



I. ANTECEDENTES

Descripción: El programa tiene como objetivo contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas de menor tamaño (EMT) atendidas por los Centros de emprendimiento de los territorios, incorporando capacidad de gestión empresarial, a través de asistencia técnica, vinculación a redes y asociatividad. Para lo anterior, el programa promueve el crecimiento, la productividad, utilidades e innovación de las EMT, acompañando en sus desafíos de desarrollo a través de mejoras en su gestión empresarial. Sus principales actividades se relacionan con acompañamiento y seguimiento a emprendedores y/o empresas; asistencia técnica; diagnósticos y capacitaciones; otorga orientación y/o derivación junto con guiar los planes de trabajo.

Año de inicio: 2015

Año de término: Permanente

Ejecutores: Otro.

PROPÓSITO

Emprendedores, microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial, mediante el acceso a una red de centros de desarrollo de negocios, dedicada a la prestación de servicios empresariales.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

El programa presenta una sobre ejecución presupuestaria (superior al 110%) respecto de su presupuesto inicial durante el 2023. Si bien el servicio entrega antecedentes, estos no permiten justificar la sobre ejecución presupuestaria.

El programa presenta un gasto por beneficiario fuera de rango (superior en más del 20%) durante el 2023, en relación al promedio de los dos años anteriores 2022-2021. Por lo demás, la institución no entrega antecedentes respecto al aumento en el gasto por beneficiario.

3. Eficacia

Sin hallazgos en la dimensión de eficacia.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: Sí

2024: Recomendado favorablemente

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

2020, 2021, 2022

Evaluación Ex-Post: Sí

2019: Evaluación de Programas Gubernamentales - Buen Desempeño

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES

Población objetivo

La población objetivo la conforman empresas de menor tamaño (EMT) y emprendedores del país, se estima según el diseño del programa un total de 146.290 empresas o emprendedores/as a ser atendidos por la Red de Centros de Negocios con asesorías especializadas con el objetivo de "Microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y desempeño empresariales entregados por un Centro de Desarrollo de Negocios de la Red".

La unidad de medida del programa son empresas de menor tamaño y emprendedores/as atendidos por la Red de Centros de Desarrollo de Negocios.

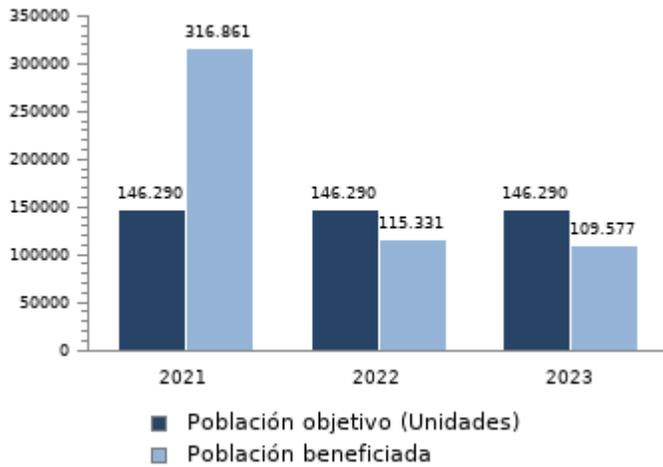
Se estima atender en asesorías especializadas un promedio anual de 25.000 empresas/emprendedores/as, lo que significa un total aproximado de 125.000 usuarios durante los próximos 5 años.

El programa atiende a parte de la población potencial (n=975.833). Los criterios de focalización utilizados son: Sector productivo que atiende Sercotec, empresas formales con ventas anuales inferiores a 25.000 UF, emprendedores, evaluación diagnóstica para ser atendidos y territorialidad (domicilio de las empresas).

Población beneficiada

La población beneficiada fue de 109.577 empresas de menor tamaño. Se considera atenciones de los centros de Negocios en forma presencial y on line. Del total de usuarios atendidos en el año 2023 (RUT unicos), el 69,5% fueron atendidos con servicios de información y capacitación habilitante para acceder a la Red de Centros o alternativamente servicio de orientación, el 30,5% restante accedieron a servicios empresariales entregados por la Red de Centros.

