

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2025

Observatorio de Datos Económicos

SUBSECRETARIA DE ECONOMIA Y EMPRESAS DE MENOR TAMAÑO

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El Observatorio de Datos Económicos (en adelante ODE) es una iniciativa de la Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, perteneciente al Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, enfocada en promover la administración, consolidación y uso de datos e indicadores para abordar y resolver diversas necesidades relacionadas a las MiPymes, acercándolas a la oferta del Estado en materias de fomento productivo, entregando recomendaciones personalizadas según las características de la empresa.

A través de esta nueva plataforma, el ODE busca almacenar y gestionar datos y variables para diseñar y ejecutar reglas de negocio, validaciones para su uso y administración, procesamiento y análisis de información sobre las MiPymes. Adicionalmente, el ODE podrá entregar información ordenada, oportuna y de calidad a los diversos actores del sector público, el sector privado, organismos internacionales, la sociedad civil y a la ciudadanía en general.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las Mipymes de Chile acceden a orientación sobre instrumentos públicos de fomento productivo pertinentes a las características de su empresa (ejemplo: tamaño, rubro económico, N° de personas trabajadoras, N° de postulaciones a instrumentos del Estado).

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2025 (Miles de \$ (2024))	Producción estimada 2025 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2025 (Miles de \$ (2024))
Ventanilla Integrada de oferta de instrumentos de fomento productivo públicos para Mipymes	Cantidad de instrumentos de fomento productivo públicos incluidos en la Ventanilla Integrada.	115.000	70	1.643
Rutas de Fomento Inteligente de instrumentos de fomento productivo públicos para MiPymes	Cantidad de Mipymes que reciben al menos una Ruta de Fomento Inteligente.	115.000	250	460
Portal de Datos Abiertos de Mipymes	Cantidad de visitas anuales al sitio	70.000	1.000	70
Gasto Administrativo		135.173		
Total		435.173		
Porcentaje gasto administrativo		31,1%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Descripción de la población potencial	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) de Chile.
Cuantificación de la población potencial	2.301.632
Unidad de medida de la población potencial	empresas
Metodología para cuantificar la población potencial	La estimación de población potencial se obtiene a partir de la base de datos del año Tributario 2023, es decir, contabiliza a las empresas vigentes el año 2022 que se categorizan como MiPymes de acuerdo con su nivel de ventas (1.168.049), más el número de Mipymes sin iniciación de actividades estimadas en la EME 7 (1.133.583).

II. Criterios de focalización para determinar la población objetivo

Descripción de la población objetivo	Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes) con iniciación de actividades en el Servicio de Impuestos Internos (SII)
--------------------------------------	--

Variable	Criterio
Formalización ante el SII	Personas jurídicas y personas naturales con inicio de actividades en primera categoría.

III. Población y cobertura

Concepto	2025	2026	2027	2028
Población Objetivo	1.168.049	1.168.049	1.168.049	1.168.049
Población Beneficiaria	500	100.000	200.000	200.000
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,0%	4,3%	8,7%	8,7%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,0%	8,6%	17,1%	17,1%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	Información adicional	2023 (Efectivo)	2024 (Estimado)	2025 (Estimado)
Índice de integración de MiPymes en instrumentos de fomento productivos públicos (IMIF) en el año t	$(N^{\circ} \text{ Mipymes con una Ruta y postularon al instrumento sugerido en año t} / N^{\circ} \text{ Mipymes que postularon a instrumentos de fomento en año t} * 0,7) + (N^{\circ} \text{ Mipymes con una Ruta en año t} / N^{\circ} \text{ Mipymes que se autentificaron en el portal en año t} * 0,3)$	Unidad de medida: número Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	0,00	0,00	0,15
Porcentaje de Mipymes que acceden a orientación sobre instrumentos de fomento productivo públicos en la plataforma respecto del total de Mipymes en el año t	$(N^{\circ} \text{ Mipymes que acceden a la ventanilla integrada en el año t} / N^{\circ} \text{ Mipymes en el año t}) * 100$	Unidad de medida: % Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	0,00%	0,00%	0,04%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Si bien las causas se identifican correctamente, los datos cuantitativos entregados para la primera ("Alta dispersión de información de la oferta") son contrarios a los que se exponen en el problema. En este último se menciona que existen sitios con información sobre fomento (Ej. Quiero emprender, Ruta de la Mipyme), sin embargo, en la causa se menciona que no existen información sobre la oferta de fomento. Por último, para la causa referida a "Mipymes no cuentan con información sistematizada de las empresas en Chile", no es clara la vinculación con el problema y los datos cuantitativos entregados. Respecto a los efectos del problema, el segundo y tercero no se encuentran descritos respecto a los efectos en la población. Particularmente, el segundo efecto menciona la inexistencia de fuentes confiables para caracterizar a las MiPymes, entre otros datos que no se relacionan con el efecto sobre la población afectada. A su vez, el tercer efecto aborda en la descripción los convenios para acceder a información, aspecto que no se relaciona con el efecto. 	S
Población	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Objetivo y Seguimiento	Sin observaciones relevantes en la dimensión.	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> La evidencia internacional presentada no tiene relación con el objetivo del programa, sino que con la modalidad de ejecución de este. Con respecto a las articulaciones, se mencionan algunas instituciones relacionadas al fomento productivo o Mipymes, sin embargo, no queda claro cómo se operativizarán esas articulaciones con instituciones que van más allá del Ministerio de Economía. En línea con el diagnóstico del problema (dispersión de la oferta de fomento), es relevante abordar esas articulaciones. 	S

	<ul style="list-style-type: none">Con respecto al primer componente, no queda claro qué se considerará un instrumento de fomento productivo (programa, componente de programa, otra medida), por lo que la unidad de producción debe ser precisada.	
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.

IV.- MOTIVOS PARA INGRESAR A EVALUACIÓN EX ANTE

En el año 2023 se realizó la consultoría de diseño del programa lo que proporcionó elementos complementarios a la conceptualización inicial del ODE, implicando ajustes y modificaciones tanto conceptuales como organizacionales, lo que se reflejó en esta reformulación.

La ficha de presentación original estaba enfocada en la contribución al desarrollo de políticas públicas a través de la consolidación de información en una plataforma. Sin embargo, después del diseño del Sistema de Administración de Datos, se identificó que el principal propósito es orientar a las Mipymes en su relación con la oferta del Estado para su crecimiento.