



Balance de Gestión Integral

AÑO 2022

Ministerio de Economía,
Fomento y Turismo

Comité Innova Chile





Índice

.1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo	3
.2. Resumen Ejecutivo Servicio	15
.3. Resultados de la Gestión año 2022	17
.4. Desafíos para el período de Gobierno 2023	49
.5. Anexos	54
.Anexo 1: Recursos Humanos	55
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	63
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	64
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	65
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	66

1. Presentación Cuenta Pública del Ministro del Ramo

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo

El Ministerio de Economía, Fomento y Turismo tiene la misión de impulsar un desarrollo productivo sostenible en el país, que se haga cargo de los desafíos asociados a la crisis climática y la generación de empleos de calidad, a través de una estrategia integral descentralizada y con perspectiva de género, de fomento a la innovación y al cambio tecnológico, al emprendimiento y transformación digital de la Mipymes y cooperativas; de cambios que incrementen la productividad y competitividad de nuestra economía; y en la cual el conocimiento, la ciencia y la tecnología jueguen un rol primordial, con el fin de impulsar el progreso económico y aumentar el bienestar de la sociedad.

Esta tarea es llevada a cabo a través de las tres subsecretarías y once servicios dependientes y relacionados el Ministerio: Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño, Subsecretaría de Turismo, Subsecretaría de Pesca y Acuicultura, Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera, Corporación de Fomento de la Producción, Servicio de Cooperación Técnica, Servicio Nacional del Consumidor, Instituto Nacional de Estadísticas, Instituto Nacional de Propiedad Industrial, Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento, Fiscalía Nacional Económica, Servicio Nacional de Turismo, Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura, y el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala.

El año 2022 estuvo marcado por el impacto en la actividad económica mundial, el aumento de precios de materias primas y altos niveles de inflación global, producidos a raíz de la guerra entre Rusia y Ucrania, y la amenaza todavía latente de la pandemia del Covid-19. Sin embargo, a pesar de este complejo contexto, los indicadores económicos del país reflejan una gradual recuperación de la actividad. El PIB creció un 2,6% en el periodo; ha habido recuperación del empleo, reflejada en un aumento de 0,7% en 2022; aumentó la inversión extranjera, la cual superó los US\$20 mil millones, 31% más que el año anterior, un 50% superior al promedio del último quinquenio y un 46% superior al promedio de la serie histórica 2003-2022.

Esta recuperación de la actividad económica fue posible gracias a diferentes factores, entre los que se encuentran políticas de transferencia directa a personas y medidas para impulsar la generación de empleos y su formalización, apoyos monetarios y financieros a MiPymes y cooperativas, una estrategia de fomento a la inversión, y una estrategia dirigida a impulsar al país hacia un desarrollo

productivo sostenible. Todo lo anterior, acompañado de una política fiscal responsable y equilibrada, enfocada en dar seguridad ciudadana, seguridad económica y seguridad social a la población.

En línea con la agenda del Gobierno, la estrategia del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo se enfocó en dos ejes:

Desarrollo y crecimiento de la economía, mediante agendas proinversión, productividad y desarrollo productivo sostenible

En materia de inversión, lanzamos, junto al Ministerio de Hacienda, el Plan Invirtamos en Chile, y lideramos la concreción de las medidas para acelerar la materialización de la inversión privada en el país. Esto, mediante mejoras de gestión y asignación de recursos para fortalecer el proceso de entrega de permisos sectoriales de inversión, junto con el Ministerio de Bienes Nacionales, Consejo de Monumentos Nacionales, Subsecretaría de Fuerzas Armadas, Conaf y Subsecretaría de Pesca y Acuicultura. Además, integramos 47 permisos de servicios públicos a la plataforma SUPER (Sistema Unificado de Permisos), los cuales son críticos para la tramitación de proyectos de inversión. A la par, reabrimos las agregadurías de inversión en Alemania, Estados Unidos, Canadá, Francia e Italia, las que, junto con Japón, tendrán la misión de apoyar la materialización de mil 500 millones de dólares de inversión en 2023. Hemos iniciado también durante este primer año de gestión, el trabajo para presentar durante el 2023 una ambiciosa reforma estructural a los permisos sectoriales, que contribuya a agilizar la tramitación de permisos, sin descuidar los objetos de protección que estos resguardan. Esta propuesta fortalecerá la gobernanza del conjunto de permisos sectoriales, con el objetivo de homologar y simplificar procedimientos y, aumentar los niveles de previsibilidad, información y trazabilidad.

En materia de productividad, diseñamos, junto al Ministerio de Hacienda y del Trabajo y Previsión Social, la Agenda de Productividad, compuesta por nueve ejes de trabajo y más de 40 medidas. Esta agenda fue co-diseñada con gremios de grandes y pequeñas empresas y trabajadores, e incorpora medidas como la eliminación de la notarización de algunos trámites, la creación de un fondo de capital de riesgo para empresas innovadoras, la digitalización de los procesos de comercio exterior, y el impulso de un proyecto de ley sobre Cabotaje Marítimo, que permita diversificar el transporte de carga, y la incorporación de las competencias digitales en la capacitación. Todo esto para permitir que los recursos de las pequeñas, medianas y grandes empresas tengan un mayor rendimiento, y las familias y quienes emprenden vean reflejado en su bolsillo un ahorro en costos, tiempos y trámites.

Lideramos la creación y coordinamos la implementación del programa presupuestario Desarrollo Productivo Sostenible, el que permitirá invertir recursos en tres grandes desafíos: (i) descarbonización justa, (ii) resiliencia frente a la crisis climática y sus impactos socioambientales, y (iii) sofisticación y diversificación productiva sostenible, sustentándolos con el desarrollo de mayores capacidades en

un estado innovador, el fortalecimiento de capacidades de conocimiento y el fortalecimiento de la innovación y desarrollo, y productividad del sector privado. Este programa destinará, bajo el mandato del Comité de Ministros y Ministras para el Desarrollo Productivo Sostenible, 155 mil millones de pesos, permitiendo aumentar en un 13% el gasto público en Ciencia, Tecnología, Innovación y Conocimiento (CTCI).

De igual forma, constituimos el comité para el desarrollo de la industria del hidrógeno verde, que busca potenciar la coordinación entre actores - tanto del sector público, privado, sociedad civil y academia - para acelerar el desarrollo sostenible de la industria del hidrógeno verde en Chile y sus derivados, apoyar la implementación de la Estrategia Nacional de Hidrógeno Verde, fomentar la transferencia tecnológica y encadenamientos productivos, articular y gestionar iniciativas para el desarrollo de la industria, proponer líneas de investigación y desarrollo en innovación y fomento de la industria, apoyar la formación de capacidades para el desarrollo de las tecnologías y aplicaciones del hidrógeno verde, entre otras.

Ser el Gobierno de las Mipymes y cooperativas

Desarrollamos un constante y cotidiano diálogo en el consejo consultivo de empresas de menor tamaño y sus comités técnicos, codiseñando con los gremios cada una de las políticas públicas impulsadas para abordar de manera integral las dificultades que enfrentan las MiPymes y cooperativas, con el fin de que puedan materializar todas sus capacidades, competir y crecer. Esto contribuyó a la unanimidad o aprobación amplia en el Congreso de los proyectos de ley impulsados por el Ejecutivo en la materia.

De igual forma trabajamos, en colaboración con Ministerio del Trabajo y Previsión Social y el Ministerio de Hacienda, para un incremento sustantivo del salario mínimo de \$350.000 a \$410.000, el que por primera vez se acompañó de un subsidio para las MiPymes y cooperativas, fruto de un acuerdo histórico con los principales gremios de empresas de menor tamaño. Durante el periodo, más de 130 mil MiPymes recibieron mensualmente un subsidio de casi 100 mil pesos, con un beneficio proyectado a abril de 2023 de 120 mil millones de pesos.

Impulsamos la ley de alivio a la deuda tributaria, que mejoró sustantivamente las condiciones para repactar esta deuda con el fisco, permitiendo la condonación de multas e intereses a más de 22 mil empresas.

En el marco del Plan de Recuperación Inclusiva Chile Apoya, ampliamos la cobertura e inyectamos recursos frescos por más de 61 mil millones de pesos a los programas, líneas de apoyo y créditos de reactivación para MiPymes y cooperativas, especialmente en sectores afectados por las restricciones sanitarias, y con especial foco en turismo y en emprendimientos liderados por mujeres.

Dentro de los logros alcanzados por los servicios dependientes del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo en 2022, se destacan los siguientes:

1. Subsecretaría de Economía y Empresas de Menor Tamaño

Durante el año 2022, en la Subsecretaría robustecimos la iniciativa Pyme Ágil, incorporando 100 nuevos municipios al programa, lo que permitió que los municipios adheridos lograran reducir los tiempos de espera de 170 a 90 días en el proceso de formalización de pequeñas y medianas empresas, a través de la digitalización del trámite de solicitud de patentes en los municipios. De igual forma, en la Semana de la Pyme 2022 desarrollamos diferentes actividades en todo el país, aumentando la cobertura y las empresas participantes.

De igual forma, modernizamos y optimizamos los procesos de fiscalización a las cooperativas y asociaciones gremiales y de consumidores, y trabajamos en la promoción y posicionamiento de las cooperativas en la agenda nacional, través de iniciativas como el “Dia Internacional de las Cooperativas” y la participación de estas asociaciones, por primera vez en la semana de la Pyme.

En el ámbito de la de fomento productivo, lideramos el proceso de descentralización de las competencias de diseño de instrumentos, focalización y asignación de recursos. Lo anterior, a través de la implementación de cuatro Comités de Desarrollo Productivo Regional (CDPR) en las regiones de Atacama, Valparaíso, O’Higgins y Los Lagos, los cuales tendrán la responsabilidad de articular y delegar los instrumentos de fomento de Corfo y Sercotec en cada región.

De igual forma, presentamos el proyecto de Ley Más Mujeres en Directorios, el cual busca aumentar la participación de mujeres en directorios de sociedades anónimas abiertas y sociedad anónimas especiales, mediante un mecanismo mixto y de aplicación gradual que considera avanzar desde una cuota sugerida hacia una requerida.

1. Subsecretaría de Turismo

Durante el año 2022, el Turismo aportó a la economía chilena nueve mil 247 millones de dólares, los que representan un crecimiento de 52,9 por ciento respecto del año 2021. La reactivación del Turismo fue impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno, que durante el año 2022 cerró con 60,68 millones de viajes totales con pernoctación, cifra que representa un incremento de 23 por ciento respecto al año 2021 y significa un aumento de un 12,9 por ciento versus los niveles observados previos a la pandemia (2019). El año 2022 cerró con dos millones 30 mil 479 llegadas internacionales, lo que representa un alza de 968,5 por ciento respecto del año 2021. Se calcula una recuperación del movimiento internacional de 44,9 por ciento respecto del año 2019.

Siguiendo esta senda, durante el año 2022 se recuperaron 83,71 mil ocupados a nivel país en las actividades características del turismo, alcanzando los 587,69 mil empleos, es decir, una variación positiva de 16,6 por ciento en comparación con el año 2021, y un 91 por ciento respecto de los ocupados en el año 2019.

El resultado obtenido es el reflejo de la inyección de recursos impulsados por el Ministerio para la reactivación del sector, tales como el Programa de Apoyo a la Reactivación (PAR) Impulsa Turismo y las medidas impulsadas por el Gobierno a través del Plan de Recuperación Inclusiva "Chile Apoya".

1. Subsecretaría de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, se implementó y finalizó exitosamente el proceso de encuentros junto a todos los actores del sector pesquero a lo largo de Chile, con miras a una nueva ley de pesca justa, legítima, equitativa y sostenible.