En relación a los criterios de priorización del programa se puede señalar que el objetivo es instalar capacidades de gestión y articular el ecosistema empresarial local, los Centros acogen a los usuarios/as aplicando una ficha de registro y un diagnóstico, con antecedentes básicos para la clasificación de un cliente. según el resultado del diagnóstico, se informa o deriva a otras instituciones o el Centro realiza una evaluación del potencial de sostenibilidad económica, el usuario según resultados pasa a la atención de un asesor y se inicia la confección de un plan de trabajo por un promedio de 10 meses. En el caso que el usuario sea una persona con idea de negocios, se exige el compromiso de formalizar para seguir el plan. El flujo usuario se ordena dependiendo de la problemática de mercado y gestión, acceso a financiamiento y madurez digital, lo cual determina priorizar las capacitaciones y asesorías técnicas personalizadas conforme a características de las empresas.

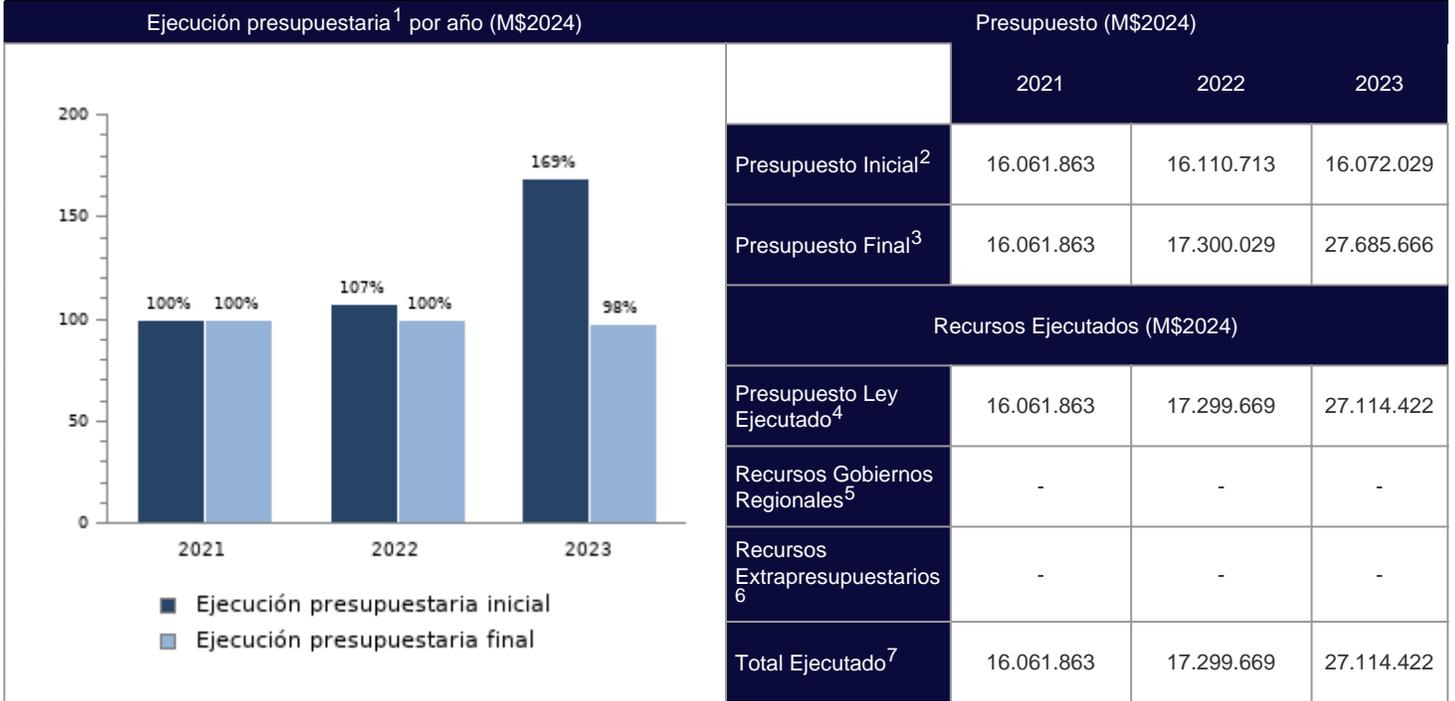


COBERTURA POR AÑO

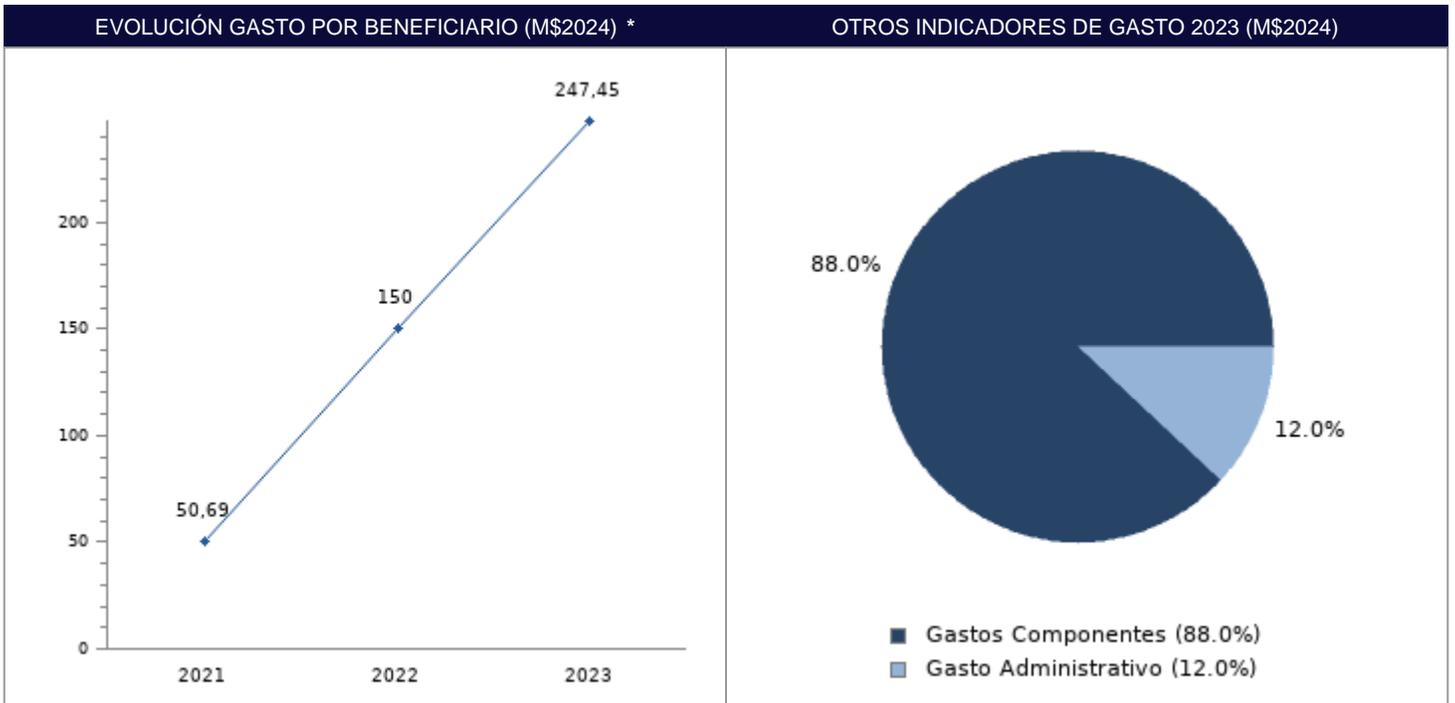
	2021	2022	2023
Cobertura*	216,6%	78,8%	74,9%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t *100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) *100.
² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.
³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.
⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.
⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.
⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.
⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.



* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	291.695

22 (Bienes y servicios de consumo)	57.474
24 (Transferencias Corrientes)	26.765.253
Presupuesto Ley Ejecutado 2023	27.114.422

