

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2024

Promoción de Exportaciones
DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Este programa, forma parte del conjunto de programas e iniciativas que aborda los problemas de posicionamiento económico-comercial de Chile en el exterior, teniendo como objetivo que las empresas beneficiarias del programa que no exportan comiencen a exportar y las empresas que ya exportan se mantengan en esa condición y/o diversifiquen sus productos/servicios o mercados de destino. Para ello, el programa pone a disposición acciones para la introducción, penetración y consolidación de mercados, tales como la participación en ferias internacionales, fondos concursables para proyectos, entre otros. Además, realiza capacitaciones para el desarrollo de capacidades exportadoras y entrega información de comercio exterior para ayudar a las empresas a enfrentar los mercados en los que quiere internacionalizarse.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Las empresas beneficiarias del programa que no exportan comienzan a exportar y las empresas que ya exportan se mantienen exportando y/o diversifican mercado de destino.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2024 (Miles de \$ (2023))	Producción estimada 2024 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2024 (Miles de \$ (2023))
Generación y difusión de información de comercio exterior	Informes de comercio exterior	757.142	155	4.885
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Acciones de capacitación	167.821	25	6.713
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	Acciones de promoción	2.522.971	275	9.174

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2024

Gasto Administrativo		1.768.662
Total		5.216.596
Porcentaje gasto administrativo		33,9%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	471.585
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	La población potencial fue estimada a partir de la línea de tendencia que presentan las empresas que pertenecen a los sectores de industrias, economía creativa, servicios, agroalimentos y productos del mar, a nivel nacional y de todos los tamaños entre los años 2005 y 2021, según los datos del SII. Los datos del SII, en 2021 indican la existencia de 1.393.949 empresas en Chile, de las cuales 471.585 pertenecían a los sectores antes mencionados.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Sector productivo	Empresas pertenecientes a los sectores: industrias, economía creativa, servicios, agroalimentos y productos del mar.
Perfil de atención	Empresas que manifiesten interés de trabajar con ProChile
Situación exportadora	1. Empresas que registren exportaciones 2. Empresas que no exportan con potencialidad exportadora.
Iniciación de Actividades	Empresa cuenta con Iniciación de actividades vigente ante el SII, es decir no tenga término de giro.
Dificultad para exportar	Empresa presenta dificultades de gestión comercial, financiera y de información para afrontar los desafíos internacionales.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2024	2025	2026	2027
Población Objetivo	14.019	14.019	14.019	14.019
Población Beneficiaria	3.631	3.787	3.828	3.861
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,77%	0,80%	0,81%	0,82%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	25,90%	27,01%	27,31%	27,54%

4. Seguimiento (indicador y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2022 (Efectivo)	2023 (Estimado)	2024 (Estimado)
Porcentaje de empresas atendidas por el programa que se mantienen exportando o comienzan a exportar o diversifican mercado	(Número de empresas atendidas por el programa en t-2, que mantienen o comienzan a exportar o diversifican mercado en t/Número de empresas atendidas por el programa en t-2)*100	47,73%	49,00%	50,00%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El programa cumple con los requerimientos mínimos de diseño para ser calificado como recomendado.	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Si bien los datos cuantitativos aportados que dimensionan el problema principal, esto es, el bajo número de empresas que exportan, o se mantienen en tal actividad y que diversifican exportaciones, son pertinentes y necesarios, se precisa que el programa identifique también los datos absolutos. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Los criterios de focalización propuestos, son correctos, pero se requiere que para cada uno de ellos, los parámetros o umbrales objetivos que permitan discernir cuándo una empresa cumple con esos criterios, y por ello ingresar al programa. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El programa informa que la evaluación de continuidad se efectuará el año 2026. Tal plazo se debe revisar a la baja, ya que considerando que el inicio del programa data del año 1987 y que fue reformulado en el año 2016, es razonable suponer que el programa dispone de la información suficiente para someterse a algún tipo de evaluación, antes de lo señalado. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> La descripción de la estrategia es pertinente, sólo falta precisar cómo se promociona la existencia del programa. El programa debe mejorar la descripción de sus articulaciones, ya que sólo menciona a las entidades con las que debe articularse, sin precisar el rol que le compete a cada una de esas entidades. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.