



## I. ANTECEDENTES

**Descripción:** El programa busca que los agentes culturales intermediadores aumenten las oportunidades para el fomento de la industria audiovisual a través de 3 componentes que se ejecutan de manera paralela. Este programa brinda una plataforma digital de exhibición, financiamiento de proyectos que fomenten la asociatividad y articulación de la industria audiovisual, y financiamiento de proyectos que fortalezcan la comercialización internacional

**Año de inicio:** 2022

**Año de término:** Permanente

**Complementariedades informadas:**

- Fondo de Fomento Audiovisual - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Otro - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.
- Escuelas de Rock y Música Popular Chilena - Subsecretaría de las Culturas y las Artes.

## PROPÓSITO

Agentes culturales intermediarios del audiovisual aumentan sus oportunidades en la industria audiovisual.

## HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

**1. Focalización**

El programa no presenta criterios de focalización claros y objetivos que permitan definir la población a atender en el mediano plazo. El criterio presentado corresponde a la postulación de proyectos, lo que está a nivel de población beneficiada (ejecución anual) y no a una definición de agentes culturales que se busca atender en un horizonte de mediano plazo. Es necesario trabajar en una definición de poblaciones que sea más clara y acorde a la estrategia del programa (actualmente se utiliza como fuente de información de la población objetivo los convenios de la plataforma Ondamedia que es precisamente uno de los componentes que el programa entrega).

La población beneficiada no presenta criterios de priorización claros y objetivos para su selección en el 2023. Es necesario que el programa describa sus criterios de priorización y no solo que mencione que utiliza aquellos que fueron definidos en el diseño del programa que pasó por Evaluación Ex Ante.

**2. Eficiencia y ejecución presupuestaria**

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

**3. Eficacia**

**Indicador de propósito 1:** El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022. La justificación entregada no se considera pertinente ya que hace referencia al número de postulantes del programa y no a elementos que permitan entender por qué hubo un 31% menos de agentes que aumentan sus oportunidades en 2023 respecto a 2022.

## HISTORIAL EVALUATIVO

**Evaluaciones Ex Ante:** Sí

2022: Recomendado favorablemente

**Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años):** Sí

2022

**Evaluación Ex-Post:** No

**Otras evaluaciones:** No

## II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

### POBLACIONES



#### Población objetivo

Agentes Culturales (AC) intermediadores del audiovisual, que postulan proyectos asociados a ciclo cultural del audiovisual y/o generan convenios para implementar acciones que fomentan la industria del sector, permitiendo el fortalecimiento de las etapas de desarrollo y comercialización de las obras audiovisuales.