De igual forma, luego de un proceso de diálogo con más de 70 reuniones con organizaciones de la pesca artesanal, nos comprometimos a impulsar 20 medidas que responden a situaciones que aquejan a la pesca artesanal. Entre ellas destaca la presentación de urgencia en la tramitación de las leyes Bentónica y movilidad de los tripulantes.

Por otro lado, se incorporó a las primeras representantes mujeres por paridad de género en los Comités de Manejo, en el Consejo Nacional de Pesca, entre otros organismos, y se promulgó la Ley 21.468, que declara el 29 de junio el Día Nacional de la Pesca Artesanal para reconocer el trabajo de los hombres y mujeres del mar.

1. Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera

Durante el periodo, la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera (InvestChile) gestionó y apoyó una cartera comercial de 476 proyectos de inversión en diferentes etapas de desarrollo, equivalentes a 28 mil 345 millones de dólares, asociados a la creación de alrededor de 18 mil 866 empleos potenciales. De esta cartera, 95 proyectos se encuentran en fase de materialización, esto es, empresas que se están instalando en el país, con una inversión de 12 mil 296 millones de dólares y asociados a la generación de cinco mil 305 empleos potenciales. Estas cifras implican un aumento de un 32 por ciento respecto del número de empleos asociados a inversión en materialización en el año 2021.

Asimismo, en el periodo se reabrieron las agregadurías de inversión en Alemania y Estados Unidos -en el marco del Plan Invirtamos en Chile- que se unen al trabajo de la ya existente oficina en Japón. Además, se impulsaron 16 iniciativas enfocadas en condiciones habilitantes (drivers de inversión), facilitación de inversiones y condiciones de atractivo, para mejorar el clima de inversión y las condiciones habilitantes; se entregaron mil 332 servicios, impulsando la reactivación y

facilitación en la materialización de proyectos y se trabajó conjuntamente con las regiones para detección de cadenas de valor clave y la instalación de unidades de atracción regionales. El 45 por ciento de los proyectos de la cartera comercial gestionada por la agencia, que se encontraban en etapas avanzadas, se estaban instalando en territorios distintos a la región metropolitana.

Finalmente, a través de campañas digitales y por medio del sitio web institucional, se incorporaron 31 nuevos proyectos y clientes a la cartera, y gracias al uso de herramientas de inteligencia de negocios, incrementamos los clientes, alcanzando un total de mil 266 contactos nuevos (Leads) gestionados.

1. Corporación de Fomento de la Producción

Durante el año 2022, Corfo comenzó un nuevo ciclo que tiene como foco el fortalecer la innovación, el emprendimiento y la transformación productiva para resolver desafíos estratégicos que permitirán a Chile alcanzar un desarrollo sostenible, equitativo y territorialmente equilibrado.

Para eso, se definió para este periodo tres pilares estratégicos, contando cada uno de ellos con acciones claras que permitan cumplir los objetivos propuestos. Estos son i) Financiamiento para el desarrollo, cuyo objetivo es impulsar la recuperación y el crecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas; fortalecer el financiamiento para el emprendimiento; y desarrollar capacidades para apoyar financieramente proyectos de alto impacto en desarrollo sostenible; ii) Emprendimiento, innovación y fomento, focalizado en sostener el esfuerzo en materia de apoyo al emprendimiento, innovación y fomento productivo fortaleciendo la descentralización, enfatizando una mirada ecosistémica y haciendo foco especial en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género y finalmente nuestro pilar asociado a iii) Nueva Política Industrial, la que busca implementar una política de desarrollo productivo moderna para avanzar en sostenibilidad, mejorar la competitividad de diversos sectores e impulsar actividades productivas más intensivas en conocimiento, tecnología e innovación.

De esta forma, en 2022 se establecieron las bases para la transformación productiva sostenible a través del trabajo colaborativo de diseño e implementación del Programa de Desarrollo Sostenible el cual busca impulsar el crecimiento de la productividad generando empleos de calidad, mientras transitamos a una economía carbono neutral, es hoy una exigencia de primer orden para nuestra economía y un enorme desafío para esta administración. Para lograrlo, el crecimiento económico debe ser impulsado por un desarrollo productivo que asegure una trayectoria ambiental, social y económicamente sostenible. La inversión que se realice a través de este programa será financiada con recursos provenientes de los contratos de litio, por lo tanto, tendrá una mirada de estrategia de largo plazo que impulsarán la sofisticación y ampliación de nuestra base productiva. En otras palabras, estaremos invirtiendo ingresos transitorios de recursos naturales en capacidades productivas que generarán más y mejores ingresos permanentes para Chile.

A nivel de operación regular Corfo en el período 2022, considerando la colocación de recursos presupuestarios y extrapresupuestarios, el servicio desembolsó 231 mil 571 millones de pesos, alcanzando 193 mil 914 beneficiarios asociados a 218 mil 299 proyectos u operaciones.

1. Comité Innova Chile

Durante el 2022, el Comité Innova Chile reorientó sus esfuerzos hacia el apoyo de proyectos de innovación de mayor sofisticación e intensivos en I+D, razón por la cual Chile vuelve a reincorporarse a la Red Eureka, promoviendo activamente la colaboración e internacionalización de empresas chilenas a través de proyectos colaborativos en I+D e innovación. En esta misma línea, se potenció la Ley de incentivo tributario a la I+D privada, y se revivió el instrumento Innova Alta Tecnología con el propósito de contribuir a la transformación productiva sustentable que impulsa el Ministerio. La reacción de las empresas chilenas a este nuevo apoyo a proyectos de innovación de mayor complejidad fue positiva, debutando con tres proyectos de innovación tecnológica vinculados a la cadena de valor del hidrógeno verde. Este es un ejemplo de cómo a través de esfuerzos público-privados se aporta a la descarbonización del país, un objetivo prioritario de nuestro gobierno.

Asimismo, InnovaChile se desplegó por el territorio con actividades de vinculación que permitieron agitar los ecosistemas de innovación regionales que permanecieron desconectados durante la pandemia. El contacto con las regiones permitió además conocer de primera fuente la necesidad de nuestras Pymes de cerrar brechas tecnológicas para potenciar su productividad y competitividad, razón por la cual se reflató el Programa de Difusión Tecnológica y se ajustaron los instrumentos de apoyo a la innovación en regiones, aumentando montos y plazos.

1. Servicio de Cooperación Técnica

Durante el año 2022 Sercotec entregó asesorías, capacitación y subsidios a 108 mil 907 beneficiarios y beneficiarias. Adicionalmente, benefició a un total de 162 organizaciones gremiales y realizó 63 mil 223 atenciones a ciudadanos/as, clientes/as y beneficiarios en todo el país mediante su servicio de atención integral a la ciudadanía, Puntos Mipe Sercotec. Es importante destacar que 63 por ciento de los emprendimientos y empresas atendidas son lideradas por mujeres, destacándose la participación de mujeres en el Programas Crece (54 por ciento), Capacitaciones Virtuales (71 por ciento), Almacenes de Chile (71 por ciento) y Ferias Libres (63 por ciento).

Mediante el programa Chile Apoya se benefició a doce mil 464 mypes y locales comerciales y a 123 cooperativas y 70 gremios, principalmente, del área de la cultura y el turismo.

La labor realizada por los 62 Centros de Negocios y 36 satélites permanentes distribuidos a lo largo del país, permitió que siete mil 649 de las empresas

asesoradas registraran aumento de ventas (21 por ciento más que el año 2021), se generaran tres mil 589 nuevos empleos y que el aumento en ventas fuese de 87 mil 149 millones 274 mil pesos.

En el ámbito de la internacionalización, mediante el programa Pymes Globales, 30 pymes iniciaron su internacionalización y, mediante el programa Orgullo Chile ya 30 pymes están vendiendo en Estados Unidos, México y Canadá.

En los programas dirigidos a grupos de empresas, se destaca el apoyo brindado a 41 barrios comerciales, 155 ferias libres de las que 25 por ciento implementaron iniciativas de sustentabilidad y 16 por ciento de los puestos incorporaron medios de pago digital. Además, se iniciaron las gestiones para que, mediante cooperación técnica internacional, el Programa Barrios Comerciales se exporte a otros países de Latinoamérica.

1. Servicio Nacional del Consumidor

Durante el año 2022, el Servicio recibió 301 mil 137 consultas, cinco mil 495 alertas ciudadanas, 291 mil 15 solicitudes del No Molestar y 47 mil 130, de Me Quiero Salir, además de 628 mil 645 reclamos, estos últimos concentrados en los mercados de comercio minorista general, financieros, telecomunicaciones, transporte y comercio minorista orientado al hogar.

Se iniciaron nueve Procedimientos Voluntarios Colectivos y realizaron 786 fiscalizaciones a nivel nacional. Se elaboraron cinco circulares administrativas y once dictámenes interpretativos, se interpuso 998 Juicios de Interés General y doce Juicios de Interés Colectivo, más la realización de 43 investigaciones colectivas.

De igual forma, se dictó el Curso de Difusión de los Derechos de las y los Consumidores y Obligaciones de las Empresas y el Curso de Perfeccionamiento Docente, ambas actividades alcanzaron el total de 461 inscritos. Además, se realizaron 23 estudios de mercado y consumo, dos estudios en materia de economía del comportamiento y se financiaron 41 proyectos con el Fondo Concursable para Asociaciones de Consumidores.

1. Instituto Nacional de Estadísticas

En el año 2022 se destaca la producción oportuna de más de 70 productos estadísticos, en las que se han incorporado diferentes automatizaciones en su proceso productivo y publicación. Así también se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional Urbana de Seguridad Ciudadana 2021, del VIII Censo Agropecuario y Forestal 2021, la Encuesta Suplementaria de Ingresos y los anuarios estadísticos como Cultura y Medioambiente; además de la realización de los diseños estadísticos y la selección muestral para la Casen, entre otros.

De igual forma se avanzó en operaciones estadísticas y/o censales, como el Censo de Población y Vivienda 2024, en el que se llevó a cabo la “Prueba Integral de Censo” entre octubre y noviembre, y se configuraron los desafíos para la actualización cartográfica pre censal, el piloto censal y la conformación de la Comisión Nacional Estadística y las subcomisiones respectivas a nivel nacional, regional y local. Junto con lo anterior, se releva la publicación de estándares de preguntas para la medición de sexo, género y orientación sexual (SGOS), dirigido a encuestas de hogares y censos de población, con el objetivo de disponer de un conjunto de orientaciones técnicas y conceptuales en esta materia.

Asimismo, se iniciaron los preparativos para el levantamiento de la segunda versión- luego de la del 2015- de la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo, instrumento esencial para la configuración del Sistema Nacional de Cuidados. En dicha encuesta, a través de la recolección de datos con entrevistas directas a personas desde los doce años en los principales centros urbanos de todo el país, obtendremos resultados permitirán caracterizar el tiempo destinado por las personas a las distintas actividades de la vida diaria, como el trabajo remunerado, el trabajo no remunerado y las actividades personales.

Finalmente, y con el propósito de acercar la institución a la ciudadanía, durante el 2022 se desarrollaron conferencias ciudadanas y técnicas, con un aumento significativo en las convocatorias, junto con la disposición de los boletines ciudadanos. Asimismo, la institución fortaleció el constante vínculo con organismos internacionales como CEPAL, Naciones Unidas y la OCDE, siendo parte y líder de actividades que posicionan internacionalmente al país en materia de estadísticas oficiales.

