MONITOREO Y SEGUIMIENTO OFERTA PÚBLICA 2023

PROMOCIÓN Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN

SERVICIO DE COOPERACIÓN TÉCNICA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

Dirección de Presupuestos
Gobierno de Chile

Subsecretaría de Evaluación Social
Gobierno de Chile

I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa se inició en el año 2009 y tiene como objetivo brindar a las micro y pequeñas empresas la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales de exposición y comercialización, tales como: ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización. Los criterios de focalización de los beneficiarios responden al perfil de cliente, territorio, temática y sector productivo.

Año de inicio: 2009
Año de término: Permanente

PROPÓSITO

Busca brindar a la MIPE la instancia para promocionar, difundir y/o comercializar sus productos o servicios, a través de distintos canales, tales como; ferias, eventos de exposición y otros espacios de comercialización

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Sin hallazgos en la dimensión de eficacia.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: No

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

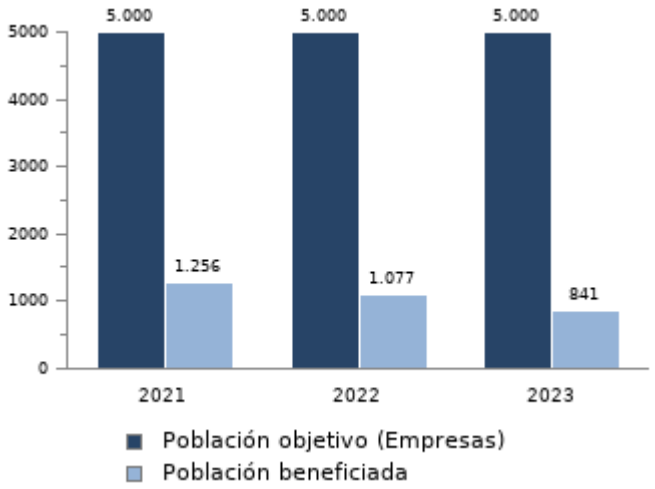
2020, 2021, 2022

Evaluación Ex-Post: No

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



Población objetivo

La población objetivo de este programa lo forman empresas de menor tamaño que necesitan acceso a canales de promoción y comercialización, porque presentan debilidades en el ingreso a comercializar y ser conocidos en el mercado.
Acceden personas naturales y jurídicas, con iniciación de actividades ante SII, en primera categoría, con una actividad económica coherente con la focalización y ventas anuales demostrables inferiores o iguales a 25.000 UF.
Se estima atender alrededor de 3.000 beneficiarios en los futuros 5 años de acuerdo a las demandas por el programa desde las Direcciones Regionales de Sercotec, prioridades regionales de otros actores, bajo el supuesto que se dispone del presupuesto necesario para atender dichas demandas.
Los interesados en acceder al programa deben cumplir los siguientes requisitos:
1.- Contar con permiso especial de ventas, en caso de ser requerido por SII (exigible con anterioridad a la realización de la Feria).
2.- Porcentaje de aporte empresarial en efectivo, en los casos que corresponda.
3.- Cumplir los requisitos específicos establecidos por las Direcciones Regionales o Gerencia de Desarrollo Empresarial, con aprobación del Comité de evaluación regional (CER), en caso que corresponda.

Población beneficiada

Enel año 2023 se benefició a un total de 841 empresas. Los criterios de priorización de las empresas participantes como empresas expositoras en eventos del programa pasan por una preselección regional a través del Comité de Evaluación Regional (CER), el cual decidirá sobre la solicitud o no de muestras de productos en esta etapa, los criterios de selección regional consideran la experiencia en el rubros (en años), Capacidad productiva y no haber sido beneficiaria en convocatorias anteriores.

Para la selección nacional los criterios de evaluación guardan relación con: potencial de desarrollo comercial, packaking y etiquetado, características organolépticas del producto.
En las actividades cada emrpesa seleccionada puede acceder a un stand y cuentan con un permiso especial de venta en caso de ser requerido por el SII (exigible con anterioridad a la realización de la feria) y porcentaje de aporte empresarial en efectivo, en los casos que corresponda.