#### Población beneficiada

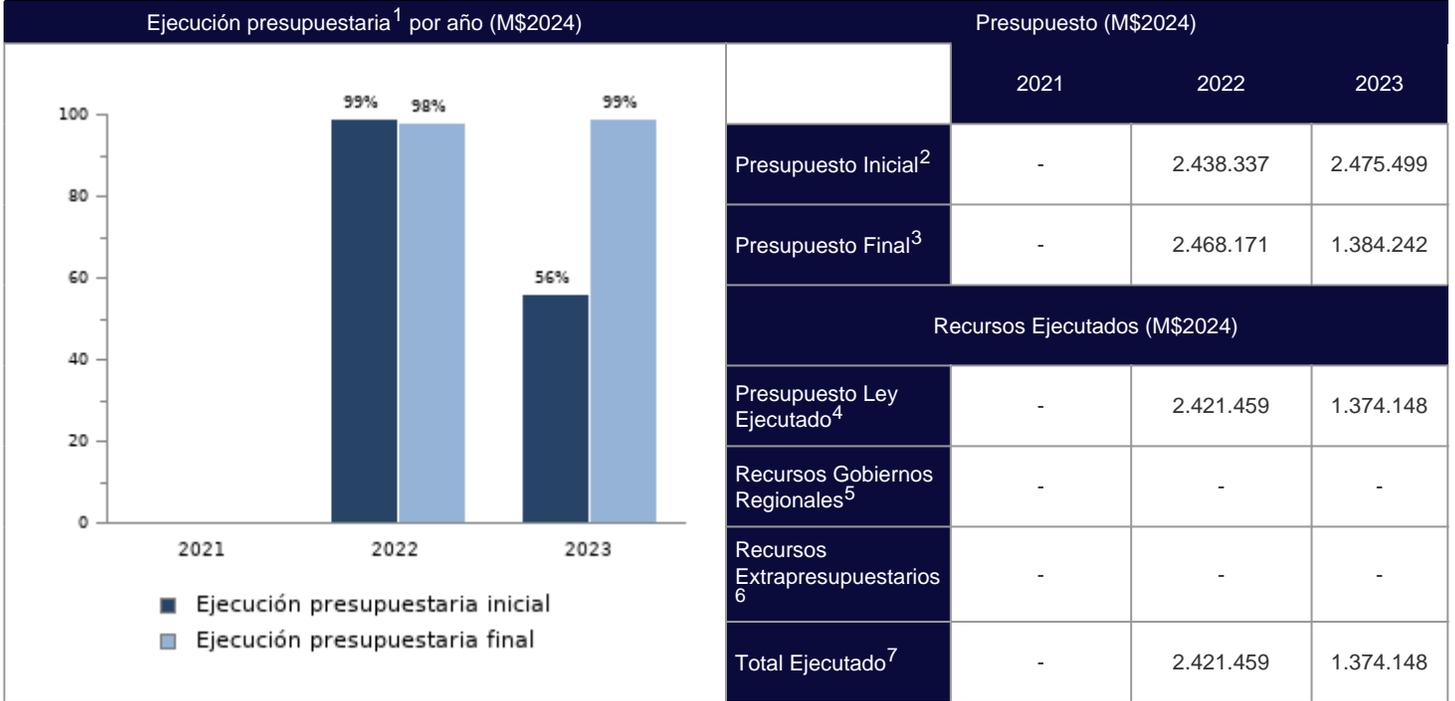
Agentes culturales intermediarios del audiovisual que fueron beneficiarios por alguno de los componentes del programa, esto es, cuyos proyectos son admisibles y seleccionados en las convocatorias públicas del programa (reciben financiamiento), según los criterios de priorización definidos en el diseño Ex Ante del Programa.

### COBERTURA POR AÑO

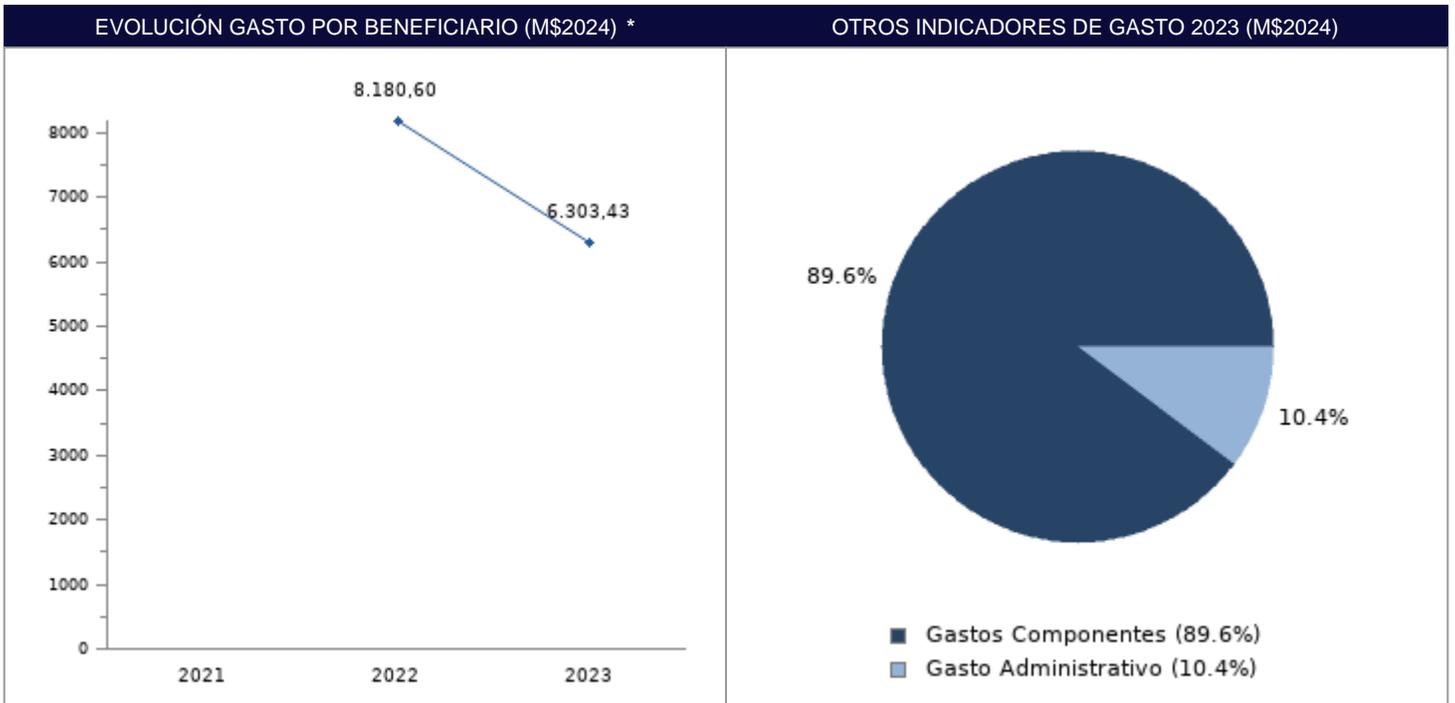
	2021	2022	2023
Cobertura*	S/I	48,4%	35,6%

\* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)\*100.

### III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA



<sup>1</sup> La ejecución presupuestaria inicial corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto inicial año t \*100), mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a (presupuesto ejecutado año t / presupuesto final año t) \*100.  
<sup>2</sup> El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.  
<sup>3</sup> El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.  
<sup>4</sup> Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.  
<sup>5</sup> Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.  
<sup>6</sup> Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.  
<sup>7</sup> Total de gastos ejecutados por parte del programa.



\* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)	
Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	61.891

24 (Transferencias Corrientes)	1.312.257
<b>Presupuesto Ley Ejecutado 2023</b>	<b>1.374.148</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Plataforma Digital (Convenios de Exhibición Firmados)	0	312.402	242.491	0	174	122	N/A	1.795,4	1.987,6
Asociatividad y Fortalecimiento de la Industria Audiovisual (Proyectos Financiados)	0	1.277.385	396.667	0	19	16	N/A	67.230,8	24.791,7
Comercialización Internacional (Proyectos financiados)	0	661.913	592.459	0	63	39	N/A	10.506,6	15.191,3
<b>Total Gastos Componentes</b>	0	2.251.700	1.231.617						
Porcentaje Gastos Componentes		93,0%	89,6%						
<b>Total Gasto Administrativo</b>	0	169.759	142.531						
Porcentaje Gasto Administrativo		7,0%	10,4%						
<b>Total Ejecutado</b>	0	2.421.459	1.374.148						

\* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	15.525	1,3%	2	0,9%
Tarapacá	15.360	1,2%	1	0,5%
Antofagasta	42.931	3,5%	5	2,3%
Coquimbo	8.280	0,7%	1	0,5%
Valparaíso	164.870	13,4%	28	12,8%
Libertador General Bernardo OHiggins	62.066	5,0%	17	7,8%
Maule	35.570	2,9%	2	0,9%
Bíobío	15.525	1,3%	3	1,4%
Ñuble	34.155	2,8%	6	2,8%
La Araucanía	93.124	7,6%	8	3,7%
Los Ríos	15.525	1,3%	2	0,9%
Los Lagos	4.945	0,4%	1	0,5%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	8.280	0,7%	1	0,5%
Magallanes y Antártica Chilena	8.145	0,7%	4	1,8%
Metropolitana de Santiago	464.824	37,7%	137	62,8%
Nivel central	242.491	19,7%	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>1.231.617</b>	<b>100%</b>	<b>218</b>	<b>100%</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

**Ejecución presupuestaria:**

- El programa presenta una subejecución presupuestaria (inferior al 85%) respecto de su presupuesto inicial durante el 2023, pero la justificación entregada es pertinente. Se considera pertinente la justificación entregada al porcentaje de ejecución presupuestaria inicial, la cual responde a un traspaso de recursos a otro programa de la Subsecretaría.

**Gasto por beneficiario:**

- No es posible evaluar el gasto por beneficiario, debido a que no se cuenta con información histórica (año 2022 y/o 2021).

