivo	478	478	478	478
Población Beneficiaria	100	100	100	100
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	3,4%	3,4%	3,4%	3,4%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	20,9%	20,9%	20,9%	20,9%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2023 (Efectivo)	2024 (Estimado)	2025 (Estimado)
<p>Porcentaje de empresas de la industria audiovisual chilena que generan ventas en el marco de los proyectos de inversión financiados por el Programa, respecto de lo planificado.</p>	<p>(N° de empresas de la industria audiovisual chilena que efectivamente generan ventas en el marco de los proyectos de inversión financiados por el Programa/N° de empresas planificadas de la industria audiovisual chilena que generarán ventas en el marco de los proyectos de inversión financiados por el Programa) *100</p>	<p>Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente</p>	<p>No mide</p>	<p>No mide</p>	<p>90,00%</p>

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Programa cumple con los requerimientos mínimos de diseño para ser calificado como recomendado	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Sin Observaciones relevantes. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Se debería complementar el indicador de propósito con un indicador complementario sobre el apalancamiento de nuevos recursos versus el subsidio del programa. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa no identifica programas de la Oferta Pública vigente con los que se complementa, entre los que deberían estar los ejecutados por el CNTV. Los componentes del programa abordan algunas de las causas del problema identificadas en el diagnóstico, en particular no se aborda la causa "Déficit de infraestructura habilitante que afecta en la no materialización de proyectos audiovisuales extranjeros". 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.