



Balance de Gestión Integral

AÑO 2022

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

**Agencia de Promoción de la
Inversión Extranjera**





Índice

.1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo	3
.2. Resumen Ejecutivo Servicio	15
.3. Resultados de la Gestión año 2022	22
.4. Desafíos para el período de Gobierno 2023	36
.5. Anexos	39
.Anexo 1: Recursos Humanos	40
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	48
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	49
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	50
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	54

1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar un desarrollo productivo sostenible en el país, que se haga cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y la generación de empleos de calidad, a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, de fomento a la innovación y al cambio tecnológico, al emprendimiento y transformación digital de la Mipymes y cooperativas; de cambios que incrementen la productividad y competitividad de nuestra economía; y en la cual el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial, con el fin de impulsar el progreso económico y aumentar el bienestar de la sociedad.

Esta tarea es llevada a cabo a través de las tres subsecretarías y once servicios dependientes y relacionados el Ministerio: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Corporación de Fomento de la Producción, Servicio de Cooperación Técnica, Servicio Nacional del Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto Nacional de Propiedad Industrial, Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Fiscalía Nacional Económica, Servicio Nacional de Turismo, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, y el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.

El año 2022 estuvo marcado por el impacto en la actividad económica mundial, el aumento de precios de materias primas y altos niveles de inflación global, producidos a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, y la amenaza todavía latente de la pandemia del Covid-19. Sin embargo, a pesar de este complejo contexto, los indicadores económicos del país reflejan una gradual recuperación de la actividad. El PIB creció un 2,6% en el periodo; ha habido recuperación del empleo, reflejada en un aumento de 0,7% en 2022; aumentó la inversión extranjera, la cual superó los US\$20 mil millones, 31% más que el año anterior, un 50% superior al promedio del último quinquenio y un 46% superior al promedio de la serie histórica 2003-2022.

Esta recuperación de la actividad económica fue posible gracias a diferentes factores, entre los que se encuentran políticas de transferencia directa a personas y medidas para impulsar la generación de empleos y su formalización, apoyos monetarios y financieros a MiPymes y cooperativas, una estrategia de fomento a la inversión, y una estrategia dirigida a impulsar al país hacia un desarrollo

productivo sostenible. Todo lo anterior, acompañado de una política fiscal responsable y equilibrada, enfocada en dar seguridad ciudadana, seguridad económica y seguridad social a la población.

En línea con la agenda del Gobierno, la estrategia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo se enfocó en dos ejes:

Desarrollo y crecimiento de la economía, mediante agendas proinversión, productividad y desarrollo productivo sostenible

En materia de inversión, lanzamos, junto al Ministerio de Hacienda, el Plan Invirtamos en Chile, y lideramos la concreción de las medidas para acelerar la materialización de la inversión privada en el país. Esto, mediante mejoras de gestión y asignación de recursos para fortalecer el proceso de entrega de permisos sectoriales de inversión, junto con el Ministerio de Bienes Nacionales, Consejo de Monumentos Nacionales, Subsecretaría de Fuerzas Armadas, Conaf y Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. Además, integramos 47 permisos de servicios públicos a la plataforma SUPER (Sistema Unificado de Permisos), los cuales son críticos para la tramitación de proyectos de inversión. A la par, reabrimos las agregadurías de inversión en Alemania, Estados Unidos, Canadá, Francia e Italia, las que, junto con Japón, tendrán la misión de apoyar la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión en 2023. Hemos iniciado también durante este primer año de gestión, el trabajo para presentar durante el 2023 una ambiciosa reforma estructural a los permisos sectoriales, que contribuya a agilizar la tramitación de permisos, sin descuidar los objetos de protección que estos resguardan. Esta propuesta fortalecerá la gobernanza del conjunto de permisos sectoriales, con el objetivo de homologar y simplificar procedimientos y, aumentar los niveles de previsibilidad, información y trazabilidad.

En materia de productividad, diseñamos, junto al Ministerio de Hacienda y del Trabajo y Previsión Social, la Agenda de Productividad, compuesta por nueve ejes de trabajo y más de 40 medidas. Esta agenda fue co-diseñada con gremios de grandes y pequeñas empresas y trabajadores, e incorpora medidas como la eliminación de la notarización de algunos trámites, la creación de un fondo de capital de riesgo para empresas innovadoras, la digitalización de los procesos de comercio exterior, y el impulso de un proyecto de ley sobre Cabotaje Marítimo, que permita diversificar el transporte de carga, y la incorporación de las competencias digitales en la capacitación. Todo esto para permitir que los recursos de las pequeñas, medianas y grandes empresas tengan un mayor rendimiento, y las familias y quienes emprenden vean reflejado en su bolsillo un ahorro en costos, tiempos y trámites.

Lideramos la creación y coordinamos la implementación del programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible, el que permitirá invertir recursos en tres grandes desafíos: (i) descarbonización justa, (ii) resiliencia frente a la crisis climática y sus impactos socioambientales, y (iii) sofisticación y diversificación productiva sostenible, sustentándolos con el desarrollo de mayores capacidades en

un estado innovador, el fortalecimiento de capacidades de conocimiento y el fortalecimiento de la innovación y desarrollo, y productividad del sector privado. Este programa destinará, bajo el mandato del Comité de Ministros y Ministras para el Desarrollo Productivo Sostenible, 155 mil millones de pesos, permitiendo aumentar en un 13% el gasto público en Ciencia, Tecnología, Innovación y Conocimiento (CTCI).

De igual forma, constituimos el comité para el desarrollo de la industria del hidrógeno verde, que busca potenciar la coordinación entre actores - tanto del sector público, privado, sociedad civil y academia - para acelerar el desarrollo sostenible de la industria del hidrógeno verde en Chile y sus derivados, apoyar la implementación de la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, fomentar la transferencia tecnológica y encadenamientos productivos, articular y gestionar iniciativas para el desarrollo de la industria, proponer líneas de investigación y desarrollo en innovación y fomento de la industria, apoyar la formación de capacidades para el desarrollo de las tecnologías y aplicaciones del hidrógeno verde, entre otras.

Ser el Gobierno de las Mipymes y cooperativas

Desarrollamos un constante y cotidiano diálogo en el consejo consultivo de empresas de menor tamaño y sus comités técnicos, codiseñando con los gremios cada una de las políticas públicas impulsadas para abordar de manera integral las dificultades que enfrentan las MiPymes y cooperativas, con el fin de que puedan materializar todas sus capacidades, competir y crecer. Esto contribuyó a la unanimidad o aprobación amplia en el Congreso de los proyectos de ley impulsados por el Ejecutivo en la materia.

De igual forma trabajamos, en colaboración con Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Hacienda, para un incremento sustantivo del salario mínimo de \$350.000 a \$410.000, el que por primera vez se acompañó de un subsidio para las MiPymes y cooperativas, fruto de un acuerdo histórico con los principales gremios de empresas de menor tamaño. Durante el periodo, más de 130 mil MiPymes recibieron mensualmente un subsidio de casi 100 mil pesos, con un beneficio proyectado a abril de 2023 de 120 mil millones de pesos.

Impulsamos la ley de alivio a la deuda tributaria, que mejoró sustantivamente las condiciones para repactar esta deuda con el fisco, permitiendo la condonación de multas e intereses a más de 22 mil empresas.

En el marco del Plan de Recuperación Inclusiva Chile Apoya, ampliamos la cobertura e inyectamos recursos frescos por más de 61 mil millones de pesos a los programas, líneas de apoyo y créditos de reactivación para MiPymes y cooperativas, especialmente en sectores afectados por las restricciones sanitarias, y con especial foco en turismo y en emprendimientos liderados por mujeres.

Dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en 2022, se destacan los siguientes:

1. Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Durante el año 2022, en la Subsecretaría robustecimos la iniciativa Pyme Ágil, incorporando 100 nuevos municipios al programa, lo que permitió que los municipios adheridos lograran reducir los tiempos de espera de 170 a 90 días en el proceso de formalización de pequeñas y medianas empresas, a través de la digitalización del trámite de solicitud de patentes en los municipios. De igual forma, en la Semana de la Pyme 2022 desarrollamos diferentes actividades en todo el país, aumentando la cobertura y las empresas participantes.

De igual forma, modernizamos y optimizamos los procesos de fiscalización a las cooperativas y asociaciones gremiales y de consumidores, y trabajamos en la promoción y posicionamiento de las cooperativas en la agenda nacional, través de iniciativas como el “Dia Internacional de las Cooperativas” y la participación de estas asociaciones, por primera vez en la semana de la Pyme.

En el ámbito de la de fomento productivo, lideramos el proceso de descentralización de las competencias de diseño de instrumentos, focalización y asignación de recursos. Lo anterior, a través de la implementación de cuatro Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) en las regiones de Atacama, Valparaíso, O’Higgins y Los Lagos, los cuales tendrán la responsabilidad de articular y delegar los instrumentos de fomento de Corfo y Sercotec en cada región.

De igual forma, presentamos el proyecto de Ley Más Mujeres en Directorios, el cual busca aumentar la participación de mujeres en directorios de sociedades anónimas abiertas y sociedad anónimas especiales, mediante un mecanismo mixto y de aplicación gradual que considera avanzar desde una cuota sugerida hacia una requerida.

1. Subsecretaría de Turismo

Durante el año 2022, el Turismo aportó a la economía chilena nueve mil 247 millones de dólares, los que representan un crecimiento de 52,9 por ciento respecto del año 2021. La reactivación del Turismo fue impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno, que durante el año 2022 cerró con 60,68 millones de viajes totales con pernoctación, cifra que representa un incremento de 23 por ciento respecto al año 2021 y significa un aumento de un 12,9 por ciento versus los niveles observados previos a la pandemia (2019). El año 2022 cerró con dos millones 30 mil 479 llegadas internacionales, lo que representa un alza de 968,5 por ciento respecto del año 2021. Se calcula una recuperación del movimiento internacional de 44,9 por ciento respecto del año 2019.

Siguiendo esta senda, durante el año 2022 se recuperaron 83,71 mil ocupados a nivel país en las actividades características del turismo, alcanzando los 587,69 mil empleos, es decir, una variación positiva de 16,6 por ciento en comparación con el año 2021, y un 91 por ciento respecto de los ocupados en el año 2019.

El resultado obtenido es el reflejo de la inyección de recursos impulsados por el Ministerio para la reactivación del sector, tales como el Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) Impulsa Turismo y las medidas impulsadas por el Gobierno a través del Plan de Recuperación Inclusiva “Chile Apoya”.

1. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, se implementó y finalizó exitosamente el proceso de encuentros junto a todos los actores del sector pesquero a lo largo de Chile, con miras a una nueva ley de pesca justa, legítima, equitativa y sostenible.

De igual forma, luego de un proceso de diálogo con más de 70 reuniones con organizaciones de la pesca artesanal, nos comprometimos a impulsar 20 medidas que responden a situaciones que aquejan a la pesca artesanal. Entre ellas destaca la presentación de urgencia en la tramitación de las leyes Bentónica y movilidad de los tripulantes.

Por otro lado, se incorporó a las primeras representantes mujeres por paridad de género en los Comités de Manejo, en el Consejo Nacional de Pesca, entre otros organismos, y se promulgó la Ley 21.468, que declara el 29 de junio el Día Nacional de la Pesca Artesanal para reconocer el trabajo de los hombres y mujeres del mar.

1. Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Durante el periodo, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile) gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales. De esta cartera, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalando en el país, con una inversión de 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales. Estas cifras implican un aumento de un 32 por ciento respecto del número de empleos asociados a inversión en materialización en el año 2021.