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA

INDICADORES DE PROPÓSITO

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de agentes intermediadores que aumentan sus oportunidades en la industria audiovisual	$(N^{\circ} \text{ agentes intermediadores que aumentan sus oportunidades en la industria audiovisual en año } t / N^{\circ} \text{ total de agentes intermediadores postulantes a convocatorias del programa industria en año } t) * 100$	<b>Unidad de medida:</b> Porcentual  <b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Sentido de medición:</b> Ascendente	N/C***	62,00%	31,00%	El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022.
Porcentaje de proyectos de regiones distintas a las RM financiados por el programa en año t	$(N^{\circ} \text{ de proyectos de regiones distintas a las RM financiados por el programa en año } t / N^{\circ} \text{ total de proyectos financiados por el programa en año } t) * 100$	<b>Unidad de medida:</b> Porcentual  <b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Sentido de medición:</b> Ascendente	N/C***	29,00%	40,00%	El resultado del indicador de propósito aumentó (lectura ascendente), indicando un mejor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022.

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

INDICADORES COMPLEMENTARIOS

Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Tasa de variación de nuevas películas exhibidas en la plataforma Ondamedia, en año t respecto al año t-1	$((\text{Numero de nuevas películas exhibidas en plataforma Ondamedia en año } t / \text{Numero de nuevas películas exhibidas en plataforma Ondamedia en año } t-1) - 1) * 100$	<b>Unidad de medida:</b> Porcentual  <b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Sentido de medición:</b> Ascendente	N/C***	N/A**	-30,00%	No es posible evaluar la variación del resultado del indicador complementario en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, debido a su temporalidad.
Porcentaje de agentes culturales intermediadores financiados por el programa a través del C2 en año t-2, que fortalecen la asociatividad y articulación de la industria audiovisual en año t	$(N^{\circ} \text{ de agentes culturales intermediadores financiados por el programa, a través del C2 que fortalecen la asociatividad y articulación de la industria audiovisual en año } t / N^{\circ} \text{ total de agentes culturales intermediadores financiados por el programa, a través del C2 en año } t-2) * 100$	<b>Unidad de medida:</b> Porcentual  <b>Dimensión:</b> Eficacia  <b>Periodicidad:</b> Anual  <b>Sentido de medición:</b> Ascendente	N/C***	N/A**	S/I*	No es posible evaluar la variación del resultado del indicador complementario respecto a la ejecución del 2022, dado que no se reportan los valores del indicador en el 2023.

<p>Porcentaje de proyectos de desarrollo financiados por el programa en año t-2, a través del C3, que participan en festivales, ferias y mercados en año t</p>	<p>(N° de proyectos de desarrollo financiados por el programa, a través del C3, que participan en instancias de industria en festivales, ferias y mercados en año t/N° total de proyectos que son financiados por el programa, a través del C3 en año t-2)*100</p>	<p><b>Unidad de medida:</b> Porcentual</p> <p><b>Dimensión:</b> Eficacia</p> <p><b>Periodicidad:</b> Anual</p> <p><b>Sentido de medición:</b> Ascendente</p>	<p>N/A**</p>	<p>N/A**</p>	<p>S/I*</p>	<p>No es posible evaluar la variación del resultado del indicador complementario respecto a la ejecución del 2022, dado que no se reportan los valores del indicador en el 2023.</p>
--	--	--	--------------	--------------	-------------	--

\* S/I: Valor de indicador no informado.

\*\* N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.

\*\*\* N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

## V. OTROS ATRIBUTOS

### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

5. Igualdad de género: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

### POBREZA MULTIDIMENSIONAL

El programa no presenta información.

### POBREZA POR INGRESOS

El programa no presenta información.

### ENFOQUE DE GÉNERO

El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación:

- Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas.
- Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

## VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### Población:

Población Beneficiada: Existe una disminución de la Población Beneficiada, respecto de 2022. El motivo de esta disminución es el traspaso de recursos de recursos a Fondo de Fomento Audiovisual, repercutiendo en la baja de beneficiarios en 2023 de este programa.

Distribución Población Beneficiada a nivel regional: No existe registro de población beneficiada en la región de Atacama, ya que no se financió ningún agente cultural que tenga registro de residencia en dicha región.

### Estrategia:

C1: Existe una disminución de las películas contratadas para exhibición, debido al propio funcionamiento de la plataforma que se pobló con un número importante de obras audiovisuales en 2022 (174), sumándose 122 obras con contrato en 2023.

