

Logro de Indicadores Formulario H 2022

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO NACIONAL DEL CONSUMIDOR	CAPITULO	02

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro ¹ 2022
	Indice de satisfacción de clientes año t	Sumatoria ponderada de la satisfacción global neta	número	71.8 71.8	72.7 72.7	76.4 76.4	65.9 65.8	70.2 70.2	
	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres		H: 76.7 M: 65.4	H: 34.8 M: 89.0	H: 75.9 M: 77.0	H: 66.3 M: 64.2	H: 65.0 M: 77.3	93,9%
		(Total de matriculados/as en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t/Total de inscritas/os en Curso Difusión de los Derechos de los Consumidores y Obligaciones de las Empresas en el Marco de la Ley del Consumidor en el año t)*100		68.8 (1249.0 /1815.0)*100	88.3 (1699.0 /1924.0)*100	85.2 (785.0 /921.0)*100	88.4 (551.0 /623.0)*100	83.4 (1705.0 /2045.0)*100	
Educación para el Consumo. - Cursos y actividades educativas, en temáticas de educación para el consumo, mediante aula virtual	Enfoque de Género: Si	Hombres: Mujeres	%	H: 68.3 (505.0 /739.0)*100 M: 69.1 (744.0 /1076.0)*100	H: 89.4 (743.0 /831.0)*100 M: 87.4 (952.0 /1089.0)*100	H: 85.4 (321.0 /376.0)*100 M: 85.0 (460.0 /541.0)*100	H: 88.2 (216.0 /245.0)*100 M: 88.5 (332.0 /375.0)*100	H: 88.8 (767.0 /864.0)*100 M: 84.8 (1001.0 /1181.0)*100	100,0%
	Porcentaje de juicios cerrados en el año t con resultado favorable, del total de juicios cerrados en el mismo año t.	(Nº de juicios cerrados favorables en año t /Nº total de juicios cerrados en año t)*100	%	71.9 (212.0 /295.0)*100	86.1 (155.0 /180.0)*100	0.0	82.2 (231.0 /281.0)*100	74.7 (112.0 /150.0)*100	100,0%

Enfoque de Género: No

Porcentaje de mercados en los cuales se genera un producto de información año t respecto del Árbol de Mercados 2021.	(N° mercados en los que se realiza un producto de información en año t/N° total de mercados definidos en el Árbol de Mercados año 2021)*100	%	31.0 (9.0 /29.0)*100	44.8 (13.0 /29.0)*100	0.0	44.8 (13.0 /29.0)*100	44.8 (13.0 /29.0)*100	100,0%
--	---	---	-------------------------	--------------------------	-----	--------------------------	--------------------------	--------

Enfoque de Género: No

Resultado Global Año 2022	98,4 %
----------------------------------	---------------

Notas

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.