

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Ley orgánica o Decreto que la rige

Decreto Ley N°1.224 (22.10.75) del Ministerio de Economía.
Ley de Turismo N° 20.423

Misión Institucional

Ejecutar planes y/o programas basados en la Política Nacional de Turismo, impulsando el desarrollo sustentable de la actividad turística con enfoque territorial y perspectiva de género, incentivando la especialización, calidad y competitividad de la industria turística, y promocionando los destinos y atractivos turísticos nacionales, para contribuir al desarrollo económico, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
8	Estratégico	Desarrollar el turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Ejecutar acciones de promoción y difusión de los productos y destinos turísticos del país con enfoque territorial y perspectiva de género, considerando la participación y acción coordinada de los actores públicos y privados, para generar crecimiento en la industria turística.	Si	Si	8
2	Estratégico	Promover la competitividad de la industria turística, formalizando la oferta, incorporando estándares de calidad, seguridad, sustentabilidad, accesibilidad e inclusión, incorporando perspectiva de género, mejorando el capital humano e impulsando la innovación y transformación digital.	Si	Si	8
3	Estratégico	Contribuir al desarrollo de la industria turística a nivel regional y local, disminuyendo la estacionalidad, a través de paquetes de viajes turísticos, que incorporan perspectiva de género, ejecutados en temporada de media y baja demanda.	Si	No	8
4	Estratégico	Apoyar el desarrollo sustentable de los destinos turísticos del país mediante la respuesta a requerimientos en el ámbito territorial y medioambiental.	No	Si	8

Bienes / Servicios Finales

Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Atenciones sobre información turística.	1
2	Información Estadística y Técnica.	1
3	Acciones de promoción turística al canal comercial.	1
4	Paquetes de viajes turísticos del programa de Turismo Social.	3
5	Distinción de Municipalidad Turística.	4
6	Pronunciamientos e informes asociados a la normativa vigente.	4
7	Apoyo técnico para declaratoria ZOIT (Zona de Interés Turístico).	4
8	Registro Nacional de Prestadores Turísticos.	2
9	Inspección a prestadores de servicios turísticos.	2
10	Herramientas empresariales para mejorar la competitividad de los servicios y productos turísticos	2
11	Acciones del plan estratégico de capital humano.	2
12	Acciones de Turismo Reuniones.	1
13	Acciones de promoción turística a Público final.	1
14	Acciones a Prensa e Influenciadores.	1