Cabe señalar que, la disminución del presupuesto, por motivo del traspaso de recursos hacia Fomento Audiovisual, afectó también la producción del componente.

C3: Existe una disminución de los proyectos financiados, respecto del 2022. Cabe señalar que, la disminución del presupuesto, por motivo del traspaso de recursos hacia Fomento Audiovisual, afectó la producción del componente.

### Presupuesto:

Porcentaje Ejecución Presupuestaria Inicial: Existe una disminución, ya que se realizó un traspaso de recursos hacia Fomento Audiovisual, afectando significativamente al porcentaje de esta medición. Sin embargo, los recursos disponibles del programa fueron ejecutados, logrando un 104% de ejecución presupuestaria final.

Gasto por Beneficiario/a: Existe una disminución, respecto de 2022. El motivo de esta baja, es la disminución presupuestaria que tuvo el programa, por traspaso de recursos a Fomento Audiovisual. Esta disminución de recursos, por consiguiente, repercutió en no realizar los concursos de asociatividad y redes, fondo de inversión audiovisual, ambos del componente 2. Los montos de postulación máxima de estas modalidades son de \$150 millones, y \$250 millones, respectivamente. No financiar agentes culturales en estas modalidades afectó en la disminución del gasto por beneficiario para el año 2023.

### Presupuesto:

Detalle Regional: No existe registro de población beneficiada en la región de Atacama, por tanto, no se financió ningún agente cultural que tenga registro de residencia en dicha región, y dejando sin gasto regional a Atacama.

Presupuesto: Durante el monitoreo 2023, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia solicita por primera vez la incorporación de los Gastos Administrativos en el presupuesto inicial y final del año reportado. Esta nueva incorporación podría provocar diferencia en la base de comparación en relación a años anteriores en términos presupuestarios e impactar en otros resultados como el gasto por beneficiario.

Presupuesto Inicial 2023: El presupuesto inicial 2023 informado en Monitoreo 2022 no coincide con el presupuesto inicial informado en este monitoreo (2023), dado que para 2022 el presupuesto inicial no considera gasto administrativo. Para 2023 se incluye por primera vez a solicitud del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

**Indicadores:**

IP1: Existe una disminución, respecto de 2022. El motivo es porque el 2022 fue el primer año de ejecución del programa, teniendo una menor cantidad de postulantes a convocatorias del programa en comparación a 2023. El año 2022, es decir el primer año del programa, postularon 475 agentes culturales, y el 2023, 707 agentes culturales, teniendo un crecimiento de postulación de 48%. Por tanto, este crecimiento de la demanda, y la disminución de recursos del programa traspasados a Fomento Audiovisual, repercutió en tener un resultado menor al 2022.

**Indicadores:**

IP2: Existe un aumento, respecto de 2022. Por motivo al traspaso de recursos a Fomento Audiovisual, y la no realización del llamado a concurso de las líneas de e asociatividad y redes, fondo de inversión audiovisual (C2), aumentó el número de proyectos de regiones distintas a las RM financiados por el programa, contribuidas mayoritariamente por el componente 3, el cual tiene como criterio financiar al menos 50% de proyectos postulados por postulantes residentes en regiones distintas de la RM.

IC2: No Aplica. Programa implementado desde 2022, y su denominador hace referencia a t-2. Su medición comienza en 2024.

IC3: No Aplica. Programa implementado desde 2022, y su denominador hace referencia a t-2. Su medición comienza en 2024.

**Presupuesto:**

Presupuesto: Durante el monitoreo 2023, el Ministerio de Desarrollo Social y Familia solicita por primera vez la incorporación de los Gastos Administrativos en el presupuesto inicial y final del año reportado. Esta nueva incorporación podría provocar diferencia en la base de comparación en relación a años anteriores en términos presupuestarios e impactar en otros resultados como el gasto por beneficiario.

Presupuesto Inicial 2023: El presupuesto inicial 2023 informado en Monitoreo 2022 no coincide con el presupuesto inicial informado en este monitoreo (2023), dado que para 2022 el presupuesto inicial no considera gasto administrativo. Para 2023 se incluye por primera vez a solicitud del Ministerio de Desarrollo Social y Familia.

**VII. NOTAS TÉCNICAS**

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflactor de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Inflatores:**

Año	Inflator
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

**Fecha de publicación del reporte:** 26 de Abril de 2024 13:31