1. Instituto Nacional de Propiedad Industrial

Durante el año 2022 se resolvieron un total de 38 mil 377 solicitudes de marcas, representando un aumento del 6 por ciento respecto del promedio 2020-2021, contribuyendo así a reducir el stock generado por el alza inusitada de los años 2020 y 2021, que alcanzó al 44 por ciento respecto del año 2019. En cuanto a patentes, en 2022 se resolvieron cuatro mil 275 solicitudes, lo que significó una reducción del 4,6 por ciento del stock de patentes pendientes.

Asimismo, se inició las operaciones de la nueva Ley de Propiedad Industrial N° 21.355 que representa una modernización efectiva del sistema de propiedad industrial, respondiendo así a las actuales tendencias en materia de protección de derechos de propiedad industrial. Uno de los avances más importantes de esta Ley, es la introducción de las patentes provisionales que apunta a evitar que aspectos como la evaluación de patentabilidad o su escalabilidad comercial se conviertan en un freno para proteger las innovaciones. Durante el año 2022 ingresaron 49 solicitudes de patentes provisionales, todas provenientes de usuarios residentes en Chile. En materia de marcas comerciales, la nueva Ley incorpora el requisito de uso para mantener la vigencia de los registros marcarios y una nueva definición conceptual que amplía las posibilidades de diferentes tipos de marcas (tridimensionales, de movimiento, multimedia, hologramas, entre otras). En 2022

se presentaron 113 solicitudes de marcas no tradicionales, donde el 42 por ciento son provenientes de solicitantes nacionales.

Por otro lado, en julio de 2022 se inició la operación del Protocolo de Madrid en Chile, iniciativa administrada por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) y que permite que los usuarios y usuarias chilenas puedan solicitar sus registros fuera de las fronteras del país en forma centralizada, por medio de un procedimiento sencillo, más rápido y económico. Este nuevo servicio tuvo un importante nivel de uso en el periodo: mil 804 solicitudes provenientes de marcas extranjeras que desean registrar en Chile y 28 solicitudes de solicitantes del país que desean registrar en otros países, utilizando este protocolo.

1. Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento

Durante el año 2022 trabajamos en el proyecto de modernización de la Ley N°20.720, con el objetivo de disminuir la pérdida social y económica de la sociedad mediante una reasignación eficiente de recursos y la creación de nuevos procedimientos para micro y pequeñas empresas. Se establecieron cuatro pilares para lograr este objetivo: incrementar las tasas de recuperación de créditos, crear procedimientos simplificados de baja tramitación y costos, incentivar el reintegro de deudores de buena fe al sistema crediticio y agilizar y simplificar los procedimientos. También se extendió el procedimiento gratuito de renegociación a las personas naturales que han emitido boletas de honorarios.

De igual forma, el Programa de Educación Financiera se fortaleció también durante el año 2022, especialmente en un contexto de mayor necesidad de información sobre insolvencia debido a los efectos económicos de la pandemia del Covid-19. Este trabajo se sustentó en 142 charlas, capacitaciones y el portal Tenla Clara. También se realizaron 61 charlas virtuales y presenciales a emprendedores/as sobre el beneficio del Artículo Undécimo de la Ley de Reorganización o Cierre de Micro y Pequeñas Empresas en Crisis, Ley N.°20.416, y se impartieron capacitaciones virtuales a los asesores económicos de insolvencia.

En cuanto a la atención ciudadana, la Superintendencia entregó tres mil 939 atenciones presenciales, cuatro mil 272 telefónicas y mil 396 telemáticas en el año 2022. Se dio respuesta a cinco mil 192 consultas y reclamos de la ciudadanía en un tiempo promedio de 50 días.

En relación con los procedimientos concursales de la Ley N°20.720, se presentaron 506 solicitudes de renegociación de la persona deudora y se iniciaron dos mil 306 procedimientos de liquidación de bienes de la persona deudora, mil 37 procedimientos de liquidación de activos de empresa deudora y 52 procedimientos de reorganización de la empresa deudora.

Finalmente, durante el año se realizaron quince mil 380 fiscalizaciones, logrando un aumento del 49 por ciento respecto de 2021, y se fiscalizaron nueve mil 100 procedimientos concursales y 223 entes fiscalizados, correspondiente al 64 por

ciento del total de sujetos fiscalizados de la Superintendencia. Además, se realizaron catorce charlas virtuales a los sujetos fiscalizados para abordar materias relevantes en el ámbito de los procedimientos concursales, la labor de fiscalización y el nuevo proyecto de ley que modifica la Ley N°20.720 y crea nuevos procedimientos simplificados.

1. Fiscalía Nacional Económica

En el cumplimiento de la misión de velar por la libre competencia, en 2022 la Fiscalía Nacional Económica realizó 25 acciones, de ellas destacó el Requerimiento presentado en contra de la empresa CCA, matriz de Oxxo Chile y de OK Market. Por otro lado, finalizó 33 operaciones de concentración.

En cuanto a la difusión, el servicio realizó más de 45 actividades y publicó el estudio del mercado funerario, entregando nueve recomendaciones y estimando la posibilidad de ahorro (para personas) por cerca de 39 mil millones de pesos anuales, equivalente a 45 millones de dólares.

El Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (Tdlc) acogió lo solicitado por la Fiscalía en la acusación por colusión, presentada en contra de las empresas de servicios aéreos e impuso una multa de 6,4 millones de dólares. Se sumó a ello la aprobación de tres acuerdos conciliatorios y uno extrajudicial, que considerando un pago de 2,4 millones de dólares.

Finalmente, la Fne obtuvo su mejor evaluación en el “Rating Enforcement 2022”, realizado por el medio experto en libre competencia, Global Competition Review, luego de analizar el desempeño de las principales agencias antimonopolios del mundo, ubicando a Chile en el segundo lugar entre las autoridades latinoamericanas.

1. Servicio Nacional de Turismo

El Servicio Nacional de Turismo en 2022 tuvo la labor de promover y difundir el desarrollo del turismo en Chile, a través de planes y programas que impulsan los destinos y atractivos turísticos nacionales dentro y fuera del país. De este modo, se contribuye al desarrollo económico, social y cultural de Chile.

En particular, el trabajo del Servicio estuvo abocado a la reactivación del sector, impulsada principalmente por la recuperación del turismo interno y receptivo. Para esto, se lideraron acciones de promoción, además de planes en torno a la articulación de herramientas de fomento y acompañamiento. Asimismo, se fomentó el acceso a la actividad turística a todos los segmentos de la población a través de los programas sociales, se fortaleció el trabajo conjunto con otros organismos del Estado para impulsar esta industria y su capital humano y se desarrollaron iniciativas que aportaron en materia de competitividad, innovación, transformación digital y sustentabilidad en los ámbitos económico, sociocultural y ambiental.

1. Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura

Durante el periodo, la estrategia de fiscalización del Servicio dio continuidad a los esfuerzos para combatir la pesca ilegal. Es así como, a partir de las mejoras incorporadas en los análisis de conductas de riesgo, el monitoreo electrónico de las operaciones de pesca y alianzas con otras instituciones fiscalizadoras, se logró incrementar la efectividad de nuestros controles que se reflejan en el nivel de incautación de pesca que llegó a dos mil 804 toneladas, un 10 por ciento más que el año anterior. Destaca también la intensificación del uso del sistema de posicionamiento satelital de naves, en la fiscalización de operaciones en las Áreas Marinas Protegidas, en particular en parques marinos que en su mayoría están ubicadas en extensos sectores del mar territorial chileno, gestionándose mil 27 alertas, las cuales fueron verificadas, no detectándose actividades de pesca ilegal. Con respecto a Acuicultura y el medio ambiente, en 2022 se puso en marcha el registro de titulares de Acuicultura de Pequeña Escala (APE) que llegó a un total de mil 449 inscripciones.

1. Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala

En el periodo, el Instituto financió más de siete mil 700 proyectos, individuales y asociativos, beneficiando sobre 27 mil personas, de las cuales un 31 por ciento fueron mujeres. Los recursos entregados a nivel nacional bordearon los once mil 315 millones de pesos (nueve mil 190 millones de pesos para pesca artesanal y dos 124 millones de pesos para acuicultura de pequeña escala y bonificación de algas), y permitieron la adquisición de equipamiento para la navegación, mejoras de infraestructura productiva, indumentaria, entrega de maquinaria y vehículos de trabajo, capital de trabajo para la implementación de emprendimientos, compra de semillas de recursos hidrobiológicos y material para el desarrollo de cultivos de pequeña escala (boyas, embarcaciones y cabos), entre otras iniciativas, destinadas a fortalecer la gestión y hacer más eficiente y segura la actividad productiva de este importante sector, fuente de empleo y desarrollo para las economías territoriales.

NICOLÁS GRAU VELOSO

MINISTRO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

2. Resumen Ejecutivo Servicio

El comité InnovaChile de CORFO, fue creado en marzo del año 2005, a partir de la fusión del Fondo de Desarrollo e Innovación (FDI, 1994) y el Fondo Nacional de Desarrollo Tecnológico y Productivo (FONTEC, 1990), a fin de potenciar la acción de CORFO como la principal agencia pública de Chile en la promoción de la innovación. Hoy en día, InnovaChile, es la principal agencia a cargo de impulsar la innovación e I+D empresarial nacional y el fortalecimiento de su ecosistema. Acorde a su misión, el servicio tiene como objetivo principal hoy en día “Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial y potenciar el ecosistema de innovación a nivel nacional y regional, para impulsar la productividad, la competitividad y la diversificación productiva en el marco de un modelo de desarrollo productivo sostenible, inclusivo y territorialmente equilibrado”. Bajo este propósito, el servicio busca atender al sector empresarial nacional establecido al alero de los siguientes objetivos estratégicos que desglosa su misión:

- Instalar y fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial mediante el desarrollo de proyectos y la difusión de conocimiento tecnológico, con el fin de sistematizar las actividades de I+D+i en las empresas.
- Elevar la realización de I+D+i empresarial a través del cofinanciamiento de proyectos con alto nivel de complejidad tecnológica e impacto que permitan una mayor sofisticación y diversificación productiva de los territorios.
- Aumentar la vinculación y colaboración de las empresas con actores del ecosistema de innovación; mediante el acompañamiento en el desarrollo de los proyectos de innovación.
- Aumentar el conocimiento y uso de la Ley de Incentivo Tributario a la I+D por parte de las empresas para potenciar la sistematización de actividades de I+D en el sector privado mediante iniciativas de difusión y acompañamiento técnico.
- Implementar la estrategia organizacional con foco en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.

Estos objetivos estratégicos enmarcan los desafíos del servicio en el próximo año y permiten contribuir al aseguramiento del cumplimiento de la misión en los años venideros. Estos son:

- El posicionamiento de InnovaChile como un referente y aliado de las empresas en el desarrollo de innovaciones más complejas y potencialmente disruptivas.
- El aseguramiento de una oferta programática de subsidios que posibilite el cumplimiento de la misión actual y sus objetivos estratégicos.
- El apoyo del proceso de descentralización a través de la transferencia de capacidades y de programas ajustados y cocreados con las regiones, que den respuesta a los desafíos, anhelos y particularidades de cada territorio.
- El posicionamiento de la Ley de I+D como un incentivo que promueva la inversión sistemática de I+D en empresas de todos los tamaños.