Asimismo, en el periodo se reabrieron las agregadurías de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Invirtamos en Chile- que se unen al trabajo de la ya existente oficina en Japón. Además, se impulsaron 16 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo, para mejorar el clima de inversión y las condiciones habilitantes; se entregaron mil 332 servicios, impulsando la reactivación y

facilitación en la materialización de proyectos y se trabajó conjuntamente con las regiones para detección de cadenas de valor clave y la instalación de unidades de atracción regionales. El 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encontraban en etapas avanzadas, se estaban instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

Finalmente, a través de campañas digitales y por medio del sitio web institucional, se incorporaron 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera, y gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, incrementamos los clientes, alcanzando un total de mil 266 contactos nuevos (Leads) gestionados.

1. Corporación de Fomento de la Producción

Durante el año 2022, Corfo comenzó un nuevo ciclo que tiene como foco el fortalecer la innovación, el emprendimiento y la transformación productiva para resolver desafíos estratégicos que permitirán a Chile alcanzar un desarrollo sostenible, equitativo y territorialmente equilibrado.

Para eso, se definió para este periodo tres pilares estratégicos, contando cada uno de ellos con acciones claras que permitan cumplir los objetivos propuestos. Estos son i) Financiamiento para el desarrollo, cuyo objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible; ii) Emprendimiento, innovación y fomento, focalizado en sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género y finalmente nuestro pilar asociado a iii) Nueva Política Industrial, la que busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.

De esta forma, en 2022 se establecieron las bases para la transformación productiva sostenible a través del trabajo colaborativo de diseño e implementación del Programa de Desarrollo Sostenible el cual busca impulsar el crecimiento de la productividad generando empleos de calidad, mientras transitamos a una economía carbono neutral, es hoy una exigencia de primer orden para nuestra economía y un enorme desafío para esta administración. Para lograrlo, el crecimiento económico debe ser impulsado por un desarrollo productivo que asegure una trayectoria ambiental, social y económicamente sostenible. La inversión que se realice a través de este programa será financiada con recursos provenientes de los contratos de litio, por lo tanto, tendrá una mirada de estrategia de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.

A nivel de operación regular Corfo en el período 2022, considerando la colocación de recursos presupuestarios y extrapresupuestarios, el servicio desembolsó 231 mil 571 millones de pesos, alcanzando 193 mil 914 beneficiarios asociados a 218 mil 299 proyectos u operaciones.

1. Comité Innova Chile

Durante el 2022, el Comité Innova Chile reorientó sus esfuerzos hacia el apoyo de proyectos de innovación de mayor sofisticación e intensivos en I+D, razón por la cual Chile vuelve a reincorporarse a la Red Eureka, promoviendo activamente la colaboración e internacionalización de empresas chilenas a través de proyectos colaborativos en I+D e innovación. En esta misma línea, se potenció la Ley de incentivo tributario a la I+D privada, y se revivió el instrumento Innova Alta Tecnología con el propósito de contribuir a la transformación productiva sustentable que impulsa el Ministerio. La reacción de las empresas chilenas a este nuevo apoyo a proyectos de innovación de mayor complejidad fue positiva, debutando con tres proyectos de innovación tecnológica vinculados a la cadena de valor del hidrógeno verde. Este es un ejemplo de cómo a través de esfuerzos público-privados se aporta a la descarbonización del país, un objetivo prioritario de nuestro gobierno.

Asimismo, InnovaChile se desplegó por el territorio con actividades de vinculación que permitieron agitar los ecosistemas de innovación regionales que permanecieron desconectados durante la pandemia. El contacto con las regiones permitió además conocer de primera fuente la necesidad de nuestras Pymes de cerrar brechas tecnológicas para potenciar su productividad y competitividad, razón por la cual se reflató el Programa de Difusión Tecnológica y se ajustaron los instrumentos de apoyo a la innovación en regiones, aumentando montos y plazos.

1. Servicio de Cooperación Técnica

Durante el año 2022 Sercotec entregó asesorías, capacitación y subsidios a 108 mil 907 beneficiarios y beneficiarias. Adicionalmente, benefició a un total de 162 organizaciones gremiales y realizó 63 mil 223 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios en todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe Sercotec. Es importante destacar que 63 por ciento de los emprendimientos y empresas atendidas son lideradas por mujeres, destacándose la participación de mujeres en el Programas Crece (54 por ciento), Capacitaciones Virtuales (71 por ciento), Almacenes de Chile (71 por ciento) y Ferias Libres (63 por ciento).

Mediante el programa Chile Apoya se benefició a doce mil 464 mypes y locales comerciales y a 123 cooperativas y 70 gremios, principalmente, del área de la cultura y el turismo.

La labor realizada por los 62 Centros de Negocios y 36 satélites permanentes distribuidos a lo largo del país, permitió que siete mil 649 de las empresas

asesoradas registraran aumento de ventas (21 por ciento más que el año 2021), se generaran tres mil 589 nuevos empleos y que el aumento en ventas fuese de 87 mil 149 millones 274 mil pesos.

En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 30 pymes iniciaron su internacionalización y, mediante el programa Orgullo Chile ya 30 pymes están vendiendo en Estados Unidos, México y Canadá.

En los programas dirigidos a grupos de empresas, se destaca el apoyo brindado a 41 barrios comerciales, 155 ferias libres de las que 25 por ciento implementaron iniciativas de sustentabilidad y 16 por ciento de los puestos incorporaron medios de pago digital. Además, se iniciaron las gestiones para que, mediante cooperación técnica internacional, el Programa Barrios Comerciales se exporte a otros países de Latinoamérica.

1. Servicio Nacional del Consumidor

Durante el año 2022, el Servicio recibió 301 mil 137 consultas, cinco mil 495 alertas ciudadanas, 291 mil 15 solicitudes del No Molestar y 47 mil 130, de Me Quiero Salir, además de 628 mil 645 reclamos, estos últimos concentrados en los mercados de comercio minorista general, financieros, telecomunicaciones, transporte y comercio minorista orientado al hogar.

Se iniciaron nueve Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 786 fiscalizaciones a nivel nacional. Se elaboraron cinco circulares administrativas y once dictámenes interpretativos, se interpuso 998 Juicios de Interés General y doce Juicios de Interés Colectivo, más la realización de 43 investigaciones colectivas.

De igual forma, se dictó el Curso de Difusión de los Derechos de las y los Consumidores y Obligaciones de las Empresas y el Curso de Perfeccionamiento Docente, ambas actividades alcanzaron el total de 461 inscritos. Además, se realizaron 23 estudios de mercado y consumo, dos estudios en materia de economía del comportamiento y se financiaron 41 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

1. Instituto Nacional de Estadísticas

En el año 2022 se destaca la producción oportuna de más de 70 productos estadísticos, en las que se han incorporado diferentes automatizaciones en su proceso productivo y publicación. Así también se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana 2021, del VIII Censo Agropecuario y Forestal 2021, la Encuesta Suplementaria de Ingresos y los anuarios estadísticos como Cultura y Medioambiente; además de la realización de los diseños estadísticos y la selección muestral para la Casen, entre otros.

De igual forma se avanzó en operaciones estadísticas y/o censales, como el Censo de Población y Vivienda 2024, en el que se llevó a cabo la “Prueba Integral de Censo” entre octubre y noviembre, y se configuraron los desafíos para la actualización cartográfica pre censal, el piloto censal y la conformación de la Comisión Nacional Estadística y las subcomisiones respectivas a nivel nacional, regional y local. Junto con lo anterior, se releva la publicación de estándares de preguntas para la medición de sexo, género y orientación sexual (SGOS), dirigido a encuestas de hogares y censos de población, con el objetivo de disponer de un conjunto de orientaciones técnicas y conceptuales en esta materia.

Asimismo, se iniciaron los preparativos para el levantamiento de la segunda versión- luego de la del 2015- de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, instrumento esencial para la configuración del Sistema Nacional de Cuidados. En dicha encuesta, a través de la recolección de datos con entrevistas directas a personas desde los doce años en los principales centros urbanos de todo el país, obtendremos resultados permitirán caracterizar el tiempo destinado por las personas a las distintas actividades de la vida diaria, como el trabajo remunerado, el trabajo no remunerado y las actividades personales.

Finalmente, y con el propósito de acercar la institución a la ciudadanía, durante el 2022 se desarrollaron conferencias ciudadanas y técnicas, con un aumento significativo en las convocatorias, junto con la disposición de los boletines ciudadanos. Asimismo, la institución fortaleció el constante vínculo con organismos internacionales como CEPAL, Naciones Unidas y la OCDE, siendo parte y líder de actividades que posicionan internacionalmente al país en materia de estadísticas oficiales.

1. Instituto Nacional de Propiedad Industrial

Durante el año 2022 se resolvieron un total de 38 mil 377 solicitudes de marcas, representando un aumento del 6 por ciento respecto del promedio 2020-2021, contribuyendo así a reducir el stock generado por el alza inusitada de los años 2020 y 2021, que alcanzó al 44 por ciento respecto del año 2019. En cuanto a patentes, en 2022 se resolvieron cuatro mil 275 solicitudes, lo que significó una reducción del 4,6 por ciento del stock de patentes pendientes.

Asimismo, se inició las operaciones de la nueva Ley de Propiedad Industrial N° 21.355 que representa una modernización efectiva del sistema de propiedad industrial, respondiendo así a las actuales tendencias en materia de protección de derechos de propiedad industrial. Uno de los avances más importantes de esta Ley, es la introducción de las patentes provisionales que apunta a evitar que aspectos como la evaluación de patentabilidad o su escalabilidad comercial se conviertan en un freno para proteger las innovaciones. Durante el año 2022 ingresaron 49 solicitudes de patentes provisionales, todas provenientes de usuarios residentes en Chile. En materia de marcas comerciales, la nueva Ley incorpora el requisito de uso para mantener la vigencia de los registros marcarios y una nueva definición conceptual que amplía las posibilidades de diferentes tipos de marcas (tridimensionales, de movimiento, multimedia, hologramas, entre otras). En 2022

se presentaron 113 solicitudes de marcas no tradicionales, donde el 42 por ciento son provenientes de solicitantes nacionales.

Por otro lado, en julio de 2022 se inició la operación del Protocolo de Madrid en Chile, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y que permite que los usuarios y usuarias chilenas puedan solicitar sus registros fuera de las fronteras del país en forma centralizada, por medio de un procedimiento sencillo, más rápido y económico. Este nuevo servicio tuvo un importante nivel de uso en el periodo: mil 804 solicitudes provenientes de marcas extranjeras que desean registrar en Chile y 28 solicitudes de solicitantes del país que desean registrar en otros países, utilizando este protocolo.

1. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento

Durante el año 2022 trabajamos en el proyecto de modernización de la Ley N°20.720, con el objetivo de disminuir la pérdida social y económica de la sociedad mediante una reasignación eficiente de recursos y la creación de nuevos procedimientos para micro y pequeñas empresas. Se establecieron cuatro pilares para lograr este objetivo: incrementar las tasas de recuperación de créditos, crear procedimientos simplificados de baja tramitación y costos, incentivar el reintegro de deudores de buena fe al sistema crediticio y agilizar y simplificar los procedimientos. También se extendió el procedimiento gratuito de renegociación a las personas naturales que han emitido boletas de honorarios.

De igual forma, el Programa de Educación Financiera se fortaleció también durante el año 2022, especialmente en un contexto de mayor necesidad de información sobre insolvencia debido a los efectos económicos de la pandemia del Covid-19. Este trabajo se sustentó en 142 charlas, capacitaciones y el portal Tenla Clara. También se realizaron 61 charlas virtuales y presenciales a emprendedores/as sobre el beneficio del Artículo Undécimo de la Ley de Reorganización o Cierre de Micro y Pequeñas Empresas en Crisis, Ley N.°20.416, y se impartieron capacitaciones virtuales a los asesores económicos de insolvencia.

