

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO	PARTIDA	20
SERVICIO	CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION	CAPITULO	02

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Efectivo	Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro ¹ 2022	
Supervisión de los Contenidos de televisión	Porcentaje de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t, respecto del promedio de los 3 últimos años. Enfoque de Género: No	(Sumatoria de minutos de programas matinales de TV Abierta en horario de protección fiscalizados por oficio en el año t/Promedio de minutos de programas matinales fiscalizados por oficio en los 3 últimos años)*100	%	12 (1200 /9820)*100	137 (13420 /9820)*100	163 (8610 /5270)*100	121 (8119 /6702)*100	105 (7037 /6702)*100	100,0%	
Programa de Televisión Cultural y Educativa CNTV Infantil	Porcentaje de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t, respecto al total de capítulos realizados el año t-1 Enfoque de Género: No	(Número de capítulos CNTV INFANTIL adaptados inclusivamente en el año t/Número de capítulos de televisión cultural y educativa para niños de 4 a 12 años realizados por CNTV INFANTIL en el año t-1)*100	%	51.30 (79.00 /154.00)*100	36.81 (67.00 /182.00)*100	59.89 (106.00 /177.00)*100	71.02 (125.00 /176.00)*100	70.97 (132.00 /186.00)*100	100,0%	
Estudios sobre televisión	Porcentaje de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios, de acuerdo a los requerimientos oficiales, internos y externos. aprobados v/o	(N° de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios, de acuerdo a los requerimientos oficiales, internos y externos. aprobados	%	100 (25 /25)*100	100 (21 /21)*100	0	100 (18 /18)*100	100 (15 /15)*100	100,0%	

divulgados a través de distintos medios y/o divulgados a través de distintos medios/ N° total de PRODUCTOS elaborados por el Depto. de Estudios en el año t)*100

Enfoque de Género: No

Programa de Fomento a la Calidad de la Televisión	Hogares en el año T que sintonizaron por TV Abierta de alcance nacional programas financiados por el Fondo CNTV / Hogares del Universo del Estudio People meter.	(Hogares en el año T que sintonizaron por televisión abierta de alcance nacional programas financiados por el Fondo CNTV/Hogares del Universo del Estudio People meter)*100						
	Enfoque de Género: No		%	² (51266 /2535669)*100	³ (87460 /2535669)*100	0	³ (74600 /2535669)*100	³ (68346 /2535669)*100

Resultado Global Año 2022	100 %
----------------------------------	--------------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.