Para llevar a cabo esta nueva misión, objetivos estratégicos y desafíos, la agencia, al cierre de año, contaba con cuatro áreas de negocio, dos de ellas dedicadas a la evaluación y seguimiento de proyectos (subsidiarios y Ley de Incentivo Tributario a la I+D), respectivamente, y dos orientadas al fortalecimiento del ecosistema general y específicamente de beneficiarios, Promoción y Vinculación de servicios, respectivamente. Adicionalmente el servicio era apoyado por un área de Planificación de operaciones a cargo de la gestión administrativa y financiera del comité, y dos unidades, de Innovación Sostenible, a cargo de la implementación de los ejes de triple impacto de la organización y la Unidad de Inteligencia de Negocios, a cargo de estudios y difusión de datos a nivel integral. En total, la organización a fines del 2022 contaba con 50 colaboradores, de los que un 56% correspondían a mujeres. Esta estructura, totalmente implementada en la región metropolitana y que responde a la misión y desafíos de la administración del período anterior, se encuentra en proceso de reformulación bajo una propuesta organizacional que permita dar sustento a los nuevos desafíos del servicio. Esta nueva estructura organizacional, que contará con tres áreas de negocios, espera dar cuenta de los énfasis que serán potenciados bajo el modelo de desarrollo productivo sostenible.

Finalmente, respecto a los aspectos a relevar de la gestión 2022, destaca la transición hacia un modelo de mayor apoyo a proyectos de innovación de mayor nivel de sofisticación e intensivos en I+D con énfasis en la colaboración e internacionalización de estos. En esta línea, se logró durante el año la reincorporación de Corfo a la red Eureka como área de acción estratégica, como también la reincorporación a la oferta programática del programa Innova Alta tecnología, donde se logró adjudicar cinco iniciativas con foco sostenible, tres de ellas en materia de hidrógeno verde. En temáticas de género, nueve de diez convocatorias-programas lanzados durante el período contaron con al menos uno de los enfoques de género utilizados por la Gerencia (focalización o incentivo monetario de 10% adicional) y en efecto se logró que un 21,6% de los proyectos adjudicados durante el año pertenecieran a empresas lideradas por mujeres. Por otro lado, en materia territorial, dos instrumentos con foco territorial fueron ejecutados. Particularmente se reactivó el instrumento “Programa de Difusión tecnológica”, donde se adjudicaron 32 iniciativas por un monto de \$ 2.327 millones de pesos y en donde un 93,8% de los proyectos adjudicados correspondieron a regiones distintas a la metropolitana.

Asimismo, InnovaChile logró desplegar por el territorio actividades de vinculación que permitieron agitar los ecosistemas de innovación regionales que permanecieron desconectados durante la pandemia y levantar las necesidades que se tradujeron en la reactivación de programas. El servicio llevó a cabo más de 400 actividades para innovadores y PYMES, en colaboración con más de 240 socios públicos y privados. Estas actividades incluyeron capacitaciones, talleres, webinars y rondas de negocio, alcanzando una cobertura de más de 32.000 empresas. Esto, además, también se vio reflejado en la cobertura de la ley de incentivo tributario a la I+D, donde se lograron certificar 82.822 millones de pesos a través de 139 proyectos apoyados.

Jocelyn Olivari Narea

Directora Ejecutiva y Gerenta de Innovación Corfo

3. Resultados de la Gestión año 2022

3.1. Resultados asociados al Programa de Gobierno, mensajes presidenciales y otros aspectos relevantes para el jefe de servicio

El año 2022 correspondió a un año que se enmarcó en el cambio de ejes estratégicos que establecían las líneas de acción de InnovaChile, pasando de lineamientos centrados en la reconversión y adaptación de la economía a través del potenciamiento de la innovación mediante el emprendimiento y escalamiento de startups con foco en la llegada rápida a mercado de las innovaciones y la optimización y digitalización de procesos en función de mejorar la eficiencia de la administración pública, hacia ejes estratégicos focalizados en el desarrollo de un modelo de desarrollo productivo sostenible, que en el caso específico del servicio contempla en la contribución a sofisticar la matriz productiva bajo los ejes de sostenibilidad, equidad de género y desarrollo territorial.

En este marco y contribuyendo a las medidas gubernamentales, InnovaChile reorientó sus esfuerzos durante 2022 hacia el apoyo de proyectos de innovación de mayor sofisticación e intensivos en I+D que permitan avanzar hacia una sociedad del conocimiento. En esta línea, Chile volvió a reincorporarse a la Red Eureka con el objeto de promover activamente la colaboración e internacionalización de empresas chilenas a través de proyectos colaborativos en I+D e innovación. En el marco de este reingreso, se destaca que en diciembre del año 2022 se realiza la primera convocatoria de Eureka Network Projects en conjunto con los países de Austria, Bélgica, Francia y España, llamado el cual espera contribuir a los desafíos de Descarbonización Justa y Resiliencia a la Crisis Climática, pero también al desarrollo de un ecosistema que impulse y acompañe a las empresas nacionales en su desarrollo y crecimiento.

En la misma línea de potenciar la I+D privada y asociado a sostenibilidad, se reactivó el instrumento Innova Alta Tecnología con el propósito de contribuir a la transformación productiva sustentable que impulsa el Ministerio de Economía. La reacción de las empresas chilenas a este nuevo apoyo a proyectos de innovación de mayor

complejidad fue positiva, debutando con tres proyectos de innovación tecnológica vinculados a la cadena de valor del hidrógeno verde, lo que contribuye directamente al proceso de transición energética basado en descarbonización planteado en el programa de gobierno . En términos directos, este concurso tributó a los desafíos de Descarbonización y Resiliencia al Cambio Climático, lo que sumado al instrumento Crea y Valida Economía circular, también convocado durante el año, logró cofinanciar aproximadamente \$ 2.400 millones de pesos, específicamente en focos Agua; Energía; Industria e Innovación (ODS), aportando también a la Agenda 2030. En sí, este tipo de apoyo contribuye también directamente en la medida gubernamental asociada a potenciar proyectos energéticos en las empresas.

En materia de fortalecimiento institucional y orientado a la I+D, se vislumbra potenciar la Ley de I+D mediante la reorganización del organigrama que permita dar prioridad a este mecanismo mediante la dedicación exclusiva de colaboradores durante el próximo período. En este orden, durante el año también se realizaron nueve visitas a Centros de I+D y Centros Tecnológicos a nivel nacional, con el propósito de conectar a empresas beneficiadas con dichas entidades, de manera de propiciar un apoyo en el desarrollo de proyectos privados de innovación e I+D. Así también, se realizaron canalizaciones de proyectos energéticos del portafolio, los que pudieran ser conducentes a certificaciones de la Ley I+D. Todo con el propósito de mejorar las condiciones de acceso a la Ley de I+D mediante un mejor conocimiento del mecanismo tributario y mayor cercanía a los contribuyentes.

Seguido a este tipo de iniciativa, en pro de facilitar el acceso de los subsidios, durante el año se trabajó también en un proceso de simplificación de la postulación . En efecto, todos los concursos lanzados fueron revisados en sus bases concursales y formularios de postulación, lo que contribuyó una mayor coherencia entre ambos elementos.

En cuanto a desarrollo territorial y al apoyo en la innovación y formación para el conocimiento y desarrollo de nuevas tecnologías, InnovaChile desplegó a nivel nacional actividades de vinculación mediante siete encuentros Corfo Conecta, los que permitieron agitar los ecosistemas de innovación regionales que permanecieron desconectados durante la pandemia. El contacto con las regiones permitió además conocer de primera fuente la necesidad de nuestras Pymes de cerrar brechas tecnológicas para potenciar su productividad y competitividad. En razón a esto, se logró reincorporar a la oferta programática el Programa de Difusión Tecnológica bajo una nueva modalidad de montos y plazos que pudieran responder de mejor manera a estas demandas. Asimismo, se logró reajustar el programa Innova región. Para el próximo año están planificados la

reactivación o diseño de nuevos instrumentos que fomenten aún más la mejora de conocimiento y capacidades de I+D+i de las empresas. Esto último no fue abordado mediante el diseño o rediseño de un instrumento u otras acciones el ámbito asociado al fomento de capital humano avanzado durante el periodo, ya que presupuestariamente no es posible reactivar un programa que no cuente con un diseño aprobado por parte de la Dirección de Presupuestos.

3.2 Resultados de los Productos Estratégicos y aspectos relevantes para la Ciudadanía

El siguiente apartado expone los resultados relacionados con los productos estratégicos, además de todas las actividades relacionadas a los otros ejes de la política pública de InnovaChile durante 2022 que no están estrictamente alineadas con los nuevos énfasis estratégicos del programa de gobierno.

La oferta de programas de InnovaChile, a través de sus instrumentos, se enmarcó durante el año bajo cuatro productos estratégicos que contienen completamente la oferta programática de dicho año. Estos son los siguientes:

- Subsidios para el desarrollo de Capacidades de innovar: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos que contribuyan al aumento de las capacidades de innovación en empresas, a la incorporación de capital humano para innovar y la vinculación con proveedores de conocimiento.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de innovación: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos de prototipaje, validación y empaquetamiento de innovaciones que tengan como resultado de nuevos, o significativamente mejores, productos y/o procesos para el mercado nacional e internacional.
- Subsidios para el desarrollo de proyectos de I+D: Servicios de apoyo técnico y financiamiento (subsidijs) a proyectos que resuelvan desafíos productivos o aborden oportunidades de mercado de carácter nacional o global a través de Investigación y Desarrollo (I+D), ya sea a través de capacidades propias de las empresas o externas.
- Certificaciones de proyectos de I+D: Incentivo tributario que permite a las empresas rebajar del impuesto de primera categoría hasta el 52,55% de los recursos destinados a actividades de investigación y desarrollo (I+D) que tiene por objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas

3.2.1 Productos estratégicos ejecutados en 2022

Podemos ver que el producto estratégico (PE, de aquí en adelante) de Desarrollo de proyectos de I+D es el que se lleva la mayor parte de ejecución presupuestaria, proyectos apoyados y cobertura de empresas, con cifras totales de 214, M\$20.185 y 214, respectivamente. Este es seguido por el PE Subsidios para el Desarrollo de proyectos de innovación, quedando en último lugar el PE de Subsidios para el Desarrollo del Potencial de Capacidades de innovación. Cabe señalar, que la distribución presupuestaria descrita responde a la prioridad de ejecución de estos en cuanto a reactivación económica, lo que explica la baja participación del fondo de Potencial de capacidades de innovación. A saber, si bien existen fondos ejecutados para programas tales como Bienes Públicos e Innova Social, estos no forman parte de la oferta programática del año en cuestión y corresponden a pagos de convocatorias de años previos. Misma situación que ocurre con Instala Innovación. Asimismo, para el caso de Conecta y Colabora, este es un programa disponible para convocatorias regionales, que no es utilizado durante el año 2022. De esta forma, la ejecución de este PE se debe exclusivamente al Programa de Difusión Tecnológica, programa reactivado en post del desarrollo territorial.

Por otro lado, dada la naturaleza del Incentivo tributario a la que corresponde el PE de Certificaciones de proyectos de I+D, este no cuenta con ejecución presupuestaria; y aún no existen datos respecto de los montos rendidos por las empresas para el año tributario 2023 (comercial 2022), razón por la que no se reporta en este informe.

Subsidios para el Desarrollo del Potencial de capacidades de Innovación:

Producto estratégico	Instrumento	Monto subsidio	N° beneficiarios
Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Bienes públicos	\$512.345.336	5
	Conecta y colabora	\$280.936.421	11
	Innova Social	\$1.052.735.485	36
	Instala Innovación	\$90.000.000	1
	Programas de difusión y prospección tecnológica	\$2.861.724.545	1178
Total		\$4.797.741.787	1231

Subsidios para el desarrollo de proyectos de Innovación:

Producto estratégico	Instrumento	Monto subsidio	N° beneficiarios
Proyectos de innovación	Consolida y Expande	\$6.846.033.643	141
	Crea y Valida Empresarial	\$8.475.529.758	299
	Innova Región	\$3.002.631.368	112
	Súmate a Innovar	\$1.082.848.868	104
Total		\$19.407.043.637	656

Subsidio para el desarrollo de proyectos de I+D:

Producto estratégico	Instrumento	Monto subsidio	N° beneficiarios
Proyectos de I+D	Crea y Valida Empresarial	\$310.578.450	2
	Crea y Valida I+D+i Colaborativo	\$7.262.559.083	75
	Crea y Valida I+D+i Empresarial	\$8.977.068.797	121
	Innova Alta Tecnología	\$3.635.351.583	16
Total		\$20.185.557.913	214

A continuación, se presentan las principales características de los productos estratégicos, acorde al presupuesto ejecutado en el año.