En cuanto a la atención ciudadana, la Superintendencia entregó tres mil 939 atenciones presenciales, cuatro mil 272 telefónicas y mil 396 telemáticas en el año 2022. Se dio respuesta a cinco mil 192 consultas y reclamos de la ciudadanía en un tiempo promedio de 50 días.

En relación con los procedimientos concursales de la Ley N°20.720, se presentaron 506 solicitudes de renegociación de la persona deudora y se iniciaron dos mil 306 procedimientos de liquidación de bienes de la persona deudora, mil 37 procedimientos de liquidación de activos de empresa deudora y 52 procedimientos de reorganización de la empresa deudora.

Finalmente, durante el año se realizaron quince mil 380 fiscalizaciones, logrando un aumento del 49 por ciento respecto de 2021, y se fiscalizaron nueve mil 100 procedimientos concursales y 223 entes fiscalizados, correspondiente al 64 por

ciento del total de sujetos fiscalizados de la Superintendencia. Además, se realizaron catorce charlas virtuales a los sujetos fiscalizados para abordar materias relevantes en el ámbito de los procedimientos concursales, la labor de fiscalización y el nuevo proyecto de ley que modifica la Ley N°20.720 y crea nuevos procedimientos simplificados.

1. Fiscalía Nacional Económica

En el cumplimiento de la misión de velar por la libre competencia, en 2022 la Fiscalía Nacional Económica realizó 25 acciones, de ellas destacó el Requerimiento presentado en contra de la empresa CCA, matriz de Oxxo Chile y de OK Market. Por otro lado, finalizó 33 operaciones de concentración.

En cuanto a la difusión, el servicio realizó más de 45 actividades y publicó el estudio del mercado funerario, entregando nueve recomendaciones y estimando la posibilidad de ahorro (para personas) por cerca de 39 mil millones de pesos anuales, equivalente a 45 millones de dólares.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (Tdlc) acogió lo solicitado por la Fiscalía en la acusación por colusión, presentada en contra de las empresas de servicios aéreos e impuso una multa de 6,4 millones de dólares. Se sumó a ello la aprobación de tres acuerdos conciliatorios y uno extrajudicial, que considerando un pago de 2,4 millones de dólares.

Finalmente, la Fne obtuvo su mejor evaluación en el “Rating Enforcement 2022”, realizado por el medio experto en libre competencia, Global Competition Review, luego de analizar el desempeño de las principales agencias antimonopolios del mundo, ubicando a Chile en el segundo lugar entre las autoridades latinoamericanas.

1. Servicio Nacional de Turismo

El Servicio Nacional de Turismo en 2022 tuvo la labor de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, a través de planes y programas que impulsan los destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país. De este modo, se contribuye al desarrollo económico, social y cultural de Chile.

En particular, el trabajo del Servicio estuvo abocado a la reactivación del sector, impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno y receptivo. Para esto, se lideraron acciones de promoción, además de planes en torno a la articulación de herramientas de fomento y acompañamiento. Asimismo, se fomentó el acceso a la actividad turística a todos los segmentos de la población a través de los programas sociales, se fortaleció el trabajo conjunto con otros organismos del Estado para impulsar esta industria y su capital humano y se desarrollaron iniciativas que aportaron en materia de competitividad, innovación, transformación digital y sustentabilidad en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental.

1. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, la estrategia de fiscalización del Servicio dio continuidad a los esfuerzos para combatir la pesca ilegal. Es así como, a partir de las mejoras incorporadas en los análisis de conductas de riesgo, el monitoreo electrónico de las operaciones de pesca y alianzas con otras instituciones fiscalizadoras, se logró incrementar la efectividad de nuestros controles que se reflejan en el nivel de incautación de pesca que llegó a dos mil 804 toneladas, un 10 por ciento más que el año anterior. Destaca también la intensificación del uso del sistema de posicionamiento satelital de naves, en la fiscalización de operaciones en las Áreas Marinas Protegidas, en particular en parques marinos que en su mayoría están ubicadas en extensos sectores del mar territorial chileno, gestionándose mil 27 alertas, las cuales fueron verificadas, no detectándose actividades de pesca ilegal. Con respecto a Acuicultura y el medio ambiente, en 2022 se puso en marcha el registro de titulares de Acuicultura de Pequeña Escala (APE) que llegó a un total de mil 449 inscripciones.

1. Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala

En el periodo, el Instituto financió más de siete mil 700 proyectos, individuales y asociativos, beneficiando sobre 27 mil personas, de las cuales un 31 por ciento fueron mujeres. Los recursos entregados a nivel nacional bordearon los once mil 315 millones de pesos (nueve mil 190 millones de pesos para pesca artesanal y dos 124 millones de pesos para acuicultura de pequeña escala y bonificación de algas), y permitieron la adquisición de equipamiento para la navegación, mejoras de infraestructura productiva, indumentaria, entrega de maquinaria y vehículos de trabajo, capital de trabajo para la implementación de emprendimientos, compra de semillas de recursos hidrobiológicos y material para el desarrollo de cultivos de pequeña escala (boyas, embarcaciones y cabos), entre otras iniciativas, destinadas a fortalecer la gestión y hacer más eficiente y segura la actividad productiva de este importante sector, fuente de empleo y desarrollo para las economías territoriales.

NICOLÁS GRAU VELOSO

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

2. Resumen Ejecutivo Servicio

Somos el organismo del Estado que fomenta, promueve y atrae proactivamente a Chile; a través de la ejecución de planes, estrategias y servicios de calidad; la inversión extranjera que el país necesita para su desarrollo sostenible e inclusivo.

Actualmente la agencia cuenta con dotación total autorizada de 60 personas (incluyendo planta, contrata y honorarios), de los cuales fueron utilizados 52 cupos al 31 de diciembre de 2022, sus principales características son: 27 mujeres y 25 hombres; a contrata 39, 9 en planta y 4 como honorarios a suma alzada; 4 en cargos directivos, 38 profesionales, 3 técnicos, 3 administrativos y 4 Honorarios. En cuanto a presupuesto, la agencia en el año 2022 contó con un presupuesto ejecutado de 4.748 MM\$, que equivalen a un 0,14% del gato del ministerio.

Durante el año 2022, los esfuerzos de la institución se orientaron a:

1. Contribuir a la reactivación económica del país para la resolución de las necesidades urgentes de los chilenos y chilenas y
1. Promover activamente la reactivación y materialización de proyectos estratégicos en sectores de alto impacto para el país -alineados con los focos y desafíos que presenta la nueva estrategia de fomento y promoción de la IED- bajo condiciones que permitan la creación y captura de valor, el encadenamiento con el ecosistema local y la capacidad de generar empleos de calidad de manera permanente en el tiempo, en armonía con las comunidades y el medio ambiente, en beneficio de todos y todas los chilenos y chilenas.

Es por esto que, en el año 2022, el trabajo de la agencia se reforzó a lo largo de toda la cadena de valor, destacando:

- La reapertura de las agregadurías de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Invirtamos en Chile- que se unen al trabajo de la oficina en Japón. Adicionalmente, S.E el Presidente de la República designó 3 agregados presidenciales de inversión (Canadá, Italia y Francia), para complementar los esfuerzos de la agencia en el exterior.
- El potenciamiento de los servicios de apoyo a las empresas extranjeras en proceso de instalación o ya establecidas en el país

(aftercare), a través de la entrega de 1332 atenciones, impulsando la reactivación y facilitación en la materialización de proyectos, articulando nuevos procesos e instancias, priorizando la atención de inversionistas extranjeros que presentan inquietudes que afectan sus proyectos en operación, cultivándose una relación de largo plazo que promueve la confianza entre el Estado, los inversionistas, y las condiciones que el país ofrece. En consecuencia, la Agencia es el punto focal donde las compañías internacionales pueden plantear no tan solo sus inquietudes sino también sus propuestas y a través del cual conectan con el ecosistema estatal.

- Asimismo, InvestChile ha redoblado sus capacidades para hacerse cargo del desafío de sumar a las regiones en este esfuerzo país, trabajando con ellas - a través de la detección de cadenas de valor clave, la realización de diálogos con el ecosistema regional y el apoyo a la instalación de unidades de atracción regionales - para que generen las condiciones y capacidades para la atracción de inversiones en sectores estratégicos de alto impacto, se logren los encadenamientos productivos de manera que los territorios capturen los beneficios de la inversión extranjera, contribuyendo a su desarrollo sostenible e inclusivo. En el año 2022, 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encuentran en etapas avanzadas, se están instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

De esta manera se configura el rol como articulador natural y nexo entre un Estado Activo y las empresas internacionales de interés estratégico por su potencial contribución a los objetivos de desarrollo del país, en un contexto de estrategias sectoriales coherentes y completas, orientadas a mejorar y potenciar la capacidad de absorción de la economía.

En materia de clima de inversión y gestión de entorno a la inversión, se intensificó el trabajo para impulsar iniciativas de política orientadas a desarrollar condiciones habilitantes y fortalecer capacidades, en diversas temáticas sectoriales claves, especialmente en aquellas que promueven a Chile como hub de las inversiones del futuro, trabajando en 16 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo.

Durante el año 2022, y en línea con los desafíos planteados en materia económica, la Agencia trabajó activamente en aquellos sectores fundamentales para un nuevo modelo de desarrollo, sostenible y que permita una transición socioecológica justa. Es así como ha estado participando activamente en las mesas técnicas de hidrógeno verde, en la coordinación de lineamientos para la industria del Litio, en la mesa de productividad y agenda Pro-Inversión y en la iniciativa “Digital Talent Up”, la que también significa un aporte a la reactivación económica.

Cifras y resultados IED

Respecto de la situación global de la inversión extranjera directa (IED) en Chile, **según cifras revisadas al 31 de diciembre del año 2022 publicadas por el Banco Central de Chile en marzo del año 2023, en el periodo enero-diciembre del año 2022 se observaron resultados positivos en comparación a los promedios históricos recibiendo un flujo neto acumulado de IED por 20 mil 865 millones de dólares lo que representa un 31 por ciento respecto al mismo periodo del año 2021.** Este aumento se ve principalmente explicado por el alto nivel de la reinversión de utilidades que representaron un 52 por ciento del monto total de IED y por las participaciones en el capital que representó un 42 por ciento de ese total. La cifra de 20 mil 865 millones es de un 50 por ciento superior al promedio del último quinquenio y un 46 por ciento superior al promedio de la serie 2003-2022.

En cuanto a resultados directos, durante el año 2022, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de **476 proyectos de inversión** en diferentes etapas de desarrollo, **equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales.** De estos un 48 por ciento de proyectos se encuentra asociados al sector de servicios globales y economía digital que representan más del 50 por ciento de empleos calificados y el 25 por ciento de los montos de inversión de la cartera comercial de la Agencia.

Asimismo, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización -empresas que se están instalando en el país- con una inversión 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales, de acuerdo a las cifras entregadas por las empresas hasta el 31 de diciembre de 2022.

Estas cifras responden a una estrategia consciente y articulada para mejorar la conversión de los proyectos, y de esta manera, apoyar en la resolución de las necesidades urgentes de las chilenas y chilenos. Este esfuerzo implicó impulsar activamente la materialización de inversiones con foco en la generación de empleos calificados, aumentando en un 32 por ciento respecto de aquellos generados en el año 2021.

Gestión relevante de la Agencia 2022

A su vez, en materia de gestión, la Agencia participó y/o organizó 109 actividades en 20 países, de las cuales 87 cumplen o buscan un objetivo de promoción y/o atracción de inversiones. Además, prestó mil 308 servicios directos a inversionistas, tanto de forma presencial como remota.

