

I. ANTECEDENTES

Descripción: Instrumento que busca fortalecer la gestión de las empresas de una localidad, rubro y/o perfil de empresarios/as cuyo principal problema es que no logran potenciar el crecimiento del negocio en cuanto a ventas, debido a una baja capacidad de gestión empresarial y alto costo de financiamiento.

Año de inicio: 2015

Año de término: Permanente

Ejecutores: Otro.

PROPÓSITO

MIPEs de oportunidad logran hacer crecer sus negocios.

HALLAZGOS NO SUPERADOS DEL DESEMPEÑO

1. Focalización

Sin hallazgos en la dimensión de focalización.

2. Eficiencia y ejecución presupuestaria

Sin hallazgos en la dimensión de eficiencia y ejecución presupuestaria.

3. Eficacia

Sin hallazgos en la dimensión de eficacia.

HISTORIAL EVALUATIVO

Evaluaciones Ex Ante: Sí

2018: Recomendado favorablemente

Ex Dure o Monitoreo (en los últimos 3 años): Sí

2020, 2021, 2022

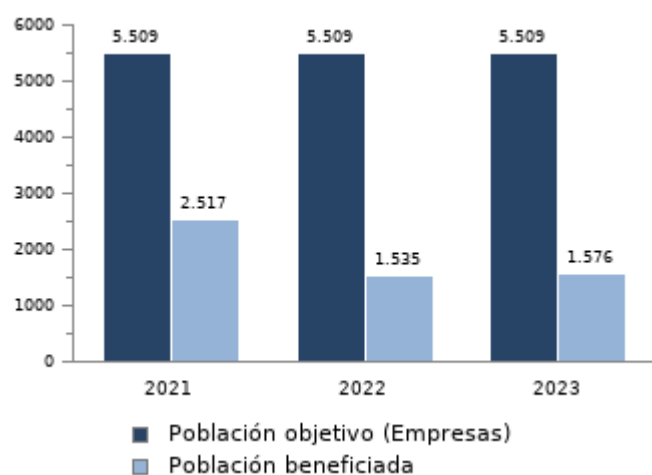
Evaluación Ex-Post: Sí

2021: Evaluación Focalizada de Ámbito - Desempeño Medio

Otras evaluaciones: No

II. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: FOCALIZACIÓN

POBLACIONES



Población objetivo

La población objetivo del programa son MIPes de oportunidad que buscan potenciar el crecimiento de su negocio en cuanto a ventas, que presentan una baja capacidad de gestión empresarial y altos costos de financiamiento.

Se entiende por Sercotec por "MIPes de oportunidad a todas aquellas empresas formales que cuentan con un producto o servicio con mejores condiciones en el destino de su negocio (comuna, región, país, etc.) y empresarios/as con habilidades de liderazgo necesarios para desarrollar su proyecto de negocio".

En el diseño del programa se estimó una población potencial inicial de 10.147 empresas, con una población objetivo de 5.509, se estima atender en el mediano plazo un total de 4.500 empresas, bajo el supuesto de mantener los presupuestos asignados en el pasado.

Los criterios de focalización utilizados por el programa son básicamente sector productivo que atiende Sercotec, territorialidad (comunas con mayor masa empresarial), sin deudas previsionales/tributarias/laborales, capacidad empresarial (test de caracterización).

El programa consiste en un subsidio no reembolsable que permite a las empresas beneficiadas formular e implementar un plan de trabajo.

Población beneficiada

Los beneficiarios/as del programa son MIPes de oportunidad que buscan potenciar el crecimiento de su negocio en cuanto a ventas y que presentan baja capacidad de gestión empresarial y altos costos de financiamiento. Son personas naturales o jurídicas con iniciación de actividades ante el Servicio de Impuestos internos (SII), en primera categoría, con una actividad económica vigente y coherente con la focalización, con ventas netas demostrables anuales mayores o iguales a 200 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Los criterios de priorización considerados son evaluación técnica de un plan de trabajo presentado por el empresario/a, se asigna un puntaje y conforme al presupuesto asignado al programa se determina una línea de corte, se considera una visita a terreno y criterios regionales de selección de beneficiarios/as. También, se considera el cofinanciamiento y contar con liquidez necesaria para enfrentar los pagos de IVA de las inversiones realizadas, se usa como medio de verificación una carta compromiso firmada por el empresario.