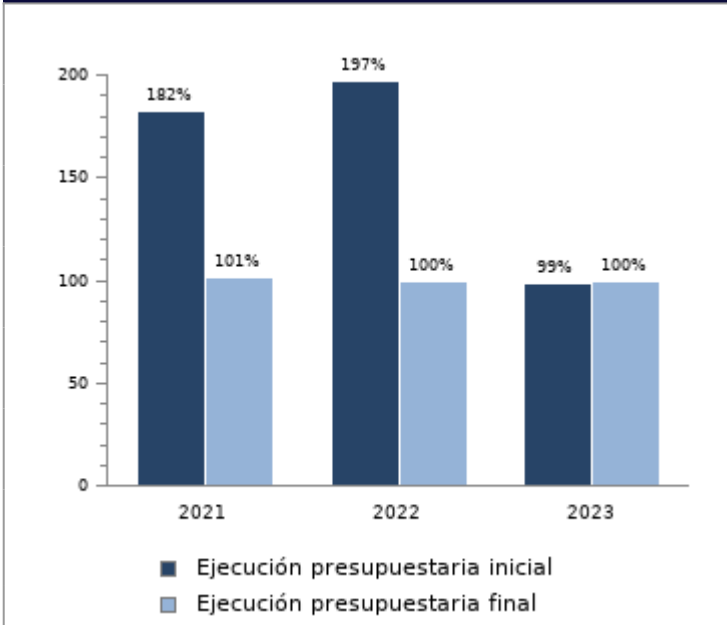
COBERTURA POR AÑO

	2021	2022	2023
Cobertura*	25,1%	21,5%	16,8%

***** Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA

Ejecución presupuestaria[1] por año (M$2024)

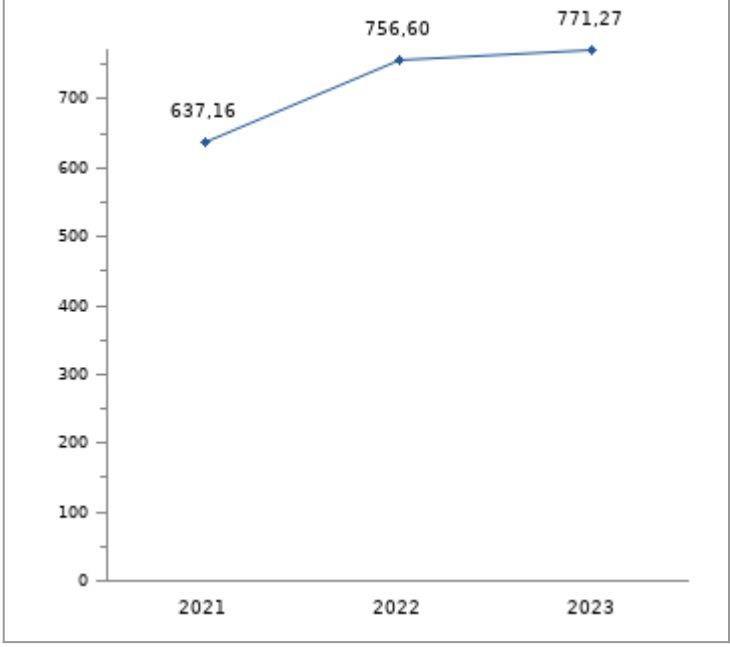


Presupuesto (M$2024)