Destaca dentro de las actividades realizadas el VI Foro Internacional InvestChile realizado en diciembre del año 2022. El evento no se trató solo de una instancia para dialogar sobre IED, sino que atrajo a Chile (a través de un trabajo de inteligencia de negocios, promoción y marketing focalizado en mercados de alto atractivo), a más de 100 representantes de compañías de 28 países, dispuestos a invertir en Chile, con **56 proyectos de inversión concretos, equivalentes a cerca de cuatro mil millones de dólares y más de mil 800 empleos potenciales, en sectores estratégicos**, de alto impacto y de futuro, tales como: Economía Circular, Servicios Globales, Fintech, Turismo Sustentable e Hidrógeno Verde. Este evento se enmarca en una estrategia más táctica y un trabajo continuo de la agencia y de los distintos ministerios enfocados en acelerar la toma de decisión de las empresas.

En materia de posicionamiento del país como destino de inversión y con el objetivo de potenciar y expandir el alcance de la gestión de InvestChile, se continuó con la implementación de la estrategia de marketing digital, con un claro foco en la conversión: en el año 2022 se realizaron un total de 150 campañas, en medios digitales como LinkedIn, y Google, que derivó en seis millones 423 mil 704 impresiones (visualización del anuncio) y 74 mil 504 -clicks.

De igual manera, se potenció el sitio web a través de contenido comunicacional específico, logrando incorporar 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera por medio de esta vía. A su vez, gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, se incrementaron los clientes, alcanzando un total de mil 266 contactos nuevos (Leads) gestionados en CRM durante el año.

Durante el año 2022, la Agencia continuó activamente con la generación de medidas y acciones que permitieran la retención de inversionistas ya instalados y la expansión de sus operaciones en Chile. El propósito de esta línea de trabajo fue asociar la gestión de la crisis y posterior reactivación económica con temas de sustentabilidad a nivel económico, social y medioambiental, especialmente en materia de generación de empleos permanentes de mayor calidad.

Además, la Agencia continúa con su labor de administrar los contratos vigentes acogidos al Decreto Ley N° 600 y junto con ello, la tramitación de nuevas operaciones jurídicas provenientes de la Ley N° 20.848, que establece un marco para la inversión extranjera directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva, y otras materias legales relacionadas, gestionándose, durante el año 2021, 251 trámites legales con un promedio de atención de 1,4 días.

En el trabajo con regiones, se adecuó el modelo regional de atracción de inversiones estratégicas, actuando InvestChile como un apoyo permanente con las regiones para que estas definan sus necesidades de inversión y

generen capacidades propias que le permitan atraer inversión extranjera acorde a sus objetivos de desarrollo.

Para esto se ha diseñado un plan regional para atracción de inversiones estratégicas, iniciativa apoyada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) el cual busca apoyar al Gore en la introducción y fomento de la atracción de inversión extranjera como una herramienta de desarrollo local, con miras a atraer empresas internacionales que puedan sofisticar las actividades económicas de la región en cadenas de valor específicas. Dentro de los proyectos destacados en esta materia se encuentran: la detección de cadenas globales de valor, la realización de 16 talleres “Diálogo con el ecosistema regional”, el desarrollo de una plataforma tecnológica de leads para las regiones, poner a disposición de los Gores un diplomado para generar competencias en los equipos para la atracción de inversiones y continuar el apoyo con las regiones para que se instalen las unidades de atracción de inversiones.

En el plano internacional, como se señaló anteriormente, se reabrieron las agregadurías de inversión de Alemania y Estados Unidos las cuales tendrán un rol clave en el año 2023 apoyando desde los mercados de origen en la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión, conforme a lo establecido en el plan “invirtamos en Chile” lanzado en el año 2022.

De esta misma manera, seguimos el trabajo activo con nuestra oficina en Tokio para la atención de Asia, cuya misión es levantar y contactar empresas de rubros de alto interés, ubicados en mercados prioritarios, así como la generación de visitas a Chile, con el objetivo de motivar y acelerar las decisiones positivas de localización por parte de éstas en nuestro país.

La existencia de estas tres oficinas es especialmente relevante en la optimización de los recursos de la Agencia y en la labor de recoger conocimientos y experiencia específica para la promoción de inversiones en los mercados prioritarios.

Durante el año 2022 los esfuerzos de la gestión del Agregado de Inversiones en Tokio estuvieron fuertemente enfocados en el apoyo a iniciativas del Estado de Chile, especialmente en el sector de Energía, a nivel de difusión, preparación de información técnica, coordinación con autoridades y reuniones de negocios con grandes empresas del mercado asiático. Esto se traduce en que, durante el año 2022, la oficina de Inversiones en Tokio gestionó un portafolio de proyectos por USD 1.110 millones, los cuales implican alrededor de 200 empleos directos permanentes. Junto con ello, se realizaron más de 100 reuniones con inversionistas y contrapartes relevantes.

Mientras que las agregadurías de Washington y Berlín se han concentrado en su despliegue en el mercado, apuntando a la reducción de asimetrías de

información, contactando potenciales inversionistas en sectores claves y conectándose con la red de Chile en el exterior para generar las sinergias necesarias para la atención de los inversionistas foráneos.

Finalmente, con la nueva Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, publicada en marzo del año 2022, se plantean una serie de nuevos desafíos para la Agencia, a esto se le suma un contexto donde varios pilares de la oferta de valor país se han visto fuertemente afectados por el cambio de paradigma en la economía global derivado de la pandemia, que afectó por supuesto también los determinantes de los flujos de IED y el quehacer de las agencias de promoción de inversiones de todo el mundo.

Luego del proceso de instalación de las nuevas autoridades y una reorganización interna de InvestChile, comenzó a implementarse dicha estrategia: en diciembre del año 2022 el Comité de Ministros para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, de acuerdo con lo establecido en la nueva estrategia, aprobó los cinco focos estratégicos de la agencia para la gestión de InvestChile en el año 2023:

- Potenciar a Chile como hub latinoamericano de exportación de servicios: busca impulsar la exportación de servicios globales y fortalecer el ecosistema digital de Chile, a través de la atracción de inversión extranjera directa en proyectos de servicios globales e infraestructura digital.
- Chile como líder global en la industria minera: busca mantener el liderazgo de Chile como un productor minero, impulsando la explotación y exploración minera y proyectos nuevos que permitan desarrollar capital humano avanzado, junto a una adecuada política de género alineada con la Política Nacional de Minería 2050, generando empleo de calidad, a través de tecnologías que minimizan el impacto medioambiental y el uso de recursos hídricos, además, de enfocar esfuerzos también en el uso del cobre como insumo importante para la electromovilidad.
- Chile como proveedor de energías limpias para las inversiones sostenibles: busca trabajar en línea con los objetivos planteados en la Política Energética Nacional que tiene como objetivo diseñar y ejecutar una política energética de largo plazo, confiable, sostenible, inclusiva y competitiva.
- Chile como proveedor global de alimentos sostenibles: busca fomentar el desarrollo de la industria alimentaria de mayor valor agregado y sustentable, con foco en la diversificación y sofisticación tanto de productos como de procesos productivos para transformar a Chile en un Hub de producción de alimentos sustentables para el mundo.

- Posicionar la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones: busca generar la coordinación entre los Gobiernos Regionales e InvestChile, a través de la aplicación de un plan regional para la atracción de inversiones estratégicas según los objetivos de desarrollo de cada región, posicionando la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones.

Actualmente se está realizando un trabajo conjunto con los Ministerios miembros del Comité de Ministros, para desarrollar la definición y el contenido de las respectivas estrategias y planes de acción de dichos focos, los que establecerán la carta de navegación de la agencia en materias de fomento y promoción de inversiones en el corto y mediano plazo.

KARLA FLORES MARDONES
DIRECTORA

3. Resultados de la Gestión año 2022

3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera y nuevos focos estratégicos institucionales

La nueva Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, publicada en marzo del año 2022, plantea una serie de nuevos desafíos para la Agencia, a esto se le suma un contexto donde varios pilares de la oferta de valor país se han visto fuertemente afectados por el cambio de paradigma en la economía global derivado de la pandemia, que afectó por supuesto también los determinantes de los flujos de IED y el quehacer de las agencias de promoción de inversiones de todo el mundo.

Luego del proceso de instalación de las nuevas autoridades y una reorganización interna de InvestChile, comenzó a implementarse dicha estrategia: en diciembre del año 2022 el Comité de Ministros para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, de acuerdo con lo establecido en la nueva estrategia, aprobó los cinco focos estratégicos de la agencia para la gestión de InvestChile en el año 2023:

- Potenciar a Chile como hub latinoamericano de exportación de servicios: busca impulsar la exportación de servicios globales y fortalecer el ecosistema digital de Chile, a través de la atracción de inversión extranjera directa en proyectos de servicios globales e infraestructura digital.
- Chile como líder global en la industria minera: busca mantener el liderazgo de Chile como un productor minero, impulsando la explotación y exploración minera y proyectos nuevos que permitan desarrollar capital humano avanzado, junto a una adecuada política de género alineada con la Política Nacional de Minería 2050, generando empleo de calidad, a través de tecnologías que minimizan el impacto medioambiental y el uso de recursos hídricos, además, de enfocar esfuerzos también en el uso del cobre como insumo importante para la electromovilidad.
- Chile como proveedor de energías limpias para las inversiones sostenibles: busca trabajar en línea con los objetivos planteados en la Política Energética Nacional que tiene como objetivo diseñar y ejecutar una política energética de largo plazo, confiable, sostenible, inclusiva y competitiva.
- Chile como proveedor global de alimentos sostenibles: busca fomentar el desarrollo de la industria alimentaria de mayor valor agregado y sustentable, con foco en la diversificación y sofisticación tanto de productos como de procesos productivos para transformar a Chile en un Hub de producción de alimentos sustentables para el mundo.

- Posicionar la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones: busca generar la coordinación entre los Gobiernos Regionales e InvestChile, a través de la aplicación de un plan regional para la atracción de inversiones estratégicas según los objetivos de desarrollo de cada región, posicionando la política de atracción de inversiones como una herramienta de desarrollo económico en las regiones.

Actualmente se está realizando un trabajo conjunto con los Ministerios miembros del Comité de Ministros, para desarrollar la definición y el contenido de las respectivas estrategias y planes de acción de dichos focos, los que establecerán la carta de navegación de la agencia en materias de fomento y promoción de inversiones en el corto y mediano plazo, y que permitirán al Comité de Ministros para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera, evaluar la gestión y resultados de la implementación de la Estrategia por parte de la Agencia.

Red Internacional: Reapertura de agregadurías de inversión en mercados estratégicos claves Berlín -Alemania y Washington -Estados Unidos y Operación de Agregaduría de Inversión en Tokio Japón.

En el plano internacional, como se señaló anteriormente, se reabrieron las agregadurías de inversión de Alemania y Estados Unidos las cuales tendrán un rol clave en el año 2023 apoyando desde los mercados de origen en la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión, conforme a lo establecido en el plan “invirtamos en Chile” lanzado en el año 2022.

De esta misma manera, seguimos el trabajo activo con nuestra oficina en Tokio para la atención de Asia, cuya misión es levantar y contactar empresas de rubros de alto interés, ubicados en mercados prioritarios, así como la generación de visitas a Chile, con el objetivo de motivar y acelerar las decisiones positivas de localización por parte de éstas en nuestro país.

La existencia de estas tres oficinas es especialmente relevante en la optimización de los recursos de la Agencia y en la labor de reducir asimetrías de información, y recoger conocimientos y experiencia específica para la promoción de inversiones en los mercados prioritarios.

