

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	CAPITULO	09

Producto	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores				Meta	Porcentaje
Estratégico	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro ¹ 2022
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad año t/N° total de población potencial del Programa Vacaciones Tercera y Cuarta Edad año t)*100	%	1.80 (56471.00 /3143226.00)*100	0.12 (3904.00 /3271990.00)*100	0.57 (19855.00 /3472243.00)*100	1.42 (51269.00 /3598554.00)*100	1.20 (43261.00 /3598554.00)*100	100,0%
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos - Acciones a Público final (Campañas comunicacionales y plataformas digitales como redes sociales y sitios web de promoción)	Promedio mensual de usuarios que visitan el o los sitios web para la de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t	(Total de usuarios que visitan el o los sitios web de promoción turística dispuestos por Sernatur en el año t/12)	número	468665.75 (5623989.00 /12)	321588.83 (3859066.00 /12)	346637.25 (4159647.00 /12)	395923.58 (4751083.00 /12)	394642.17 (4735706.00 /12)	100,0%
Programas de Turismo social.	Porcentaje de ocupación de noches camas utilizadas en	(Número de noches cama ocupadas por los Prooramas	%	22.80 (364619.00 /1599367.00)*100	15.06 (33250.00 /220763.00)*100	24.24 (97863.00 /403807.00)*100	18.64 (271566.00 /1457253.00)*100	18.29 (292545.00 /1599367.00)*100	100,0%

	los Programas de Turismo Social en el año t	de Turismo Social, en temporadas baja y media, año t/Número de noches cama disponibles en los establecimientos de alojamiento participantes en los Programas de Turismo, en temporadas baja y media, año t)*100							
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de aumento de beneficiarios/as viajados/a en el Programa Turismo Familiar en el año t por cada 10.000 habitantes	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa turismo familiar año t/N° total de población potencial del Programa Turismo Familiar año t)*10000	número	6.18 (11805.00 /19107216.00)*10000.00	1.79 (3490.00 /19458310.00)*10000.00	4.59 (9041.00 /19678363.00)*10000.00	5.19 (10292.00 /19828563.00)*10000.00	5.08 (10073.00 /19828563.00)*10000.00	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Promoción y difusión de los productos y destinos turísticos	Porcentaje de llegadas de turistas al país respecto de una proyección de llegadas de turistas al año 2023	(Número de llegadas de turistas al país en el año t/N° de llegadas de turistas al país proyectadas al año 2023)*100	%	155.79 (4517962.00 /2900000.00)*100	38.45 (1115140.00 /2900000.00)*100	0.00	54.32 (1369481.00 /2521319.00)*100	34.68 (1005580.00 /2900000.00)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								
Programas de Turismo social.	Porcentaje de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio en el año t	(N° de beneficiario/as viajado/as en el Programa Gira de Estudio año t/N° total de	%	2.57 (22221.00 /865145.00)*100	0.11 (930.00 /868145.00)*100	0.00	1.12 (9979.00 /894252.00)*100	1.81 (16187.00 /894252.00)*100	61,9%

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.

Enfoque de
Género: No

población
potencial del
Programa Gira
de Estudio año
t-1)*100

Resultado Global Año 2022	93,6 %
----------------------------------	--------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.