Se considera adicionalmente, que en función de las demandas regionales es posible realizar convocatorias exclusivas para mujeres, considerando todos los mismos criterios de evaluación y priorización, pero la convocatoria o concurso es exclusivo para mujeres.

COBERTURA POR AÑO

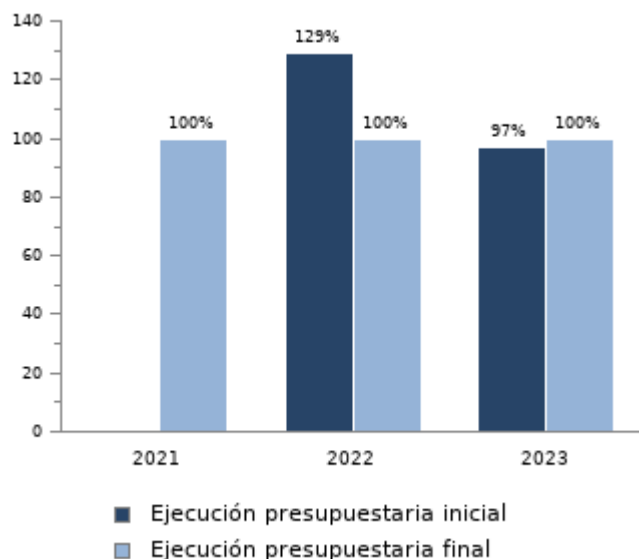
	2021	2022	2023
Cobertura*	45,7%	27,9%	28,6%

* Cobertura: (Población beneficiada del año t / población objetivo año t)*100.

III. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICIENCIA

Ejecución presupuestaria¹ por año (M\$2024)

Presupuesto (M\$2024)



	2021	2022	2023
Presupuesto Inicial ²	0	7.480.512	9.739.920
Presupuesto Final ³	16.435.631	9.646.639	9.443.100
Recursos Ejecutados (M\$2024)			
Presupuesto Ley Ejecutado ⁴	16.435.631	9.646.639	9.437.499
Recursos Gobiernos Regionales ⁵	-	-	-
Recursos Extrapresupuestarios ⁶	-	-	-
Total Ejecutado ⁷	16.435.631	9.646.639	9.437.499

¹ La ejecución presupuestaria inicial corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) * 100$, mientras que la ejecución presupuestaria final corresponde a $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) * 100$.

² El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

³ El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

⁴ Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extrapresupuestarios declarados.