Durante el período que recoge este reporte, los esfuerzos de la gestión del Agregado de Inversiones en Tokio estuvieron fuertemente enfocados en el apoyo a iniciativas del Estado de Chile, especialmente en el sector de Energía, a nivel de difusión, preparación de información técnica, coordinación con autoridades y reuniones de negocios con grandes empresas del mercado asiático. Esto se traduce en que, durante el año 2022, la oficina de Inversiones en Tokio gestionó un portafolio de proyectos por USD 1.110 millones, los cuales implican alrededor de 200 empleos directos permanentes. Junto con ello, se realizaron más de 100 reuniones con inversionistas y contrapartes relevantes.

Mientras que las agregadurías de Washington y Berlín se han concentrado en su despliegue en el mercado, con un importante énfasis en la reducción de asimetrías de información con las casas matrices de empresas internacionales instaladas o con interés en operar en Chile, contactando potenciales inversionistas en sectores claves y conectándose con la red de Chile en el exterior para generar las sinergias necesarias para la atención de los inversionistas foráneos.

Trabajo con Regiones

La inversión extranjera genera múltiples beneficios en los territorios en los que se instala (generación de empleos directos e indirectos, capacitación, introducción de nuevas tecnologías y mejores prácticas, fomento de la creación de pymes proveedoras, etc), sobre todo cuando se logran realizar encadenamientos productivos entre empresas locales y las empresas internacionales. Por lo anterior, la instalación de empresas extranjeras puede ser una manera de acceder de manera rápida a mejores niveles de desarrollo regional.

En ese sentido, InvestChile ha desarrollado una estrategia especial para promover que la inversión extranjera y sus beneficios lleguen a las distintas regiones del país. Para ello, en 2022, la agencia ha generado una coordinación permanente con los Gobiernos Regionales, con el fin de establecer una hoja de ruta y actividades específicas de atracción de inversión extranjera. La agencia, con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) diseñó un plan regional para la atracción de inversiones estratégicas según los objetivos de desarrollo de cada región, con el cual se busca apoyar al GORE en la introducción y fomento de la atracción de IED como una herramienta de desarrollo local, con miras a atraer empresas internacionales que puedan sofisticar las actividades económicas de la región en cadenas de valor específicas.

Para esto se está trabajando en las siguientes iniciativas específicas:

- Detectando cadenas de valor clave: InvestChile y el BID ya están realizando estudios en profundidad para determinar cadenas de valor regionales donde las empresas internacionales puedan agregar valor específico. De esta manera, se determinarán qué tipo de compañías requiere la región, con miras a que su instalación genere beneficios de desarrollo concretos. Actualmente, se desarrolla un piloto de trabajo con las regiones de Los Lagos, Los Ríos, Antofagasta y Biobío, cuyos resultados estarán disponibles a fines de 2023.
- “Diálogos con el ecosistema regional”: Instancias donde actores del mundo público, privado y académico dialogan para determinar cuáles son los principales sectores económicos de la región, y dónde hay oportunidades para que la inversión extranjera pueda ser un factor de transformación, sofisticando y diversificando la matriz productiva. El objetivo de estos diálogos es que sean los propios territorios los que tengan el protagonismo a la hora de relevar cuáles son las necesidades para el desarrollo de sus sectores. InvestChile ha puesto a disposición toda su capacidad para lograr este objetivo, y creó una Unidad de Desarrollo Estratégico para este fin. La meta es que a finales de 2023 se haya realizado un “Diálogo con el ecosistema regional” en cada una de las 16 regiones del país.
- Unidades de Atracción de Inversiones Extranjeras en regiones: El compromiso de InvestChile es apoyar a que cada Gobierno Regional pueda desarrollar las capacidades para instalar una Unidad de Atracción de Inversiones que trabaje en conjunto con la Agencia. Se espera que de aquí al final del gobierno todos los gobiernos regionales tengan una (objetivo que dependerá también del interés y voluntad de cada Gobierno Regional).
- Plataforma tecnológica de leads para las regiones: En conjunto con el BID, se habilitará una plataforma donde las regiones podrán “competir” por proyectos de inversión extranjera que busquen una localización en el país, ofreciendo sus atributos e incentivos para convencer a las empresas internacionales de instalarse en su territorio. Esta plataforma debería estar operativa a finales del 2023.
- Diplomado para GORES: En conjunto con la SUBDERE se planea implementar un programa de diplomado para trabajar de manera específica los temas y

contenidos de atracción de inversiones en regiones. Los tópicos y contenidos se elaborarán a partir de estándares internacionales. El plan se desarrollará durante 2023.

Programa de Apoyo a la Exportación de Servicios Globales - acciones ejecutadas y resultados obtenidos por InvestChile

InvestChile en su rol de subejecutor del programa de apoyo a la exportación de servicios ha logrado importantes resultados en el aumento de flujos de IED y en la generación de empleos permanentes posicionando a Chile como un hub en latinoamericana para el sector de servicios globales y de la economía digital.

Algunos resultados con cifras históricas

Previo al inicio del programa -en el año 2017- InvestChile contaba con una cartera comercial de 52 proyectos, en sus distintas etapas, lo que representaba alrededor de USD\$ 1.600 millones en inversión y cerca de 2.000 empleos. Luego de los cinco años de ejecución del programa y la implementación de las distintas iniciativas se ha observado un crecimiento considerable de la cartera. Actualmente, apoyamos a más de 228 proyectos de inversión para su instalación en el país, los cuales representan más de 9.500 empleos potenciales y USD\$ 7.071 millones de inversión.

En términos comparativos, se puede observar un crecimiento de un 438% en el número de proyectos en cartera, un 437% en montos de inversión asociada a dichos proyectos y un 476% de los empleos permanentes que se generarán una vez instalados los proyectos, en sus distintas etapas, lo que se traduce en que la agencia acompaña al inversionista desde etapas tempranas posicionando a Chile entre las opciones de los tomadores de decisiones para posteriormente, una vez ya decidida la localización, continuar su labor apoyando y facilitando la instalación de estos.

En 2022 InvestChile gestionó una cartera de 476 proyectos asociados a USD\$M 28.345 millones de inversión y a 18.866 empleos calificados. De estos un 48% de proyectos se encuentra asociados al sector de servicios globales y economía digital que representan más del 50% de empleos calificados y el 25% de los montos de inversión de la cartera comercial de la Agencia.

De esta cartera en el sector, actualmente se están materializando 38 proyectos que representan una inversión de 1469 millones y 1.184 empleos.

Se destacan también una serie de acciones asociadas a este programa:

- **Iniciativa Digital Talent Up:** En el sector de servicios globales y economía digital, se está trabajando en generar capital humano preparado y especializado para enfrentar los desafíos laborales y ampliar el acceso a empleos de calidad, y mejorar el posicionamiento de Chile como un país exportador de servicios tecnológicos, acercando la demanda que tienen las empresas extranjeras con la oferta país de talento. En este contexto, InvestChile junto a Talento Digital para Chile, y CORFO lanzaron el programa “Digital Talent Up”, que entregará becas con foco en la formación para la reconversión y especialización. 600 de estas becas tendrán distinción en inglés y también se entregará la opción de realizar 150 pasantías en las empresas extranjeras que participarán bajo la coordinación de InvestChile.
- **Foro de Promoción de Inversiones** (ver apartado en acciones de promoción)

- Reapertura de las agregaduras de inversión (ver detalle en red internacional).

3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

Resultados del Negocio: Cartera de proyectos 2022

Durante el período 2022, InvestChile gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28.345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18.866 empleos potenciales. De estos un 48% de proyectos se encuentra asociados al sector de servicios globales y economía digital que representan más del 50% de empleos calificados y el 25% de los montos de inversión de la cartera comercial de la Agencia.

Asimismo, **95 proyectos se encuentran en fase de materialización** -empresas que se están instalando en el país- con una inversión **12.296 millones de dólares y asociados a la generación de 5.305 empleos potenciales.**

Estas cifras responden a una estrategia consciente y articulada para mejorar la conversión de los proyectos y de esta manera apoyar en la resolución de las necesidades urgentes de las chilenas y chilenos. Este esfuerzo implicó impulsar activamente la materialización de inversiones con foco en la generación de empleos calificados, aumentando en un 32% respecto de aquellos generados en el período anterior.

A continuación, se presenta el detalle de los resultados en esta materia, a través del estado de la cartera de proyectos vigentes:

Tabla N° 1: Cartera de Proyectos de Inversión Vigente

Etapas de Pipeline	Descripción	Resultado en Monto de Inversión y Cantidad de Empleo
---------------------------	--------------------	---

LEADS	Clientes o proyectos de los segmentos de las estrategias sectoriales que motivan la activación de gestiones por parte de INVESTCHILE para hacer contacto o evaluaciones más profundas. Las acciones pueden adoptar las siguientes formas entre otras: Campañas generadas de marketing a grupos de empresas pertenecientes a los focos clave de las estrategias; reuniones de los ejecutivos con empresas en eventos masivos como ferias sectoriales o misiones; empresas que visitan el sitio web u otras fuentes digitales y calificadas por BI.	Fruto de las gestiones de Inteligencia de Negocios, Marketing digital y el trabajo de los ejecutivos de promoción se logró, durante el año 2022, identificar y gestiona 1.266 leads.
Proyectos en cartera	Casos que se encuentren calificados en CRM en etapa de "prospecto", "proyecto" o "Preinversión, que han pasado por estas categorías en algún momento en el año, y a los cuales se les ha provisto de algún servicio durante el mismo año.	En 2022 se gestionaron 381 casos, ya sea en etapa de proyecto, prospecto o preinversión, los que se asocian a 13.561 empleos potenciales y más de US\$16.049 millones en inversión.
Proyectos en materialización	En esta categoría se consideran aquellos proyectos que se encuentran en fase de landing y ganados.	Para el año 2021 se identifican en esta categoría 95 proyectos, equivalentes a la generación de 5.305 empleos y una inversión de 12.296 millones USD.

Fuente: Elaboración propia, sobre datos extraídos del Sistema de Registro de Atenciones CRM con datos al 31 de diciembre de 2022

Implementación de Planes Comerciales de Promoción de Inversiones

Las modificaciones y actualizaciones de los planes comerciales, se tradujo en la realización de 109 actividades con objetivos combinados para el posicionamiento, promoción y atracción de inversiones en el período 2022, las que se fueron desarrolladas en 20 países distintos.

De las actividades realizadas en el año se destacada el Foro de Promoción de Inversiones 2022: el que se realizó en diciembre 2022. Este evento no trató solo de una instancia para dialogar sobre IED, sino que atrajo a Chile (a través de un trabajo de inteligencia de negocios, promoción y marketing focalizado en mercados de alto atractivo), a más de 100

representantes de compañías de 28 países, dispuestos a invertir en Chile, con 56 proyectos de inversión concretos, equivalentes a cerca de US\$4.000 millones y más de 1.800 empleos potenciales, en sectores estratégicos, de alto impacto y de futuro, tales como: Economía Circular, Servicios Globales, Fintech, Turismo Sustentable e Hidrógeno Verde. Este evento se enmarca en una estrategia más táctica y un trabajo continuo de la agencia y de los distintos ministerios enfocados en acelerar la toma de decisión de las empresas.

Servicios al Inversionista: Gestión de cartera de proyectos 2022

InvestChile en el marco de una estrategia proactiva de inclusión de nuevos clientes y de mantención de aquellos que ya se encontraban en la cartera comercial, entregó 1.246 servicios a inversionistas extranjeros en 2022. Estos servicios, también fueron entregados en su mayoría por medio de canales digitales.

Asimismo, se realizaron activamente una serie de gestiones para apoyar a los proyectos que ya se encontraban en etapas de aterrizaje y de instalación, realizando un seguimiento permanente de los clientes y proyectos que estaban en cartera o bien ya se encontraban en el país.