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Microempresas y pequeñas empresas obtienen servicios de información y capacitación habilitantes para acceder a la red de Centro de Desarrollo de Negocios o alternativamente servicios de orientación (Número de atendidos)	1.918.595	2.292.631	3.659.483	287.558	83.299	76.175	6,7	27,5	48,0
Microempresas y pequeñas empresas mejoran sus capacidades de gestión y su desempeño empresarial accediendo a los servicios empresariales entregados por un Centro de Desarrollo de Negocios de la RED (Número de empresas asesoradas)	12.367.635	12.652.237	20.195.424	29.375	32.032	33.402	421,0	395,0	604,6
Total Gastos Componentes	14.286.230	14.944.868	23.854.907						
Porcentaje Gastos Componentes	88,9%	86,4%	88,0%						
Total Gasto Administrativo	1.775.633	2.354.801	3.259.515						
Porcentaje Gasto Administrativo	11,1%	13,6%	12,0%						
Total Ejecutado	16.061.863	17.299.669	27.114.422						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	738.838	3,1%	3.675	3,4%
Tarapacá	733.926	3,1%	3.322	3,0%
Antofagasta	1.090.873	4,6%	3.719	3,4%
Atacama	951.500	4,0%	4.027	3,7%
Coquimbo	1.514.683	6,3%	5.687	5,2%
Valparaíso	2.113.906	8,9%	12.664	11,6%
Libertador General Bernardo OHiggins	1.337.798	5,6%	8.209	7,5%
Maule	1.560.103	6,5%	7.551	6,9%
Bíobío	1.509.578	6,3%	5.582	5,1%
Ñuble	419.036	1,8%	1.417	1,3%
La Araucanía	1.505.115	6,3%	7.049	6,4%
Los Ríos	962.562	4,0%	2.897	2,6%
Los Lagos	1.755.274	7,4%	8.882	8,1%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	863.305	3,6%	2.336	2,1%
Magallanes y Antártica Chilena	897.078	3,8%	2.890	2,6%
Metropolitana de Santiago	5.901.332	24,7%	29.670	27,1%

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA

Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
TOTAL	23.854.907	100%	109.577	100%

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADOR DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de EMT atendidas que declaran aumento de ventas. Se entiende por empresa atendida todo aquella que implementa el Plan de Trabajo de intervención propuesto. La medición es a través del Sistema NEOSERRA que el programa dispone.	$(N^{\circ} \text{ Empresas atendidas que declaran aumentar ventas al término de la implementación del Plan de Trabajo propuesto} / N^{\circ} \text{ total de empresas atendidas y que implementan su Plan de Trabajo}) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	21,00%	24,00%	25,00%	El resultado del indicador de propósito aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de clientes que solicitan gestión para acceder a productos y servicios financieros con resultados positivos	$((N^{\circ} \text{ de clientes que acceden a productos y servicios financieros con apoyo de CDN, por tipo de clientes} / N^{\circ} \text{ de clientes que solicitan al CDN apoyo para acceder a productos y servicios financieros, por tipo de cliente})) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	86,00%	99,00%	99,00%	El resultado del indicador complementario no presentó variación en su desempeño respecto a la ejecución del 2022.
Tasa de renovación de clientes	$(\text{Número de clientes nuevos ingresados a CDN en el año } t / \text{Número de clientes totales de CDN atendidos en el año } t) * 100$	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	95,00%	51,00%	43,00%	

ANÁLISIS DESEMPEÑO: DIMENSIÓN EFICACIA

INDICADOR(ES) COMPLEMENTARIOS

Indicador complementario 2:

- El indicador complementario no se encuentra correctamente formulado. En el nombre se menciona que es una tasa, sin embargo, la fórmula indica que refiere un porcentaje.

V. OTROS ATRIBUTOS

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

Presupuesto:

Durante el año 2023, el programa presentó un presupuesto mayor producto del aumento presupuestario que fueron realizados mediante trasposos de fondos y reasignaciones mediante los decretos respectivos con autorización del Ministerio de Hacienda y con toma de razón de la Contraloría General de la República, en los cuales se incrementaba el presupuesto del subtítulo 24, ítem 01, asignación 134, Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios.

El objetivo del incremento presupuestario 2023, fue subsanar los compromisos presupuestarios contraídos por la institución por convenios de agenciamiento de Centros de Negocios firmados por tres años suscritos en el año 2020.

Sin embargo, durante el año 2020 y producto de la emergencia sanitaria se produjo una reducción presupuestaria para el programa de MM\$ 2.600, originando una disminución del presupuesto disponible y a su vez un sobre compromiso por parte del programa con los convenios firmados.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

Año	Inflador
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 30 de Abril de 2024 17:22