

## Logro de Indicadores Formulario H 2022

<b>MINISTERIO</b>	MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES	<b>PARTIDA</b>	06
<b>SERVICIO</b>	DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES	<b>CAPITULO</b>	07

Producto Estratégico	Nombre	Fórmula	Unidad de	Valores		Efectivo		Meta	Porcentaje
	Indicador	Indicador	Medida	2019	2020	2021	2022	2022	de Logro <sup>1</sup> 2022
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	Porcentaje de empresas exportadoras beneficiarias de ProChile, respecto del total de empresas exportadoras a nivel nacional.  Enfoque de Género: No	(N° de empresas beneficiarias de ProChile que exportan en el periodo t/N° total de empresas exportadoras a nivel nacional en el periodo t)*100	%	NM	32 (2018 /6210)*100	0	41 (2534 /6219)*100	40 (2500 /6250)*100	100,0%
Capacitación para el desarrollo de capacidades exportadoras	Porcentaje de actividades de capacitación online del programa de formación exportadora  Enfoque de Género: No	(N° total de actividades de capacitación online del programa de formación exportadora, ejecutadas en el año t/N° total de actividades de capacitación del programa de formación exportadora, en el año t)*100	%	NM	96 (108 /113)*100	0	100 (12 /12)*100	83 (10 /12)*100	100,0%
Acciones de promoción para la introducción, penetración y consolidación de mercados	Porcentaje de empresas exportadoras pymex beneficiarias de ProChile, respecto del total de empresas exportadoras pymex a nivel nacional.	(N° de empresas pymex beneficiarias de ProChile que exportan en el periodo t/N° total de empresas exportadoras pymex a nivel nacional en el periodo t)*100	%	NM	37 (953 /2608)*100	0	42 (1141 /2729)*100	42 (1100 /2619)*100	100,0%

Enfoque de Género: No

Generación y difusión de información de comercio exterior	Responder las consultas sobre información de comercio exterior en un plazo máximo de 3 días hábiles.	(N° de consultas sobre información de comercio exterior respondidas en año t en un plazo menor o igual a 3 días hábiles en año t/N° de consultas sobre información de comercio exterior recibidas en año t)*100	%	NM	NM	0	76 (1163 /1524)*100	75 (900 /1200)*100	100,0%
	Enfoque de Género: No								

**Resultado Global Año 2022**

100 %

**Notas**

1. El porcentaje de logro mide cuánto cumple el indicador en relación a su meta; y es el resultado del valor efectivo dividido por la meta comprometida. Si el indicador es ascendente, se divide el valor efectivo con respecto a su meta. Si éste es descendente se divide la meta respecto al valor efectivo. El cociente obtenido se denomina "Porcentaje de logro efectivo". Este porcentaje toma valores en el rango entre 0% y 100%. El "Resultado Global año 2022" corresponde al promedio simple del logro de cada uno de los indicadores comprometidos y evaluados por el Servicio, en el rango de 0% a 100%.