Entre los servicios entregados se encuentran: servicio de agenda de reuniones de negocio y match-making, entrega de información relevante para toma de decisiones, asesorías generales sectoriales y legales, resolución de inquietudes y visita en terreno. A continuación, se presentan la cantidad de servicios entregados por la clasificación antes explicitada:

Tabla N° 4: Servicios entregados a los inversionistas extranjeros en 2022 por el Equipo de Promoción de Inversiones

Categoría de Servicio	Servicios Entregados en 2022
Agenda de reuniones	112
Atracción de talento	87
Información ad hoc	213
Información estadística	4
Información general	383
Información legal	122

Información sectorial	274
Listado de contactos	51
Agenda de reuniones	112
Total	1246

Fuente: Elaboración propia, sobre datos extraídos del Sistema de Registro de Atenciones CRM al 31 de diciembre de 2022

Medición de la Satisfacción de Clientes

Esta encuesta tiene por objetivo medir de forma inmediata el nivel de satisfacción con respecto de los servicios entregados por InvestChile, en cada uno de los puntos de contactos con el cliente/usuario. La medición se lleva a cabo cada vez que se cierra un caso con el cliente.

Para efectos de la aplicación de la encuesta, se aplicó el instrumento a todos los servicios entregados a empresas extranjeras que tengan proyectos en las siguientes etapas del ciclo de inversión: Proyecto, Preinversión, Landing y Aftercare. En este último caso, se consideraron clientes que tienen o no un proyecto de inversión.

Se excluyeron aquellos servicios entregados en etapa de prospecto, debido a que en general, en dicha etapa las empresas solicitan información muy general, no existe un proyecto de inversión definido y, la conexión entre la empresa y el ejecutivo de promoción es muy reciente.

Durante el 2022 se enviaron 191 encuestas y se recibieron 53 respuestas, con una tasa de respuesta de un 27,8% (superior al 20,3% del año 2021).

La encuesta entrega como resultado el puntaje NPS, el cual se calcula como la diferencia entre el porcentaje de promotores menos el porcentaje de detractores. Para el año 2022, el NPS global fue de 77,4% (levemente superior al 76,2% del 2021), considerado como un excelente NPS. Este resultado se puede presentar desagregado a nivel de tipo de servicio:

	Detractor	Neutral	Promotor	NPS
Tipo de Servicio				
Agenda de reuniones			5	100%

Información legal	1	1	6	62.5%
Información ad hoc		4	15	78.9%
Información sectorial		4	9	69.2%
Listado de contactos			2	100%
Atracción de talento		1	5	83.3%

Fuente: Elaboración propia, sobre datos extraídos del Sistema de Registro de Atenciones CRM al 31 de diciembre de 2022

Acciones de Comunicaciones y Marketing

Luego de la reformulación de los productos de comunicaciones y marketing producida el año anterior, se siguió - dada la mantención de las particulares circunstancias - trabajando en la ejecución de estos procesos para poder abordar un mayor número de potenciales inversionistas y seguir contribuyendo en el aumento significativo de la cartera de proyectos que apoya la Agencia.

Para esto dividió su quehacer en dos líneas de trabajo:

Gestión de Cartera: Inbound Marketing-Campañas Digitales

La Estrategia de Inbound Marketing tiene como objetivo nutrir la cartera de proyectos de InvestChile, utilizando el sitio web institucional como la herramienta clave para lograr que los visitantes a éste se traduzcan en nuevos clientes (leads) y a su vez, se posicione a la Agencia entre stakeholders de interés. Todo esto, a través de la generación de contenido y la realización de campañas digitales que permitan la atracción de estos nuevos clientes potenciales. Sus principales objetivos son:

- Posicionar a la Agencia en los sectores y mercados prioritarios, promocionando los distintos productos comunicacionales digitales, tales como: Guía Cómo invertir en Chile (ex Guía del Inversionista), Portafolio públicos de cartera y otros eBooks sectoriales);
- Generar leads de calidad (proyectos) que alimenten nuestra cartera de nuevos clientes y proyectos;

- Alinear la estrategia digital junto a la Estrategia Comercial de Promoción para lograr mejores resultados en los segmentos de sectores seleccionados y, en este período en particular:
- Optimizar la estrategia digital considerando las etapas del funnel: awareness (TOFU), consideration (MOFU), y purchase (BOFU) para detectar las oportunidades de mejora según cada paso.
- Mejorar el proceso comercial implementado; esto con 1) Mejoras en sistema de flujos y automatizaciones conectadas al CRM Dynamics. Esto para evitar el doble flujo detectado y 2) Mejoras en sistema de tickets para la asignación del lead de forma automática al ejecutivo de promoción y hacerle el seguimiento a través de un pipeline con varias etapas desde que es Lead a Lead Plus 3) mails de seguimiento automático a Lead plus (prospectos de interés de InvestChile), lo que se tradujo en mejoras de tiempos de respuesta y optimización de tiempo para el área de promoción.

En el año 2022 se realizaron un total de 173 campañas, en medios digitales como LinkedIn, y Google las que derivaron en 5.929.873 millones de impresiones (visualización del anuncio) y 74.504 clicks.

Al igual que años anteriores, en LinkedIn la descarga de la Guía de Cómo Invertir en Chile (ex Guía Inversionista) es la que tuvo más conversiones (47% del total de conversiones), destacando en particular la descarga de la guía en español por sobre la Guía en Inglés. De las campañas sectoriales, La campaña Ebook Energía en inglés logró la mayor cantidad de conversiones.

En el caso de campañas de Google, y en consecuencia con la optimización realizada, la mayoría de las conversiones en Google (equivalentes a un 75% del total de conversiones en Google) fueron de la campaña de búsqueda (search) correspondiente a la Guía de Cómo Invertir en Chile en inglés, seguido por la campaña de búsqueda (search) de la Guía de Cómo Invertir en Chile en español (con un 18% del total de conversiones en Google)

También a lo largo del año se realizaron campañas digitales en los sectores de industria alimentaria, industria farmacéutica, minería, energía, servicios globales y turismo.

Con respecto a este trabajo, a continuación, se muestran las distintas etapas y sus resultados desde que el potencial inversionista ingresa a la página web de InvestChile hasta que estos contactos iniciales pasan a formar parte de nuestra cartera de clientes/proyectos.



Gestión de Contenidos, Posicionamiento y Manejo de Redes Sociales

En 2022, la agencia desarrolló de manera exitosa una estrategia de comunicaciones y marketing con foco en los clientes, orientada a la conversión e implementada a través de herramientas digitales. En este sentido se potenció tanto la generación de nuevos contenidos como la realización de campañas de marketing digital. Este trabajo arrojó los siguientes resultados:

Se generaron en el año 2021 336.389 visitas al sitio web, que se tradujeron en 8.533 nuevos contactos, 123 leads de negocios y 32 nuevos proyectos de inversión, equivalentes a un 22,1% de la cartera total de la InvestChile (el porcentaje más alto desde que se implementó la estrategia).

Agenda de Iniciativas de Política: Fortalecimiento del Entorno a la IED

InvestChile, en el marco del cumplimiento de su mandato y en concordancia con las directrices emanadas del Comité de Ministros para el Fomento y la Promoción de la Inversión Extranjera, ha definido e implementado una agenda que permite gestionar el entorno a la IED, la que se gestiona y articula como función permanente dentro de la Agencia.

El principal objetivo de la “Agenda de Iniciativas de Política” es orientar los esfuerzos institucionales y del Estado en materias relacionadas a las condiciones de entorno a la IED, instalando temas clave, influyendo en la toma de decisión e impulsando iniciativas de manera de dar respuesta a los desafíos derivados de la tarea de mantener una oferta de valor atractiva para la localización de inversiones internacionales y por tanto, contribuir de manera activa al mejoramiento de las condiciones del entorno para la materialización de la IED.

La Agenda de iniciativas consta de 4 ejes, que abordan las siguientes temáticas:

- I. Condiciones habilitantes y drivers de inversión
- II. Facilitación de inversiones
- III. Condiciones de atractivo

Las iniciativas de esta nueva agenda fueron aprobados en la sesión de diciembre del Comité de Ministros, y estas son:

1. Certeza abastecimiento energético para la industria digital
2. Clasificación Data Center industria molesta
3. Límite de contratación extranjeros sectores alto VA
4. Mejoramiento compras públicas de Cloud
5. Coordinación de requerimientos de capital humano sectores estratégicos Digital Talent Up
6. Optimización del proceso de expansión del sistema de transmisión
7. Reglamento de potencia
8. Incorporación de baterías en PMGD y PMG
9. Permiso de residencia de inversionista y personal relacionado.
10. Convenio Colaboración fast track visas (Invest, ANID y Start Up Chile)
11. Plan de mejoramiento procedimiento visa
12. Incentivo tributario para proyectos de inversión con efecto multiplicador y verde
13. Aclaración exención impuesto a la contribución regional para infraestructura digital
14. Reducción limitaciones para el cultivo del cáñamo
15. Regulación ensayos clínicos
16. Regulación terapias avanzadas

Operaciones Jurídicas

Finalmente, se destaca que la agencia continua con su labor de administrar los contratos acogidos al DL 600 vigentes, operaciones jurídicas provenientes de la ley N°20.848 y otras materias legales relacionadas.

Durante el año 2022 se realizaron 175 trámites legales, con un promedio de atención de 1,4 días corridos, lo que implica que hemos alcanzado un estándar de atención que supera ampliamente nuestra meta de 2,5 días corridos en la atención legal de nuestros clientes y a la vez una disminución de un 24% respecto al tiempo promedio alcanzado en el año 2021. Esto fue posible -en un año con aún crisis sanitaria- gracias a la digitalización de un 100% de nuestros trámites, posibilitando la atención remota de todos los inversionistas extranjeros.

Las operaciones jurídicas tramitadas en el período se desagregan de la siguiente forma:

Tabla N° 7: Operaciones Jurídicas Tramitadas en 2022

Categorías de Operaciones Jurídicas	N° de operaciones
Certificación de remesa de capital o utilidades	145
Cesión de derechos de inversión extranjera	2

Notificación de cambio de razón social de inversionista o de la empresa receptora de inversión extranjera	15
Solicitud de cambio de objeto	5
Solicitud de Certificado de Inversionista Extranjero	8
Total general	175