Caracterización de programas con ejecución presupuestaria en 2022

Mercados impactados

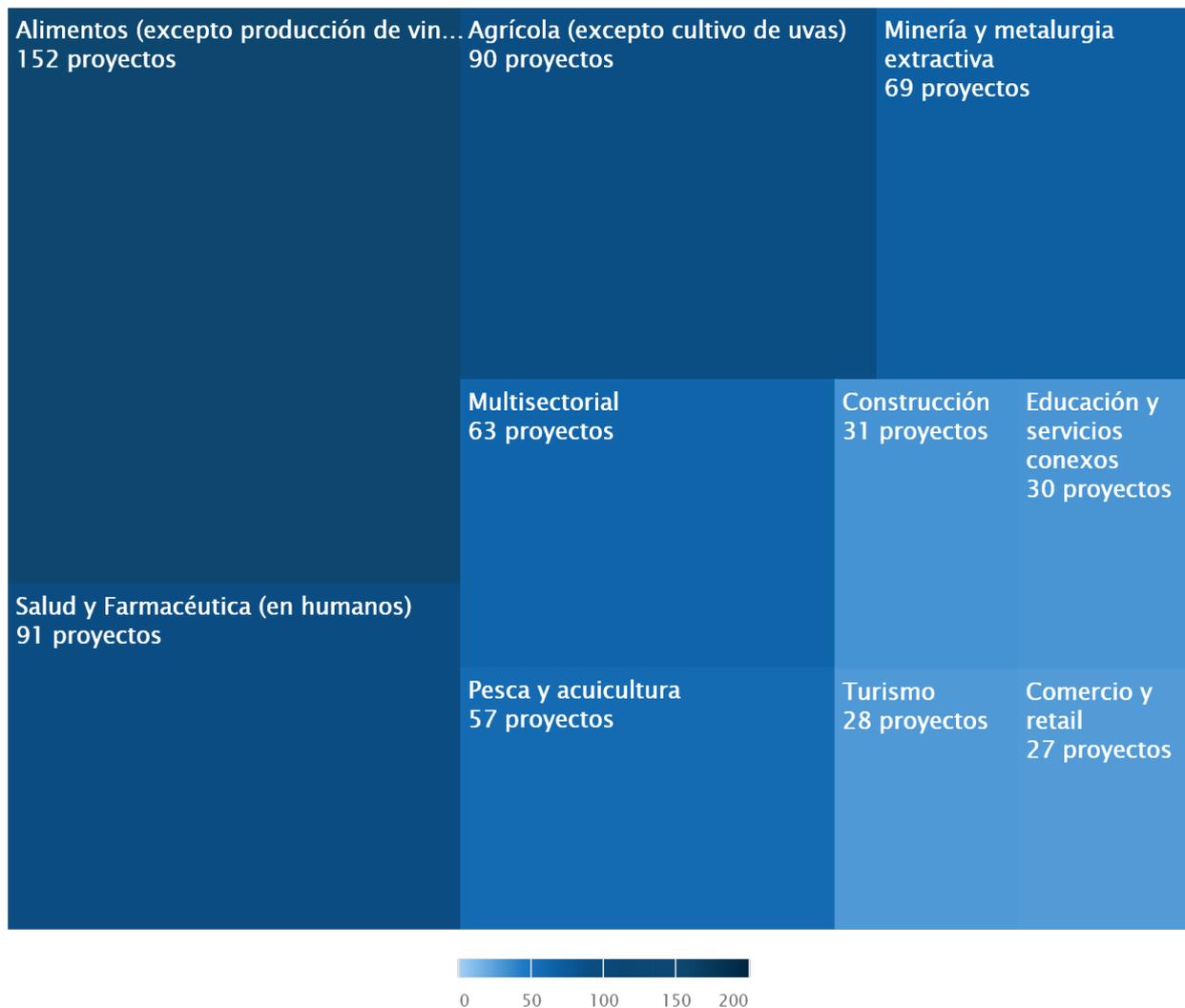
Al analizar la intervención a través de los productos estratégicos (PE) por mercado objetivo de los proyectos ejecutados en 2022, el sector alimentos es el

más importante de los mercados directamente identificables. A saber, la mayoría de estos proyectos provienen del PE 'Desarrollo proyectos de innovación' (Tabla 1), siendo el instrumento Súmate a innovar y sus distintas modalidades el que más concentra esta temática. El detalle del número de proyectos por cada PE y sector puede verse en el gráfico a continuación.

Gráfico 1.

Principal mercado objetivo de la empresa – ejecutados 2022

Top 10 por número de proyectos – Ejecutados



Top 10 Mercado objetivo por producto estratégico

Mercado objetivo	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Alimentos (excepto producción de vino y derivados)	5	19	128	152	17.7%
Salud y Farmacéutica (en humanos)	2	28	61	91	10.6%
Agrícola (excepto cultivo de uvas)	14	15	61	90	10.5%
Minería y metalurgia extractiva	0	22	47	69	8.0%
Multisectorial	2	9	52	63	7.3%
Pesca y acuicultura	6	21	30	57	6.6%
Construcción	1	4	26	31	3.6%
Educación y servicios conexos	5	3	22	30	3.5%
Turismo	18	0	10	28	3.3%
Comercio y retail	3	3	21	27	3.1%
Total	56	124	458	638	-

Enfoque de género

En el ámbito de género, durante 2022 se continuó con la política convocatorias focalizadas en empresas lideradas por mujeres o incentivos en términos monetarios de un 10% de cofinanciamiento adicional al costo del proyecto para quienes cumplieran con alguno de los siguientes criterios:

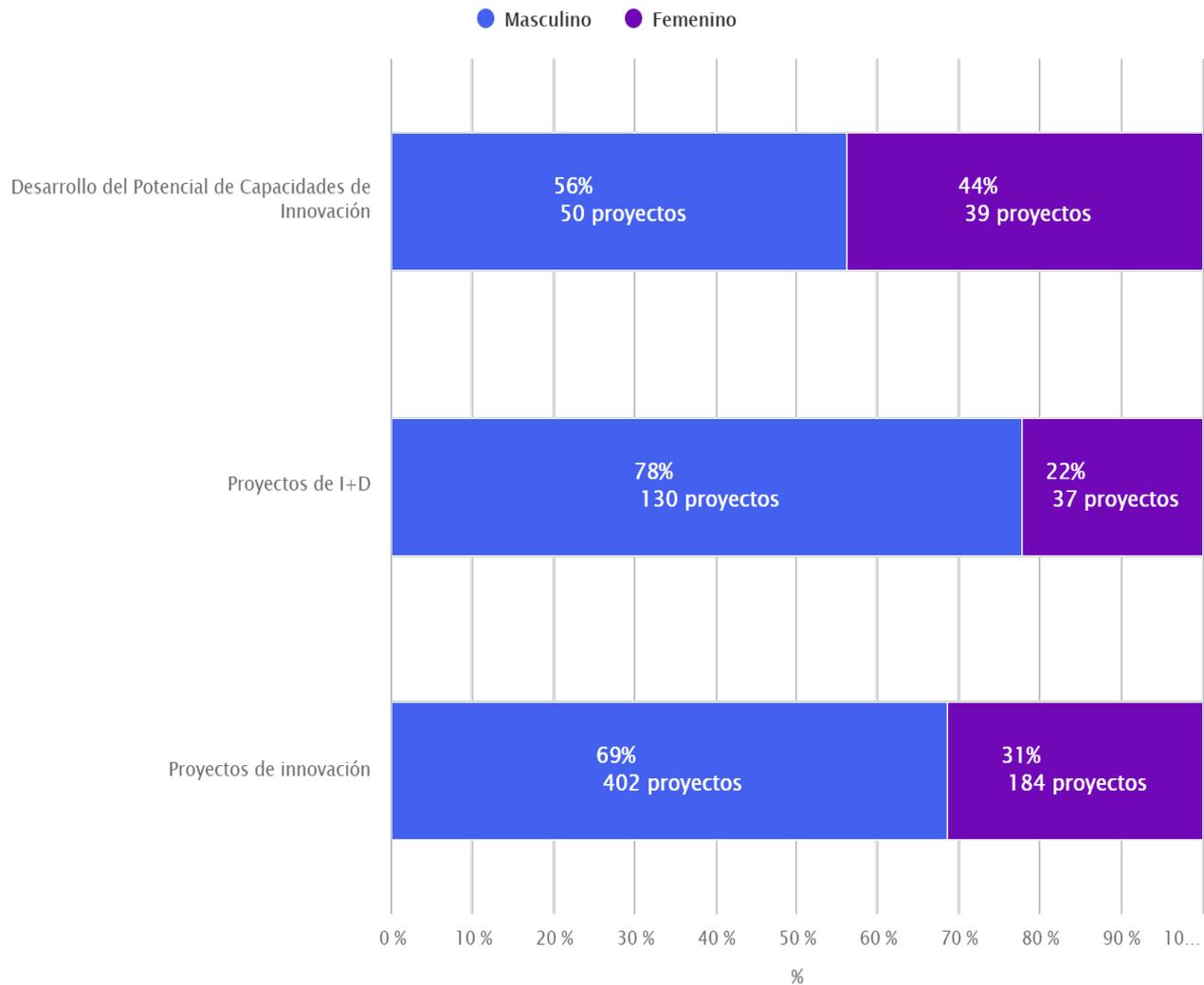
- En caso de ser persona natural, que la empresaria individual fuera mujer.
- En caso de ser persona jurídica con fines de lucro, que una o más mujeres tuvieran al menos un 50% del capital social, o bien, que una o más mujeres tuvieran al menos un 30% del capital, y, además, la representante legal de la sociedad fuera mujer.
- Empresa jurídica sin fines de lucro, que al menos un 50% del directorio hubiese estado integrado por mujeres.

El Gráfico 2 muestra que el PE 'Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación' es el que cuenta con mayor proporción de proyectos liderados por mujeres, seguido de 'Desarrollo de Proyectos de innovación'.

Gráfico 2.

Género director/a – ejecutados 2022

Género del director/a del proyecto por producto estratégico

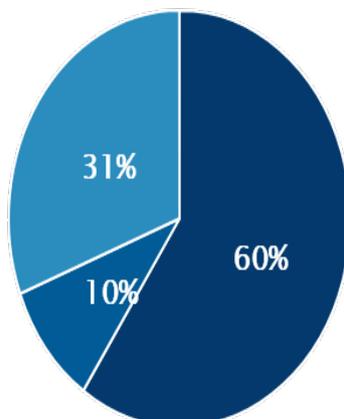


Cobertura Empresarial

Desde el punto de vista de la cobertura empresarial, vemos que el PE con mayor presencia fue el de Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación, con un 60% del total de beneficiarios, seguido por el PE de Proyectos de Innovación con un 10% de los proyectos ejecutados durante el año (Gráfico 3).

Gráfico 3.

Cobertura producto estratégico – ejecutados 2022



- Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación
- Proyectos de I+D
- Proyectos de innovación

Nota:

Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico.