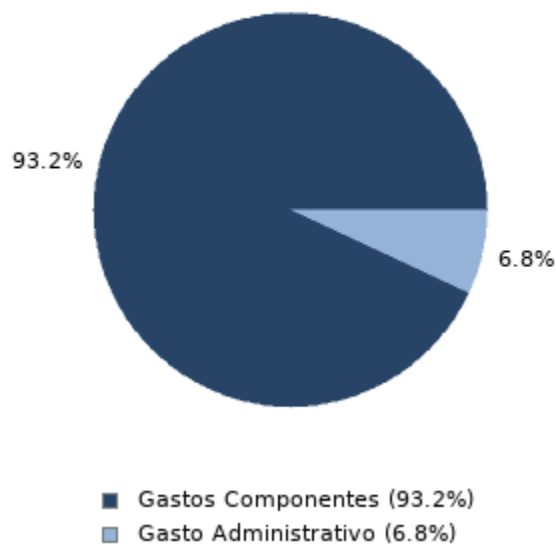
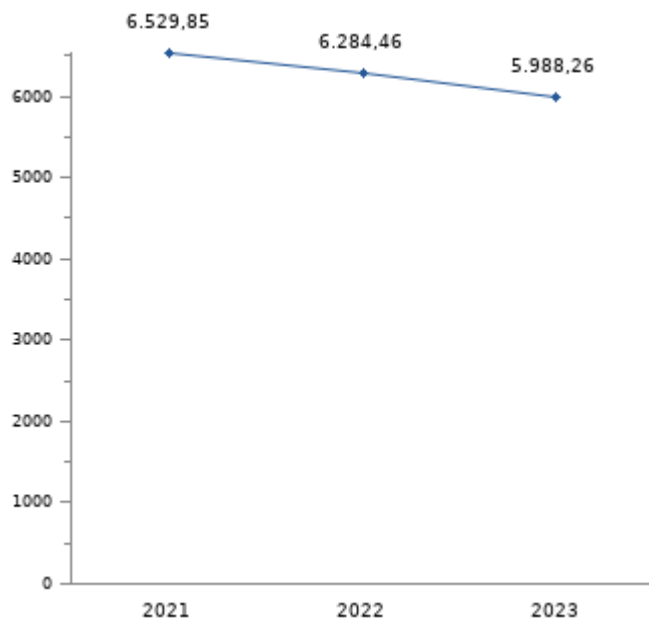
⁵ Recursos apalancados por el programa con los Gobiernos Regionales, cuya fuente puede ser el Fondo Nacional de Desarrollo Regional (FNDR) u otros fondos regionales. Estos recursos pueden ser presupuestarios o extrapresupuestarios.

⁶ Recursos apalancados de fuentes distintas a los Gobiernos Regionales, y que corresponden a montos extrapresupuestarios.

⁷ Total de gastos ejecutados por parte del programa.

EVOLUCIÓN GASTO POR BENEFICIARIO (M\$2024) *

OTROS INDICADORES DE GASTO 2023 (M\$2024)



* Gasto por Beneficiario: $((\text{gasto componentes} + \text{gasto administrativo ejecutado año } t) / \text{número beneficiarios efectivos año } t)$.

GASTO POR SUBTÍTULOS * (M\$2024)

Subtítulo *	Gasto total ejecutado 2023 (M\$2024)
21 (Gastos en personal)	41.839

22 (Bienes y servicios de consumo)	8.247
24 (Transferencias Corrientes)	9.387.414
Presupuesto Ley Ejecutado 2023	9.437.499

* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$2024)									
Componentes (unidad de producción) *	Gasto ejecutado (M\$2024)			Producción (unidad)			Gasto unitario (M\$2024)		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Desarrollo del Plan de Inversión (Planes de Inversión Financiados)	13.514.320	8.412.522	7.638.576	2.517	1.535	1.576	5.369,2	5.480,5	4.846,8
Desarrollo del Plan de Acciones de Gestión Empresarial (Acciones de gestión empresarial realizadas)	2.194.630	608.873	1.155.557	2.517	840	1.576	871,9	724,8	733,2
Total Gastos Componentes	15.708.950	9.021.395	8.794.133						
Porcentaje Gastos Componentes	95,6%	93,5%	93,2%						
Total Gasto Administrativo	726.681	625.245	643.366						
Porcentaje Gasto Administrativo	4,4%	6,5%	6,8%						
Total Ejecutado	16.435.631	9.646.639	9.437.499						

* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2023, la suma total para los años 2021 y 2022 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes descontinuados.