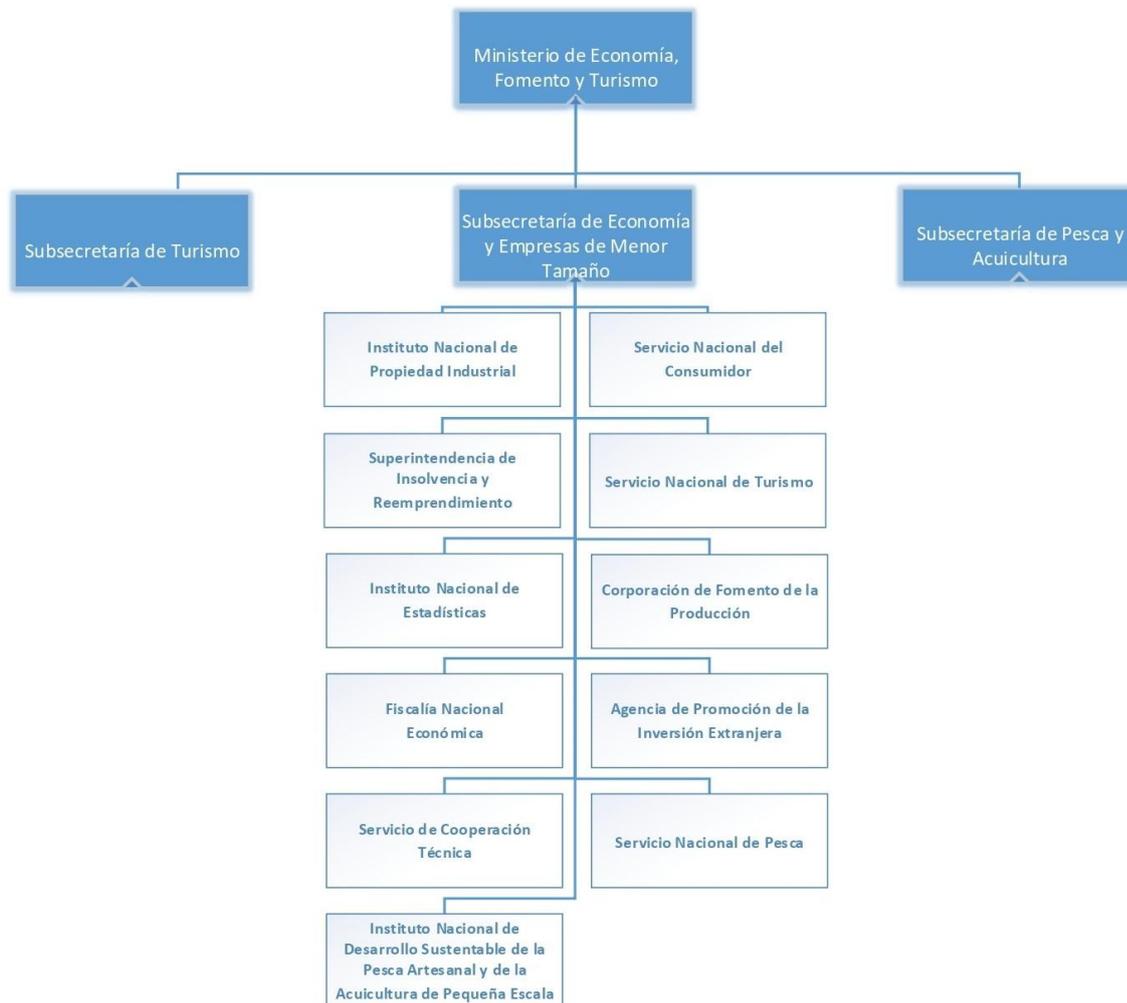
Fuente: Elaboración propia, sobre datos extraídos sistema trámite en línea al 31 de diciembre 2022.

4. Desafíos para el período de Gobierno 2023

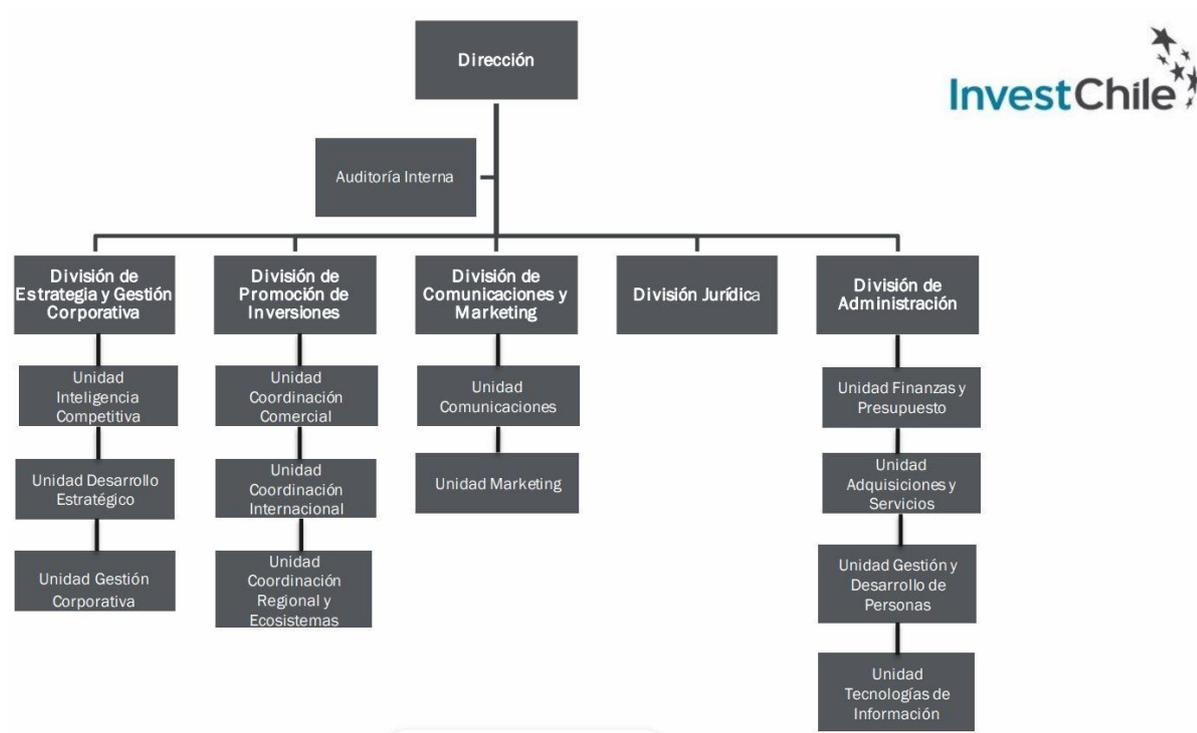
En un contexto de reactivación de la economía luego del impacto de la pandemia en la actividad económica y el empleo, InvestChile ha definido como desafío prioritario para el periodo 2023-2024, contribuir al desarrollo sostenible e inclusivo, potenciando la productividad y la generación de empleos de calidad en sectores, mercados y nichos en línea a la estrategia de fomento y promoción de la IED, promoviendo el bienestar de todos y todas las chilenos y chilenas. Este desafío requiere mantener y fortalecer cinco pilares:

- Atraer proyectos de inversión alineados con los focos estratégicos de la agencia, que permitan la diversificación y sofisticación de la matriz productiva y exportadora del país, especialmente aquellos que permitan un desarrollo sostenible e inclusivo, con especial énfasis en la productividad y la calidad del empleo y el resguardo del medioambiente. Potenciando nuevos sectores que conviertan a Chile en un hub para la inversiones del futuro.
- Promover la retención de las empresas internacionales ya instaladas, reduciendo su percepción de riesgo e incertidumbre, a través de más y mejor información al inversionista, un acompañamiento constante y eficaz, junto con la facilitación y reactivación de sus proyectos de inversión.
- Gestionar el entorno y el clima de inversión en sectores de alto valor agregado y generadores de empleo de calidad. El principal objetivo de este pilar es contribuir al cierre de brechas y fortalecimiento de condiciones de atractivo para la materialización de inversiones de vanguardia, que contribuyan a los objetivos de desarrollo del país. Este pilar tendrá un especial énfasis en sectores intensivos en conocimiento, altamente demandantes de capital humano, coordinando acciones e impulsando sinergias dentro del sector público, que incentiven el cierre de posibles brechas en el pool disponible de capital humano para este tipo de proyectos de inversión, que además de ser intensivos en la generación de empleos, también han demostrado tener una mayor resiliencia al ciclo económico y a la crisis derivada de la pandemia.
- Ser una agencia de frontera y de referencia respecto de las mejores prácticas internacionales en atracción y promoción de inversiones, innovando en los canales, productos y servicios que prestamos al inversionista y en la medición que realizamos de nuestra gestión, resultados e impacto y como los comunicamos, potenciando la transformación digital de todos los procesos de la agencia.
- Articular y participar del esfuerzo coordinado de los distintos actores públicos y privados para la recuperación económica y del mercado laboral, impulsando atracción y materialización de proyectos alineados con los objetivos país.

Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio



Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora	Karla Flores Mardones
Jefe de División de Promoción de Inversiones	Salvatore Di Giovanni Vergara
Jefe de División de Comunicaciones y Marketing	Sebastián Villela Salinas
Jefe (S) de División de Estrategia y Gestión Corporativa	Juan Pablo Candia González
Jefe (S) de División Jurídica	Liliana Macchiavello Martini
Jefe (S) de División de Administración	Raúl Palma Bórquez
Auditora Interna	Alicia Ruiz

5. Anexos

Índice

.Anexo 1: Recursos Humanos	40
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	48
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	49
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	50
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	54

Anexo 1: Recursos Humanos

Dotación efectiva año 2022, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Contrata	22	84.6%	17	81.0%	39
Planta	4	15.4%	4	19.0%	8
Total	26	100.0%	21	100.0%	47

Dotación efectiva año 2022, por Estamento (mujeres y hombres)

Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Técnicos	3	11.5%	0	0%	3
Directivos	2	7.7%	2	9.5%	4
Profesionales	21	80.8%	16	76.2%	37
Administrativos	0	0%	3	14.3%	3
Total	26	100.0%	21	100.0%	47

Dotación Efectiva año 2022 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
ENTRE 25 y 34 AÑOS	7	26.9%	7	33.3%	14
ENTRE 35 y 44 AÑOS	10	38.5%	3	14.3%	13
ENTRE 45 y 54 AÑOS	4	15.4%	5	23.8%	9
ENTRE 55 y 59 AÑOS	1	3.8%	2	9.5%	3
ENTRE 60 y 64 AÑOS	3	11.5%	2	9.5%	5
65 Y MÁS AÑOS	1	3.8%	2	9.5%	3
Total	26	100.0%	21	100.0%	47

Personal fuera de dotación año 2022 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Honorarios	1	100.0%	3	75.0%	4
Suplente	0	0%	1	25.0%	1
Total	1	100.0%	4	100.0%	5

Personal a honorarios año 2022 según función desempeñada (mujeres y hombres)

Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Profesionales	1	100.0%	4	100.0%	5
Total	1	100.0%	4	100.0%	5

Personal a honorarios año 2022 según permanencia en el Servicio (mujeres y hombres)

Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
1 años o menos	0	0%	1	33.3%	1
Más de 3 años	1	100.0%	2	66.7%	3
Total	1	100.0%	3	100.0%	4

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

1 Reclutamiento y Selección

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	3	2	6
(b) Total de ingresos a la contrata año t	4	3	6
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	75,0%	66,7%	100,0%

1.2 Efectividad de la selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	3	2	2
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	3	2	6
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	100,0%	100,0%	100,0%

2 Rotación de Personal

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	5	4	4
(b) Total dotación efectiva año t	51	50	50
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	9,8%	8,0%	14,9%

2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2020	2021	2022
Funcionarios jubilados año t	0	1	0
Funcionarios fallecidos año t	0	0	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	0	1	0
Otros retiros voluntarios año t	3	1	5
Funcionarios retirados por otras causales año t	2	1	2

Causales	2020	2021	2022
Total de ceses o retiros	5%	4%	7%

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	5	3	6
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	5	4	7
Porcentaje de recuperación (a/b)	100,0%	75,0%	85,7%

3 Grado de Movilidad en el Servicio

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	0	0	0
(b) Total Planta efectiva año t	13	11	8
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios recontractados en grado superior año t	0	7	14
(b) Total Contratos efectivos año t	38	39	39
Porcentaje de recontractados en grado superior (a/b)	0,0%	17,9%	35,9%

4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios capacitados año t	50	25	46
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	98,0%	50,0%	97,9%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2020	2021	2022
(a) \sum (N° horas contratadas en act. de capacitación año t * N° participantes capacitados en act. de capacitación año t)	1.350	7750	635
(b) Total de participantes capacitados año t	125	37	90
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	10,8	209,5	7,1

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	1	1	1
(b) N° de actividades de capacitación año t	11	15	13
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	9,1%	6,7%	7,7%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de becas otorgadas año t	0	5	6
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Porcentaje de becados (a/b)	0,0%	10,0%	12,8%

5 Días no Trabajados

5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	72	68	43
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	1,4	1,4	0,9

5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	20	22	22
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,4	0,4	0,5

