

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2024-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE CIENCIA, TECNOLOGIA, CONOCIMIENTO E INNOVACION	PARTIDA	30
SERVICIO	AGENCIA NACIONAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	CAPITULO	02

Ley orgánica o Decreto que la rige

- Ley N°21.105 del 27/07/2018
- Decreto de Educación N°06 del 09/08/2019

Misión Institucional

Promover, fomentar y desarrollar la investigación en todas las áreas del conocimiento y sectores sociales y económicos, garantizando la excelencia, transparencia y equidad en la asignación de los recursos a través de sus diferentes instrumentos y políticas ministeriales para los actores involucrados en el sistema CTCI y la ciudadanía.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Formar Capital Humano en todas las áreas del conocimiento, en especial en áreas prioritarias y promover su inserción.
3	Estratégico	Desarrollar capacidades mínimas de I+D+i en todas las regiones del país.
4	Estratégico	Fortalecer la I+D+i por misión en áreas prioritarias, las condiciones para su desarrollo y la resolución de problemas de interés público.
5	Estratégico	Avanzar en la cantidad de empresas de base científica tecnológica.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Atributos Considerados		Objetivos del Ministerio Relacionados
			Enfoque de Género	Cambio Climático	
1	Estratégico	Contribuir al incremento del capital humano avanzado para el desarrollo de la ciencia y la tecnología en el país, a través del financiamiento de becas de postgrado en Chile y el extranjero para licenciadas/os o profesionales de excelencia, con foco en la reducción de las brechas de género, y del fomento y fortalecimiento de los programas de doctorado ofrecidos en Chile y al ingreso de doctoras/es al ecosistema de CTCI.	Si	No	1
2	Estratégico	Fortalecer el modelo de investigación de excelencia motivada por la curiosidad para la generación de nuevos conocimientos en todas las áreas, que den cuenta del desarrollo de la ciencia a nivel global, de las necesidades de investigadoras/es y del estado de madurez del sistema, en su totalidad.	Si	No	4
3	Estratégico	Fomentar la creación, difusión y transferencia de conocimiento y de capacidades científico tecnológicas en estrecha colaboración y	Si	Si	5

		vinculación con empresas y emprendedoras/es, la sociedad civil, el Estado y la academia, a través de la gestión de programas e instrumentos de investigación aplicada e innovación.			
4	Estratégico	Impulsar la investigación asociativa en Chile en las distintas áreas del saber, para la generación de conocimiento que aporte de manera directa o indirecta a la mejora de la calidad de vida de las personas, a través del financiamiento, coordinación y vinculación de iniciativas que promuevan la investigación de frontera y el desarrollo tecnológico, con presencia nacional e impacto global.	Si	Si	4
5	Estratégico	Generar, diseñar e implementar mecanismos y estrategias que permitan dinamizar la articulación de la ciencia en los territorios y el fortalecimiento del ecosistema CTCI, de acuerdo a su diversidad y en consonancia con sus desafíos territoriales, nacionales y globales, junto con posicionar y visibilizar el conocimiento generado con financiamiento ANID.	Si	No	3

Bienes / Servicios Finales

Bienes / Servicios Finales		
Número	Bien / Servicio Final	N° Objetivo Estratégico Relacionado
1	Proyectos de investigación para Postdoctorado, Iniciación, Regular y Explorador.	2
2	Becas de postgrado para Magister, Doctorado, Postdoctorado, Apoyos complementarios.	1
3	Proyectos de inserción y fortalecimiento de programas de doctorado.	1
4	Proyectos de investigación aplicada.	3
5	Financiamiento a Centros de investigación y proyectos de investigación asociativa.	4
6	Proyectos de fortalecimiento institucional y de articulación del sistema CTCI.	5
7	Visibilización del conocimiento generado con financiamiento de la Agencia.	5