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA				
Región	Total ejecutado (M\$2024)	Porcentaje total ejecutado	Población beneficiada	Porcentaje población beneficiada
Arica y Parinacota	229.878	2,6%	42	2,7%
Tarapacá	399.129	4,5%	72	4,6%
Antofagasta	448.652	5,1%	81	5,1%
Atacama	199.565	2,3%	36	2,3%
Coquimbo	376.955	4,3%	68	4,3%
Valparaíso	1.042.170	11,9%	188	11,9%
Libertador General Bernardo OHiggins	487.824	5,5%	88	5,6%
Maule	785.886	8,9%	140	8,9%
Bíobío	797.551	9,1%	142	9,0%
Ñuble	196.296	2,2%	35	2,2%
La Araucanía	631.218	7,2%	114	7,2%
Los Ríos	218.925	2,5%	39	2,5%
Los Lagos	836.406	9,5%	149	9,5%
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	280.673	3,2%	50	3,2%
Magallanes y Antártica Chilena	420.782	4,8%	75	4,8%
Metropolitana de Santiago	1.442.222	16,4%	257	16,3%
TOTAL	8.794.133	100%	1.576	100%

* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

Ejecución presupuestaria:

- No es posible evaluar la persistencia de la subejecución presupuestaria inicial, dado que el programa no reportó la información requerida para el 2023, o no se cuenta con información histórica presupuestaria (años 2022 y/o 2021). El programa no cuenta con información presupuestaria inicial para el año 2021, pues solo se financió con recursos FET (Reporte de Monitoreo, 2022).

IV. DESEMPEÑO DEL PROGRAMA: EFICACIA						
INDICADOR DE PROPÓSITO						
Indicador	Fórmula de cálculo	Otros atributos	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Efectivo 2023	Resultado
Porcentaje de MIPES de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1), respecto al total de MIPES beneficiadas por el programa en el año (t).	(Número de MIPES de oportunidad beneficiarias que aumentan sus ventas anuales (5% o más respecto a las ventas del año t) en el año (t+1)/Número de MIPES de oportunidad beneficiadas por el programa en el año (t))*100	Unidad de medida: Porcentual Dimensión: Eficacia Periodicidad: Anual Sentido de medición: Ascendente	S/I*	52,00%	38,00%	El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, pero la justificación entregada es pertinente.

* S/I: Valor de indicador no informado.
 ** N/A: No aplica reportar valor del indicador en el presente periodo.
 *** N/C: Valor no comparable, debido a que el indicador se modificó o es nuevo.

ANÁLISIS DESEMPEÑO: DIMENSIÓN EFICACIA
INDICADOR(ES) DE PROPÓSITO
Indicador de propósito 1: El resultado del indicador de propósito disminuyó (lectura ascendente), indicando un peor desempeño del programa en el 2023 respecto a la ejecución del 2022, pero la justificación entregada es pertinente. La observación de la institución señala una contracción real de las ventas del comercio del año 2023, superior al 10% (CNC, diciembre 2023) que explica la variación del indicador.

V. OTROS ATRIBUTOS
CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
ENFOQUE DE GÉNERO
El programa declara incorporar enfoque de género en su implementación: - Tipo de medidas que incorporaron: Afirmativas. - Ámbito de acción en que fueron incorporadas: implementación de acciones en la estrategia de intervención,

VI. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN
Indicadores: La variación del desempeño del indicador de propósito para el año 2023, se explica por factores externos a la ejecución del programa, se constata una contracción real de las ventas del comercio del año 2023, superior al 10%, CNC, diciembre 2023. * En conjunto las empresas que lograron incrementar sus ventas en un 5% o más de este programa, reflejan en términos nominales un incremento total de ventas del 47% y en términos reales del 40%. Para la convocatoria 2022 el indicador de propósito refleja que 38% de las empresas beneficiadas lograron incrementar sus ventas en un 5% o más. Este resultado refleja un descenso en comparación a lo informado en el año anterior. Sin embargo, el porcentaje de empresas que lograron incrementar ventas se mantiene mayor en el grupo beneficiario respecto a los no beneficiarios que alcanzan un 34%, Servicios de Impuestos internos 2024.

VII. NOTAS TÉCNICAS

Nota técnica 1: La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

Nota técnica 2: El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

Nota técnica 3: Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2024. Se realizó aplicando el inflator de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2021-2023, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

Inflatores:

Año	Inflator
2020	1,2252
2021	1,1722
2022	1,1002
2023	1,035
2024	1

Fecha de publicación del reporte: 30 de Abril de 2024 17:25