5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	0	16	8.25
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,0	0,3	

6 Grado de Extensión de la Jornada

6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	57	89	148
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	1,1	1,8	3,1

7 Evaluación del Desempeño

7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2020	2021	2022
Lista 1	33	33	40
Lista 2	1	1	0
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	1
(a) Total de funcionarios evaluados	34%	34%	41%
(b) Total Dotación Efectiva año t	51	50	47
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	66.7%	68.0%	87.2%

7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2020	2021	2022
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

8 Política de Gestión de Personas

8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2020	2021	2022
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)	Sí	Sí	Sí

9 Regularización de Honorarios

9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	1	1	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	4	3	6
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)	25,0%	33,3%	0,0%

9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	1	1	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	1	1	1
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	100,0%	100,0%	0,0%

9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	1	1	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	1	1	1
Porcentaje (a/b)	100,0%	100,0%	0,0%

Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023

Iniciativa	Estado de Avance
-------------------	-------------------------

Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022

Cuadro 11

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
3	16	3	100%	M\$129.802.-

Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022

Medidas

Medidas	Resultados
Política y/o procedimientos de gestión de personas con perspectiva de género.	La segunda medida sobre procedimientos de gestión de personas buscó afianzar el trabajo realizado en anualidades anteriores por medio de la ejecución de dos instrumentos desarrollados de forma participativa y que formaron parte de los programas de las anualidades 2020 y 2021. Por una parte, el Plan de Prevención MALS, determina siete acciones con sus respectivas frecuencias, público objetivo y personas responsables y abarca la evaluación anual de los ambientes laborales ante la necesidad de identificar factores de riesgo y accionar intervenciones tempranas que permitan evitar situaciones de violencia laboral; la difusión de contenido para promover un clima de respeto y buen trato; y acciones formativas a diferentes públicos objetivos. Luego, el Control de Registros del Procedimiento de Conciliación permite dar cuenta de la instalación de un sistema que sea conocido por la totalidad del funcionariado. Ambas ejecuciones fueron realizadas en el 100%.
Capacitación a funcionarias/os del Servicio en materia de género nivel básico o avanzado.	La tercera medida de capacitación para este año partió de reconocer que se contaba con un 83% de la dotación capacitada en 2021 y que, sin embargo, no se podía continuar con el mismo curso dado que era necesario actualizarlo. Por ello, se cursó la formación “Inducción a las Políticas de Género” (22 horas) del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, instancia en la que participaron 20 personas, con foco en los nuevos ingresos. Complementariamente, se realizó una Charla de desarrollo propio denominada ¿Por qué incluir un enfoque de género en la promoción de inversiones? Dictada por la consultora del BID Roxana Martinelli, que apuntó a responder una de las principales barreras a la hora de instalar el género en la Agencia, esto es, dar cuenta del impacto que pueden tener las Inversiones Extranjeras Directas en acortar las brechas de género y alcanzar la ansiada igualdad sustantiva. Adicionalmente, se realizó una charla sobre prevención de violencia en espacios públicos, del Programa Stand Up! Financiado por la empresa extranjera L’Oreal y dictado por Fundación para la Confianza.

Medidas	Resultados
Estudios, datos y estadísticas con información desagregada por sexo y análisis de género cuando corresponda.	<p>La medida 8 busca levantar información relevante para la inteligencia competitiva de las inversiones extranjeras, de esta forma, en lo que respecta al número de empresas que declaran contar con políticas laborales con enfoque de género, aquí un 50% declaran contar con ellas. Cabe destacar que el indicador observa que este dato es levantado de las empresas atendidas presencialmente, así, la tasa de empresas es levemente inferior a igual registro del periodo pasado (56%), lo que ciertamente puede estar permeado por la baja muestra considerada. Este levantamiento, se complementó con un estudio cualitativo en el que se consultó a agentes claves de empresas extranjeras instaladas en Chile, sobre los facilitadores y obstaculizadores a la hora de implementar las buenas prácticas laborales con enfoque de género que poseen, es así como un 100% de quienes respondieron la consulta señalaron factores como el cierre de brechas salariales, la promoción de procesos de selección y reclutamiento sin sesgos de género, el desarrollo de liderazgos femeninos y la necesidad de un cambio cultural, son los más difíciles de abordar. Dentro de los motivos, los más mencionados fueron la resistencia al cambio de quienes forman parte de sus organizaciones, así como la influencia de la cultura local. Destacan, como facilitadores, el avance que estos temas han tenido en el escenario nacional, para lo cual ha sido fundamental el compromiso que tanto las gerencias como a nivel de trabajadores y trabajadoras manifiestan cuando se logra instalar políticas para trabajar en este cambio cultural.</p>

Iniciativas

Iniciativa	Resultado
Análisis de los diversos aspectos contenidos en el actual mapa estratégico de la agencia, entregando elementos de diagnóstico y análisis respecto a la no incorporación del enfoque de género en dichos elementos de la estrategia	<p>Varios elementos, situaciones y contexto han impedido que a la fecha se incorpore el enfoque de género: la imposibilidad de desagregar a nuestros clientes (empresas) según género, la inexistencia de conceptos asociados a sofisticación de la IED en la estrategia de fomento y promoción y la medición, hasta ahora, de resultados/objetivos agregados que no incorporan mayor complejidad en nuestras acciones y objetivos. Esta situación se encuentra en pleno proceso de modificación, al incorporarse progresivamente variables asociadas a inclusión, calidad, sustentabilidad y descentralización en la inversión Extranjera que estamos atrayendo y promoviendo. En la actualidad se trabaja en la definición de objetivos, resultados y métricas que apunten a medir un mayor grado de sofisticación y complejidad de la actividad que realizamos. En este sentido, en el mes de diciembre de 2022 el Comité de Ministras y Ministros para el Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera aprobó los focos estratégicos de la agencia que hacen la bajada más específica de la Estrategia de Fomento y Promoción de la Inversión Extranjera (EFPIE). A modo de ejemplo, se incorporarán atributos asociado a calidad de empleo (donde la promoción del empleo femenino de calidad tendrá relevancia), relación los Objetivos del Desarrollo Sustentable (ODS) y descentralización (aporte de la IED en regiones).</p>

Iniciativa	Resultado
<p>Incorporación de enfoque de género en Comunicación Interna, por medio de la inclusión de noticias sobre equidad de género en el Informe Diario de Noticias</p>	<p>Con el objetivo de detectar posibles estereotipos de género que pudieran estar presentes en el equipo de comunicaciones, se realizó un seguimiento de todas las publicaciones de noticias en el canal Informe Diario de Noticias, en las que se incorporaron publicaciones que impactaran en la igualdad de género. De éstas, se pudo observar que un 48% de los informes diarios incorpora al menos una noticia en materia de equidad de género, ya sea en materia de brechas, violencias, liderazgos, políticas públicas, iniciativas, entre otras, pudiendo constatar que, si bien la difusión de noticias en medios nacionales e internacionales no es algo que dependa del equipo de InvestChile, éste realiza todos los esfuerzos para poder visibilizar los aportes. Con todo, se observa un importante descenso en comparación al mismo levantamiento realizado en 2021, periodo en que un 63% de los informes incorporaron alguna noticia que fuera en línea con la medida, y que sin embargo, es mayor al 27% reportado en 2020.</p>
<p>Creación y difusión de un sitio interno que incorpore toda la información alusiva a información interna de género, así como desprendidos de la implementación de la norma chilena 3262</p>	<p>Se creó un sitio SharePoint según lo comprometido que permite difundir en un solo lugar la información referida a la NCh3262.</p>
<p>Incorporación de enfoque de género en Comunicación Externa, por medio de la utilización de lenguaje no sexista e imágenes con criterio de paridad de género (60/40)</p>	<p>Para el caso de la comunicación externa, se realizó un levantamiento similar, en el que se analizó principalmente el Blog publicado en el sitio web corporativo, los criterios de análisis fueron a) utilización de lenguaje no sexista y b) uso de imágenes con criterio paridad de género (60/40). Fueron revisadas las 81 publicaciones del año 2022 en las que 75% contó con lenguaje no sexista y un 83% de las imágenes cuenta con criterio de paridad, ya sea en alternancia o en la utilización de una imagen neutral. Para el caso de la revisión del sitio web, uno de los principales hallazgos corresponde a la necesidad de avanzar en evitar el masculino genérico en español, ya que si bien se ha ido incorporando otras posibilidades neutras como “Sobre InvestChile” en vez de “Sobre nosotros”, se continúa incorporando el artículo nosotros cuando se quiere hablar de todo el equipo (compuesto mayoritariamente por mujeres). Por otra parte, al revisar quiénes acceden en mayoría al sitio de la Agencia los datos muestran que son las mujeres quienes más descargan material (56,71%, versus 43,29%)</p>
<p>Incorporación lenguaje no sexista en convocatorias de puestos vacantes</p>	<p>Se incorporó lenguaje no sexista en la totalidad de las publicaciones realizadas en el portal Empleos Públicos. Del total de las postulaciones recibidas para todos los procesos de selección un 36% (en 2021 fue un 44%) correspondieron a mujeres. Se observa que la brecha disminuye para las publicaciones relacionadas con práctica profesional, comprobando que al momento de egresar de los centros de estudios las mujeres se enfrentan a un escenario más auspicioso, lo que va disminuyendo a medida que los requerimientos específicos de las vacantes van aumentando, en tanto privilegia los años de experiencia, situación que en las mujeres es más difícil de cumplir</p>

Iniciativa	Resultado
<p>Incorporación de criterios de inclusión con enfoque de género en licitaciones públicas realizadas en 2022 por InvestChile</p>	<p>Durante 2022, InvestChile realizó nueve licitaciones públicas por medio de Mercado Público, de las cuales una fue declarada desierta. Cabe destacar que el criterio de inclusión con enfoque de género fue incorporado en el 100% de las licitaciones realizadas, bajo lineamiento de Directiva 20, asignando puntaje en base a evaluación asociada a presentación de ofertas por empresas lideradas por mujeres, con una ponderación de un 2% y 3% para quienes cumplan con el criterio. Esta acción se mantendrá, así como en años anteriores, en el Programa de Género, en tanto consideramos que contribuye a disminuir una brecha de participación de mujeres en las licitaciones públicas.</p>

Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución

Sección	Detalle	Enlace
Identificación de la Institución (Formulario A1)	Corresponde a la información estratégica del Servicio. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Definiciones Estratégicas, instrumentos por año, 2022 y escoger el Ministerio y Servicio.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15400-34905.html
Recursos Financieros	Corresponde a información presupuestaria del Servicio disponible en los informes de ejecución presupuestaria (Ejecución Total, Ley Regular y/o FET-Covid-19) mensuales, a diciembre de cada año o trimestrales. Dipres presenta información a través de dos vías: i) Sitio web de Dipres, sección Presupuestos, año 2022, y escoger la partida presupuestaria requerida; y ii) Sitio web de Dipres, banner Datos Abiertos, donde se presentan archivos con información del Gobierno Central.	i) https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-25910-34905.html#ejec_capitulo ii) https://datos.gob.cl/organization/direccion_de_presupuestos
Indicadores de Desempeño 2019-2022	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Indicadores de Desempeño, Fichas Anuales y 2022.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15157-34905.html
Informe Programas / Instituciones Evaluadas	Se presenta el buscador de programas e instituciones evaluadas. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Evaluación y Revisión del Gasto e Informes de Evaluaciones. Para acceder a los informes, se debe escoger el Ministerio, línea de evaluación y año de publicación de la evaluación buscada.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html
Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/ Instituciones Evaluadas	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Destacados, apartado Mecanismos de Incentivo de Remuneraciones, Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG), instrumentos por año y escoger el Ministerio y Servicio.	http://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-16140.html