Cobertura empresarial regional

Al analizar la cobertura por PE y a nivel regional de la ejecución presupuestaria de los proyectos en 2022, podemos ver que un 62,8% de las empresas provenían de regiones distintas a la Metropolitana (acorde a su casa matriz o lo que declaran en su postulación), en donde destacan la Región del Biobío con un 14,7% y la Región de Valparaíso con un 8,7%. De aquí destaca, que el único PE que cuenta con una mayor presencia en al menos una región respecto la Metropolitana, es el de Potencial de capacidades. Es este sentido, la distribución territorial de los proyectos apoyados continúa siendo un desafío para los apoyos asociados a innovación e I+D empresarial.

Tabla 2.

Región	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Metropolitana de Santiago	97	105	245	447	37.2%

Biobío	116	21	40	177	14.7%
Valparaíso	45	14	45	104	8.7%
Coquimbo	83	1	18	102	8.5%
Libertador General Bernardo O'Higgins	51	5	15	71	5.9%
Los Lagos	24	17	29	70	5.8%
Los Ríos	30	1	8	39	3.2%
Tarapacá	30	3	3	36	3.0%
Magallanes y de la Antártica Chilena	28	1	5	34	2.8%
La Araucanía	13	1	16	30	2.5%
Maule	3	3	18	24	2.0%
Arica y Parinacota	11	0	6	17	1.4%
Aysén del General Carlos Ibañez del Campo	17	0	3	20	1.6%
Ñuble	6	0	8	14	1.2%
Antofagasta	4	3	5	12	1.0%
Atacama	2	0	3	5	0.4%
Total	560	175	467	1202	-

* Calculo en base al 59.7% de empresas que declaran región en SII

* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico.

Cobertura por tamaño de empresa

Al analizar la cobertura por tamaño de empresa, podemos ver que el 72,7% de los beneficiarios correspondieron a MIPYMES, en su mayoría pertenecientes al PE de Subsidios para el desarrollo de proyectos de Innovación. En este sentido, la Tabla 3 muestra un porcentaje no menor de 16,9% de empresas que parecen no tener ventas al momento de postular o adjudicarse el subsidio. En este sentido, esto representa un cambio importante en la direccionalidad de la población objetivo a atender por parte del servicio, el que hoy en día, en sus rediseños de programa está contemplando orientar la oferta programática hacia empresas establecidas que no sólo cuenten con un período mínimo de existencia previa a la postulación, sino que también registren ventas en ese período.

Tabla 3.

Tamaño de empresa	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Microempresa	187	57	261	505	36.6%
Pequeña	213	48	140	401	29.0%
Sin ventas	51	31	151	233	16.9%
Grande	59	39	39	137	9.9%
Mediana	53	18	27	98	7.1%
Sin Información	0	2	5	7	0.5%
Total	563	195	623	1381	-

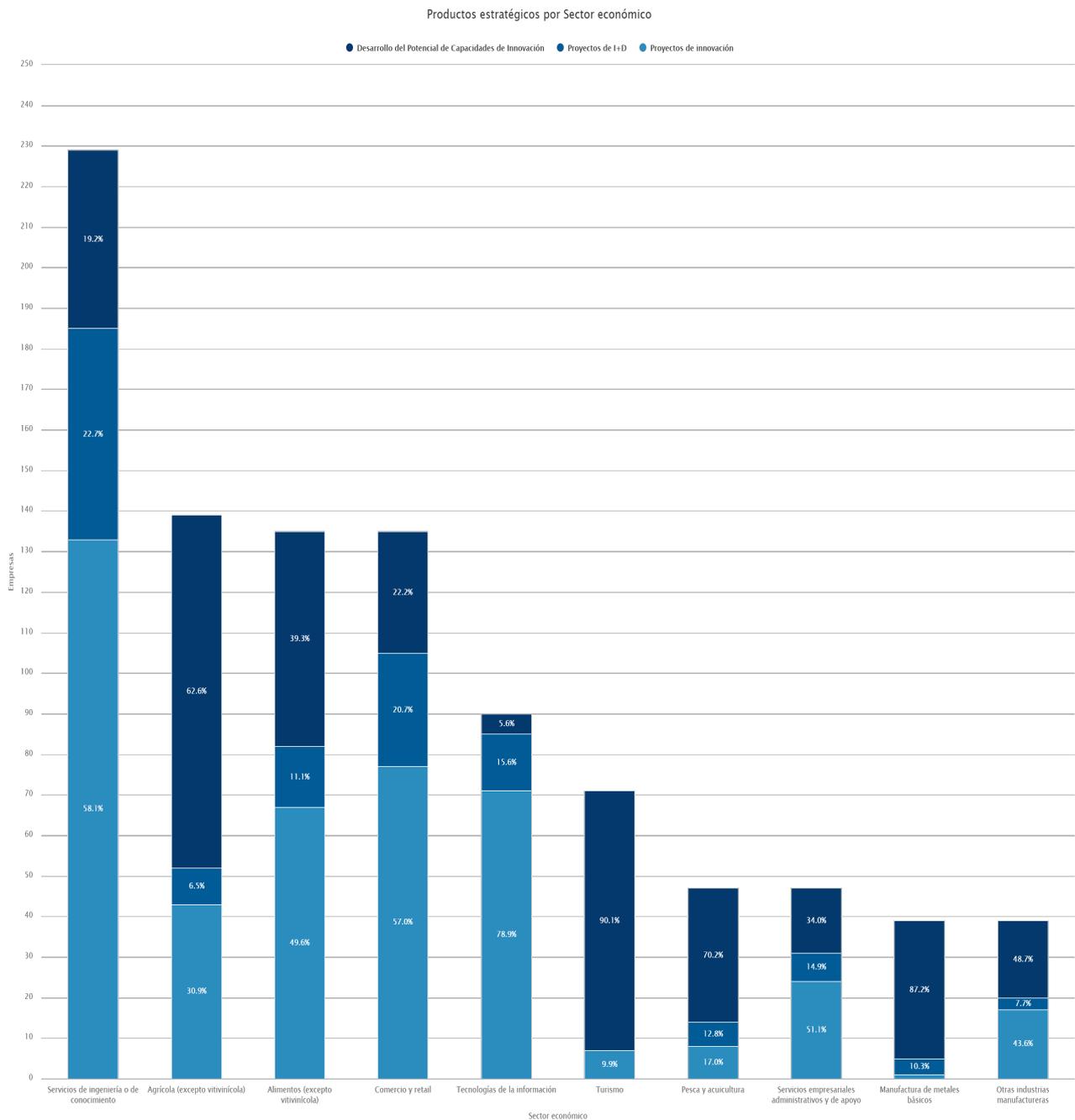
* Calculo en base al 68.5% de empresas que declaran región en SII

* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico

Cobertura por sector económico

Al analizar la cobertura de los beneficiarios por sector económico según su principal actividad económica, vemos que la mayoría provino del sector de Servicios de ingeniería y de conocimiento seguido del sector Agrícola (excepto vitivinícola). Esto es una tendencia importante en todo el portafolio de proyectos de innovación apoyados desde el 2010, y se reafirma en el año 2022. Lo anterior se relaciona con que los proyectos son presentados por empresas de tipo consultor quienes venden y/o generan innovaciones de producto o proceso, mediante servicios, para distintos sectores económicos.

Gráfico 4.



Nota:
Calculado en base al 66.5% de empresas beneficiadas con sector económico declarado en SI
Cálculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico

Top 10 Sector económico por producto estratégico

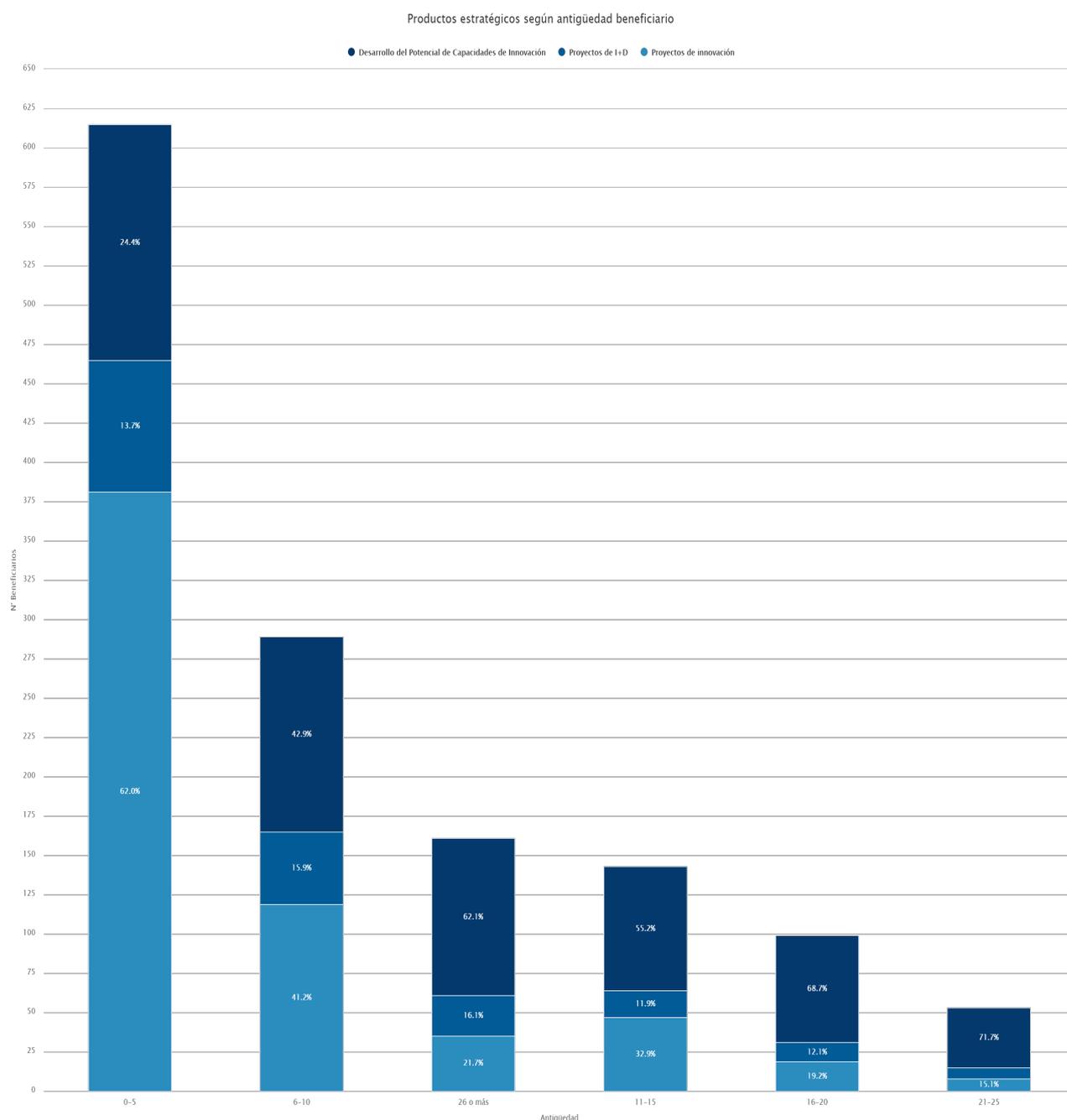
Sector económico	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Servicios de ingeniería o de conocimiento	44	52	133	229	17,10%
Agrícola (excepto vitivinícola)	87	9	43	139	10,40%
Alimentos (excepto vitivinícola)	53	15	67	135	10,10%
Comercio y retail	30	28	77	135	10,10%
Tecnologías de la información	5	14	71	90	6,70%
Turismo	64	0	7	71	5,30%
Pesca y acuicultura	33	6	8	47	3,50%
Servicios empresariales administrativos y de apoyo	16	7	24	47	3,50%
Manufactura de metales básicos	34	4	1	39	2,90%
Otras industrias manufactureras	19	3	17	39	2,90%

Total	385	138	448	971	-
* Calculo en base al 66.5% de empresas que declaran región en SII					
* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico					

Cobertura por antigüedad

A nivel de antigüedad de los beneficiarios de 2022, tomando como referencia el año de inicio de actividades declarado en su postulación o datos provistos por Servicio de Impuestos Internos (SII), se ve que más del 45,2% de los beneficiarios apoyados en el año correspondieron a empresas formadas hace menos de 5 años. Lo anterior va de mano con la preponderancia de empresas de tamaño micro y/o sin ventas y el diagnóstico de que la población atendida los últimos períodos se asemeja al perfil de empresas Startup. El detalle por tamaño de empresa por PE o antigüedad en detalle se puede ver en el Gráfico y Tabla 5. Aquí, al igual que en el caso del tamaño de las empresas, también se presenta un desafío en cuanto al perfil de las compañías a atender en los próximos años, en donde se espera observar un incremento en el número de empresas con cinco años o más de antigüedad.