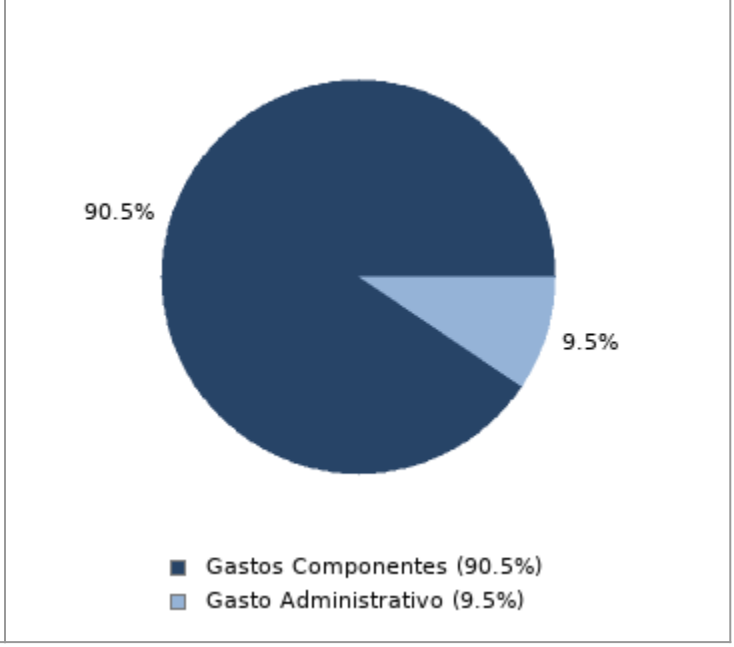
	2021	2022	2023
Presupuesto Inicial[2]	440.747	413.670	655.316
Presupuesto Final[3]	792.764	814.853	648.640
Recursos Ejecutados (M$2024)			
Presupuesto Ley Ejecutado[4]	800.268	814.853	648.640
Recursos Gobiernos Regionales[5]	-	-	-
Recursos Extrapresupuestarios[6]	-	-	-
Total Ejecutado[7]	800.268	814.853	648.640

[1] La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t *100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100.
[2] El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
[3] El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
[4] Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
[5] Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
[6] Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
[7] Total de gastos ejecutados por parte del programa.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M$2024) *



OTROS INDICADORES DE GASTO 2023 (M$2024)



***** Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M$2024)

Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M$2024)
21 (Gastos en personal)	29.078

22 (Bienes y servicios de consumo)	5.732
24 (Transferencias Corrientes)	613.830
Presupuesto Ley Ejecutado 2023	**648.640**

***** Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	**Gasto ejecutado (M$2024)**			**Producción (unidad)**			**Gasto unitario (M$2024)**		
	2021	**2022**	**2023**	**2021**	**2022**	**2023**	**2021**	**2022**	**2023**
Eventos de exposición y comercialización (Número de micro o pequeños empresarios que participan en ferias o eventos de comercialización)	764.380	735.553	587.178	1.256	1.077	841	608,6	683,0	698,2
Total Gastos Componentes	764.380	735.553	587.178						
Porcentaje Gastos Componentes	95,5%	90,3%	90,5%						
Total Gasto Administrativo	35.888	79.300	61.461						
Porcentaje Gasto Administrativo	4,5%	9,7%	9,5%						
Total Ejecutado	800.268	814.853	648.640						

***** Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	23.134	3,9%	31	3,7%
Tarapacá	22.451	3,8%	41	4,9%
Antofagasta	19.310	3,3%	24	2,9%
Atacama	29.103	5,0%	54	6,4%
Coquimbo	26.830	4,6%	47	5,6%
Valparaíso	33.184	5,7%	52	6,2%
Libertador General Bernardo OHiggins	32.621	5,6%	77	9,2%
Maule	51.294	8,7%	119	14,1%
Bíobío	22.326	3,8%	30	3,6%
Ñuble	14.473	2,5%	24	2,9%
La Araucanía	28.518	4,9%	51	6,1%
Los Ríos	23.597	4,0%	41	4,9%
Los Lagos	25.014	4,3%	47	5,6%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	28.858	4,9%	28	3,3%
Magallanes y Antártica Chilena	21.355	3,6%	30	3,6%
Metropolitana de Santiago	59.339	10,1%	91	10,8%
Nivel central	125.770	21,4%	54	6,4%
TOTAL	**587.178**	**100%**	**841**	**100%**

***** En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADOR DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de empresarios que declaran generación de contactos de interés	(Empresarios que declaran generación de contactos de interés en el año t/Empresarios que participan en el programa en el año t)*100	**Unidad de medida:** Porcentual **Dimensión:** Eficacia **Periodicidad:** Anual **Sentido de medición:** Ascendente	61,00%	78,00%	80,00%	El resultado del indicador de propósito aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022.

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflactor de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflactores:

Año	Inflactor
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 30 de Abril de 2024 17:21