

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2024

Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales

SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa es una iniciativa que busca potenciar el desarrollo de los medios de comunicación social en las regiones del país, en el marco de la legislación chilena, que promueve el pluralismo y reconoce el derecho a las personas de ser informadas sobre hechos de interés general. En esta línea, se reconoce el arraigo y vínculo de cercanía con los habitantes y comunidades locales y el aporte que pueden realizar a la conformación plural de la sociedad chilena: valores, opiniones, información, intereses sociales, políticos y culturales que encuentran expresión mediante estos medios. El programa dispone anualmente de financiamiento para medios de comunicación social de carácter regional y local mediante un fondo concursable que entrega recursos para la realización de proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional y local en distintos géneros o contenidos: campañas de bien público, historias, series, documentales, guiones, microprogramas, spots, reportajes, representaciones, narraciones y suplementos en contenidos.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Diversificar la oferta programática que producen los medios de comunicación social regionales y locales aportando a la expresión de la diversidad social, cultural, política y regional de las personas y comunidades en donde localizan territorialmente.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ (2023))	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ (2023))
Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales	Número de proyectos de medios de comunicación social financiados	2.533.258	622	4.073
Gasto Administrativo		221.645		
Total		2.754.903		

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

Porcentaje gasto administrativo		8,0%
---------------------------------	--	-------------

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	6.547
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Unidades (medios de comunicación social)
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	La estimación de la población potencial identificó el número total (sumatoria) de los medios de comunicación social registrados en las tres fuentes oficiales que corresponden a los registros de los entes que regulan su vigencia legal. Estos son la Subsecretaría de Telecomunicaciones (2.569 radios y 908 tv-cable), Consejo Nacional de Televisión (854 Tv abierta) y la Biblioteca Nacional (1.399 medios digitales/web y 817 medios impresos/papel). Los datos corresponden al primer trimestre del año 2023.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Existencia legal y vigente del medio de comunicación social.	Acreditación del medio de comunicación por el ente legal que los regula, que certifica la legalidad de constitución y de vigencia.
Antigüedad	Año (mínimo 12 meses).
Vigencia y/o producción	Tv-Radiodifusión: Transmisión vigente según ente regulador. Digital y prensa escrita de acuerdo a la frecuencia establecida en las bases técnicas del año en curso.
Exclusión de holdings y conglomerados	Exclusión de medios de comunicación que no se encuentren inscritos en el Catastro de Medios regionales, que permite establecer si son parte de algún holding o conglomerado

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2024	2025	2026	2027
Población Objetivo	948	948	948	948
Población Beneficiaria	622	715	822	945
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	9,50%	10,92%	12,56%	14,43%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	65,61%	75,42%	86,71%	99,68%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del indicador de propósito	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
<p>Porcentaje de proyectos financiados por el Fondo de Medios de Comunicación, que cumplan con al menos el 75% de los objetivos propuestos en el diseño de proyectos en el año t.</p>	<p>(Número total de proyectos financiados por el Fondo de Medios de Comunicación que cumplan con al menos el 75% de los objetivos propuestos en el diseño del proyecto en el año t / Número total de proyectos financiados por el Fondo de Medios de Comunicación en el año t.) * 100</p>	<p>No mide</p>	<p>No mide</p>	<p>75,08%</p>
Nombre del indicador complementario	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
<p>Porcentaje de Medios de Comunicación Social que reciben financiamiento de sus proyectos en el año t</p>	<p>(Número total de medios de comunicación social que recibieron financiamiento de sus proyectos en el año t / Número total de Medios de Comunicación Social que postulan al Fondo en el año t) * 100</p>	<p>66,66%</p>	<p>52,88%</p>	<p>60,80%</p>

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El diseño del programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado. No obstante, debe perfeccionar los criterios de focalización, y los de priorización.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> No se identifica ninguna causa inherente a los propios medios, tales como gestión, calidad de su parrilla, alineamiento con los intereses de la audiencia, competencias del recurso humano, etc. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> En los criterios de focalización, se requiere un criterio adicional que acredite que el beneficiario presenta el problema principal, con algún nivel de intensidad. Por ejemplo, algún criterio asociado a las debilidades de la parrilla emitida. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> Se requiere que el programa precise cómo operan los mecanismos de seguimiento con que cuenta. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.