Gráfico 5.



Nota:
Calculado en base al 67.3% de empresas beneficiadas con inicio actividad declarado en SII
Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico

Antigüedad por producto estratégico

Antigüedad	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
0-5	150	84	381	615	45.2%
6-10	124	46	119	289	21.2%

26 o más	100	26	35	161	11.8%
11-15	79	17	47	143	10.5%
16-20	68	12	19	99	7.3%
21-25	38	7	8	53	3.9%
Total	559	192	609	1360	-
* Calculo en base al 67.3% de empresas que declaran región en SII					
* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico					

3.2.2 Productos estratégicos adjudicados en 2022

Durante el año se realizaron cuatro convocatorias conducentes a adjudicarse en el mismo período. La primera de ellas, iniciada en diciembre de 2021, contó con tres programas (Súmate a innovar, Crea y valida economía circular y Consolida y expande foco mujeres), de los cuales dos fueron adjudicados completamente en 2022. Asimismo, el primer llamado también contempló una convocatoria focalizada en género al igual que el cuarto llamado de 2021 donde parte de los proyectos se adjudicaron en el período. En tanto que en el llamado 2, los tres instrumentos lanzados (Crea y valida en modalidad empresarial, I+D+i e I+D+i colaborativo) contaron con un foco de reactivación económica. Finalmente, en el último llamado anual, el tercero, se visualizan los cambios de estrategia del comité. Aquí fue reactivado y publicado el concurso de Innova Alta tecnología con foco sostenible, como así también versiones rediseñadas en monto y plazos de los instrumentos Crea y Valida I+D+i y Crea y Valida I+D+i colaborativo. Esto, con el objetivo de atender a la necesidad del apoyo de proyectos más complejos tecnológicamente.

En este período se recibieron un total de 3.739 postulaciones, que tuvieron, en promedio, un 63,88% de admisibilidad y un 22,92% de adjudicación (respecto a los admisibles). Los proyectos con mayor admisibilidad fueron el Programa de Difusión Tecnológica y Súmate a Innovar, con un 76,80% y un 70,20% respectivamente, mientras que los proyectos con menor admisibilidad fueron Alta Tecnología y Crea y Valida I+D+i. Esto se replicó a nivel de adjudicación.

Tabla 6.

Producto estratégico	Instrumento	Postulados (A)	Admisibles (B)	Adjudicados (C)	Tasa de admisibilidad (B/A)	Tasa de adjudicación (C/A)
Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Programas de difusión y prospección tecnológica	99	76	32	76.8%	32.3%
Proyectos de I+D	Alta Tecnología	75	43	5	57.3%	6.7%
	Crea y Valida I+D+i Colaborativo	301	173	45	57.8%	15.6%
	Crea y Valida I+D+i Empresarial	714	423	61	59.2%	9.2%
Proyectos de innovación	Consolida y Expande	789	475	122	62.3%	16.4%
	Crea y Valida Empresarial	816	543	83	65.6%	9.4%
	Innova Región	373	230	56	61.7%	15.0%
	Súmate a Innovar	572	381	100	66.2%	17.7%
* Admisibles: Proyectos que cumplen con admisibilidad, es decir que el objetivo del proyecto es pertinente con el objetivo del programa al que postuló.						
* Elegibles: Proyectos que cumplen con los requisitos legales solicitados en las bases técnicas y administrativas de la convocatoria a la que postuló.						

- Crea y valida de rápida implementación incluye modalidad Reactívale y Rápida implementación foco Sostenible.
- Consolida y expande incluye modalidad Reactívale y foco mujeres.
- Súmate a innovar incluye modalidad Reactívale y foco mujeres.
- Alta Tecnología incluye foco Sostenible.

Enfoque de género vía Productos estratégicos

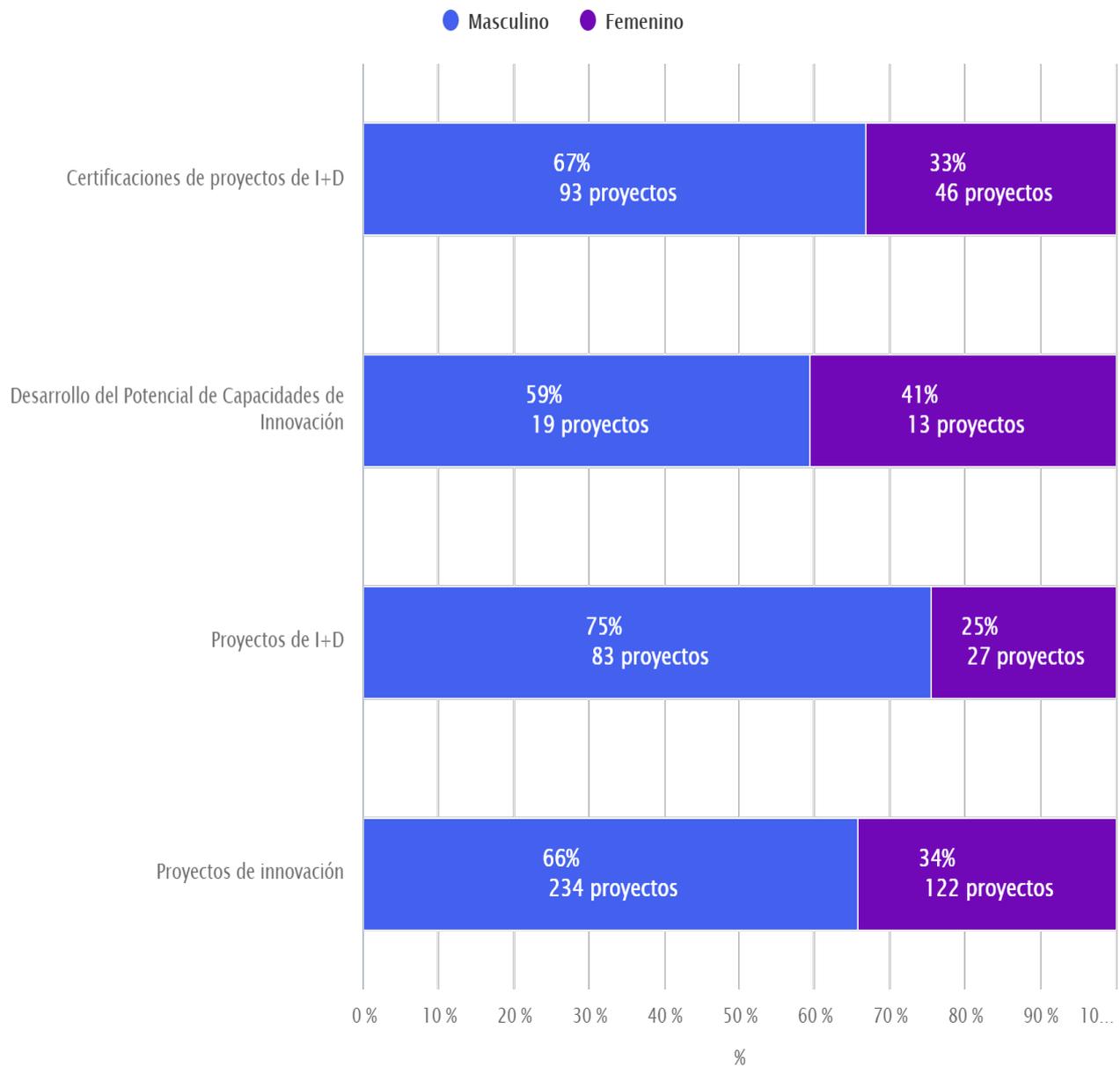
En el período, 9 de 14 convocatorias-instrumentos contaron con enfoque de género, ya sea del 10% de cofinanciamiento adicional o focalización. En efecto, dos de ellas fueron con foco y solo una de ellas fue completamente adjudicada en 2022, la de Súmate a Innovar. En esta se dictaminó el beneficio a 34 proyectos provenientes de un total de 216 postulaciones.

Considerando lo anterior, el siguiente gráfico muestra que el PE 'Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación' cuenta con una mayor proporción de proyectos liderados por mujeres, seguido de 'Proyectos de innovación', resultados análogos a lo observado a nivel de ejecución.

Gráfico 6.

Género director/a - adjudicados 2022

Género del director/a del proyecto por producto estratégico



Mercados objetivos impactados

Al analizar la intervención a través de los PE por mercado objetivo, se condice con lo anteriormente reportado en la sección de ejecución presupuestaria, donde el sector Alimentos es el más importante de los mercados directamente identificables, tendencia sostenida durante los últimos años. Por otro lado, la mayoría de estos proyectos provinieron del PE 'Desarrollo proyectos de innovación' (Tabla 7.), siendo el instrumento Súmate a innovar y sus distintas modalidades de donde proviene la mayoría de ellos. El detalle del número de proyectos por cada PE y mercado puede verse en la tabla a continuación.

Gráfico 7.

Principal mercado objetivo de la empresa – adjudicados 2022

Top 10 por número de proyectos – Adjudicados.

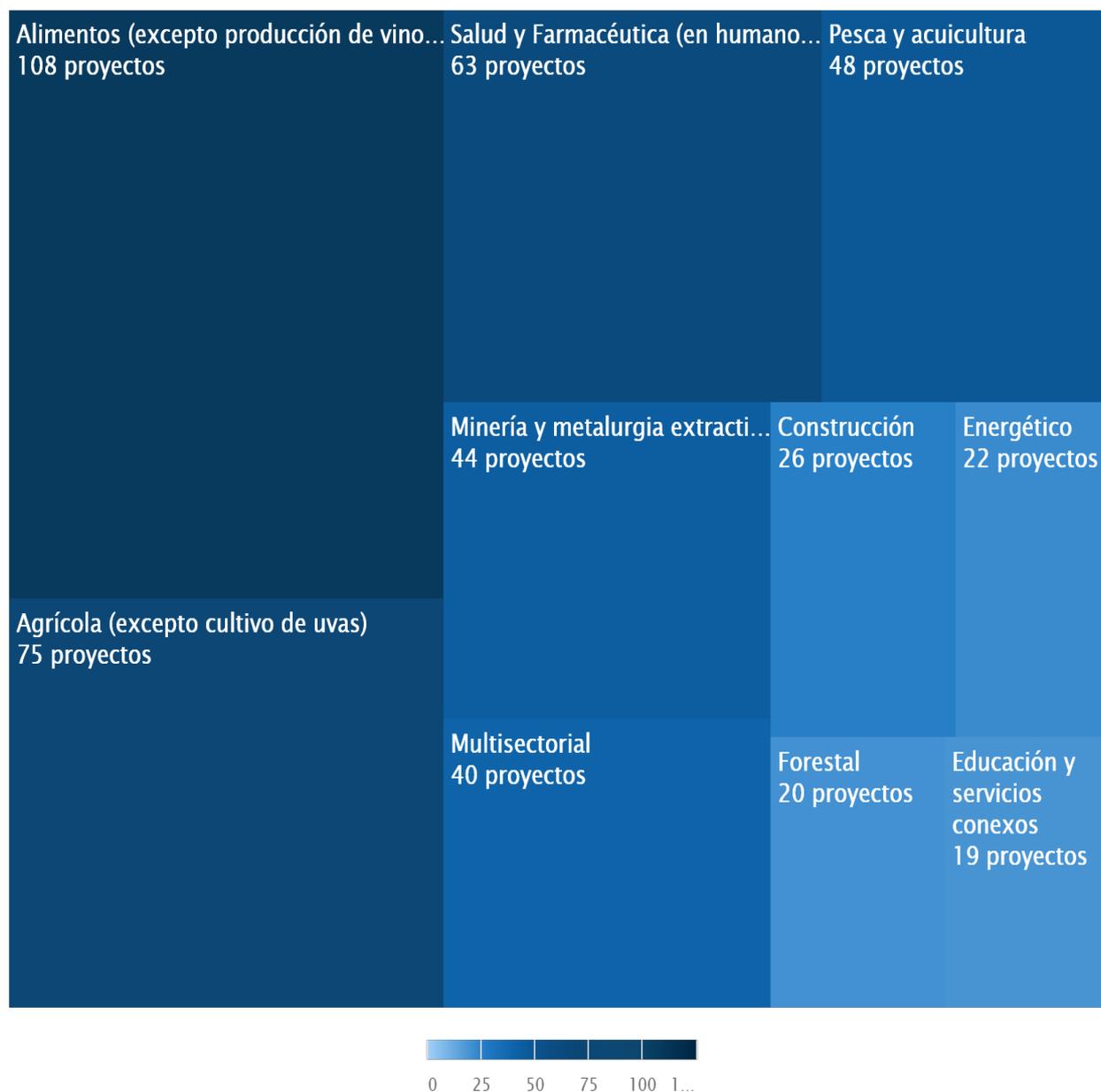


Tabla 7.

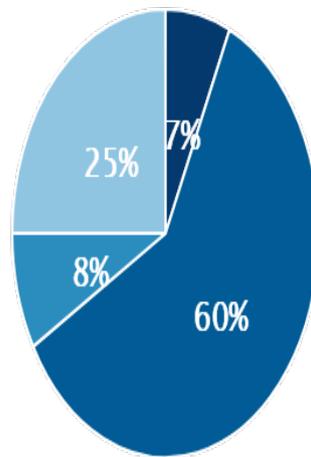
Mercado objetivo	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Certificaciones de proyectos de I+D	Total	Distribución Total
Alimentos (excepto producción de vino y derivados)	3	14	81	10	108	16.8%
Agrícola (excepto cultivo de uvas)	8	9	34	24	75	11.7%
Salud y Farmacéutica (en humanos)	0	18	31	14	63	9.8%
Pesca y acuicultura	4	13	12	19	48	7.5%
Minería y metalurgia extractiva	1	10	24	9	44	6.8%
Multisectorial	0	7	31	2	40	6.2%
Construcción	0	1	20	5	26	4.0%
Energético	0	5	6	11	22	3.4%
Forestal	2	4	4	10	20	3.1%
Educación y servicios conexos	0	3	16	0	19	3.0%
Total	18	84	259	104	465	-

Crecimiento cobertura

Desde el punto de vista de la cobertura empresarial, observamos que el PE con mayor alcance es el Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación, abarcando un 60% del total de beneficiarios. Entre las empresas que recibieron apoyo este año, aproximadamente un 67% corresponde a empresas que no habían sido beneficiadas previamente.

Gráfico 8.

Cobertura producto estratégico – adjudicados 2022



- Certificaciones de proyectos de I+D
- Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación
- Proyectos de I+D
- Proyectos de innovación

Nota:

Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico.

Cobertura regional

Al analizar estos datos a nivel regional (acorde a región correspondiente a su casa matriz o lo que se declara al momento de la postulación), vemos que un 61,1% de los beneficiarios provinieron de regiones distintas a la metropolitana. Este es seguido por las regiones del Biobío y Valparaíso. Los datos muestran que persiste la diferencia del origen territorial respecto años anteriores. Esto se explica por la concentración de empresas interesadas en innovar en las regiones de perfil capital del país.

Tabla 8.

Región	Certificaciones de proyectos de I+D	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Región Metropolitana de Santiago	64	80	71	144	359	38.9%
Región del Biobío	3	108	15	21	147	15.9%
Región de Valparaíso	6	34	11	29	80	8.7%
Región del Libertador General Bernardo O'Higgins	7	49	4	7	67	7.3%
Región de Los Lagos	5	23	8	13	49	5.3%
Región de Coquimbo	1	29	1	9	40	4.3%
Región de Los Ríos	0	29	1	5	35	3.8%
Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	0	24	1	5	30	3.3%
Región de Tarapacá	0	26	0	1	27	2.9%
Región de Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0	17	0	0	17	1.8%
Región de Arica y Parinacota	0	10	0	5	15	1.6%
Región de La Araucanía	3	1	1	10	15	1.6%
Región del Maule	3	1	3	8	15	1.6%
Región de Antofagasta	2	4	2	3	11	1.2%

Región de Ñuble	0	3	0	7	10	1.1%
Región de Atacama	0	2	0	3	5	0.5%
Total	94	440	118	270	922	-
* Calculo en base al 61.7% de empresas que declaran región en SII						
* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico.						

Cobertura por Tamaño empresa

Al mirar los datos a nivel de tamaño empresa, se evidencia que un 83,4% del total de empresas con subsidios adjudicados en 2022 corresponden a MiPymes, y específicamente un 36,7% del total correspondieron a microempresas. Si se compara con el año anterior, esto representa una leve disminución, donde el segmento MiPymes alcanzó un 89,9%. Asimismo, se observa una disminución dentro del segmento MiPymes, donde las Pymes pasan de un 74,3% de la población a un 65,8% en 2022. El alto porcentaje de esta población viene explicado por la alta presencia de beneficiarios de 'Súmate a Innovar', que posee una alta concentración de empresas emergentes y/o con bajos ingresos, pero también, por cómo se encuentran definidas las barreras de entrada en cada programa lanzado, las que para el año en cuestión fueron modificándose gradualmente hacia empresas con rasgos que indicaran que la empresa ya está establecida y genera ingresos.

Tabla 9.

Tamaño empresa	Certificaciones de proyectos de I+D	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
Microempresa	4	135	46	202	387	36.7%
Pequeña	6	188	30	83	307	29.1%
Grande	76	49	22	18	165	15.7%
Sin ventas	2	22	18	52	94	8.9%

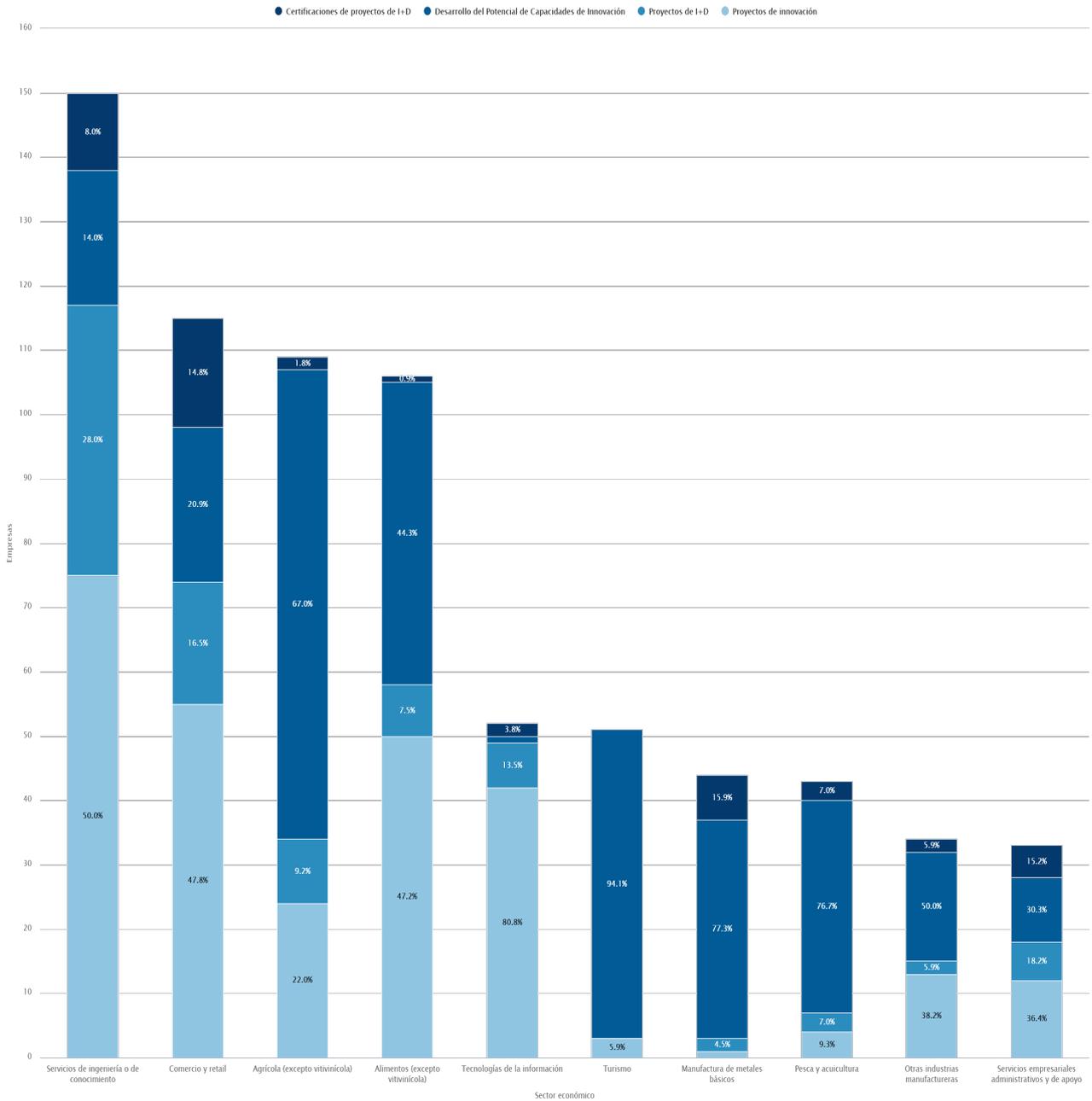
Mediana	13	47	11	21	92	8.7%
Sin Información	0	0	2	7	9	0.9%
Total	101	441	129	383	1054	-
* Calculo en base al 69.7% de empresas que declaran región en SII						
* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico						

Cobertura por Sector económico

Al observar los beneficiarios por su principal actividad económica, vemos que la mayoría viene del sector de 'Servicios de ingeniería o conocimiento', al igual que los proyectos con financiamiento por PE en el año

Gráfico 9.

Productos estratégicos por Sector económico



Nota:
 Calculado en base al 66.5% de empresas beneficiadas con sector económico declarado en SI
 Cálculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico

Top 10 Sector económico por producto estratégico

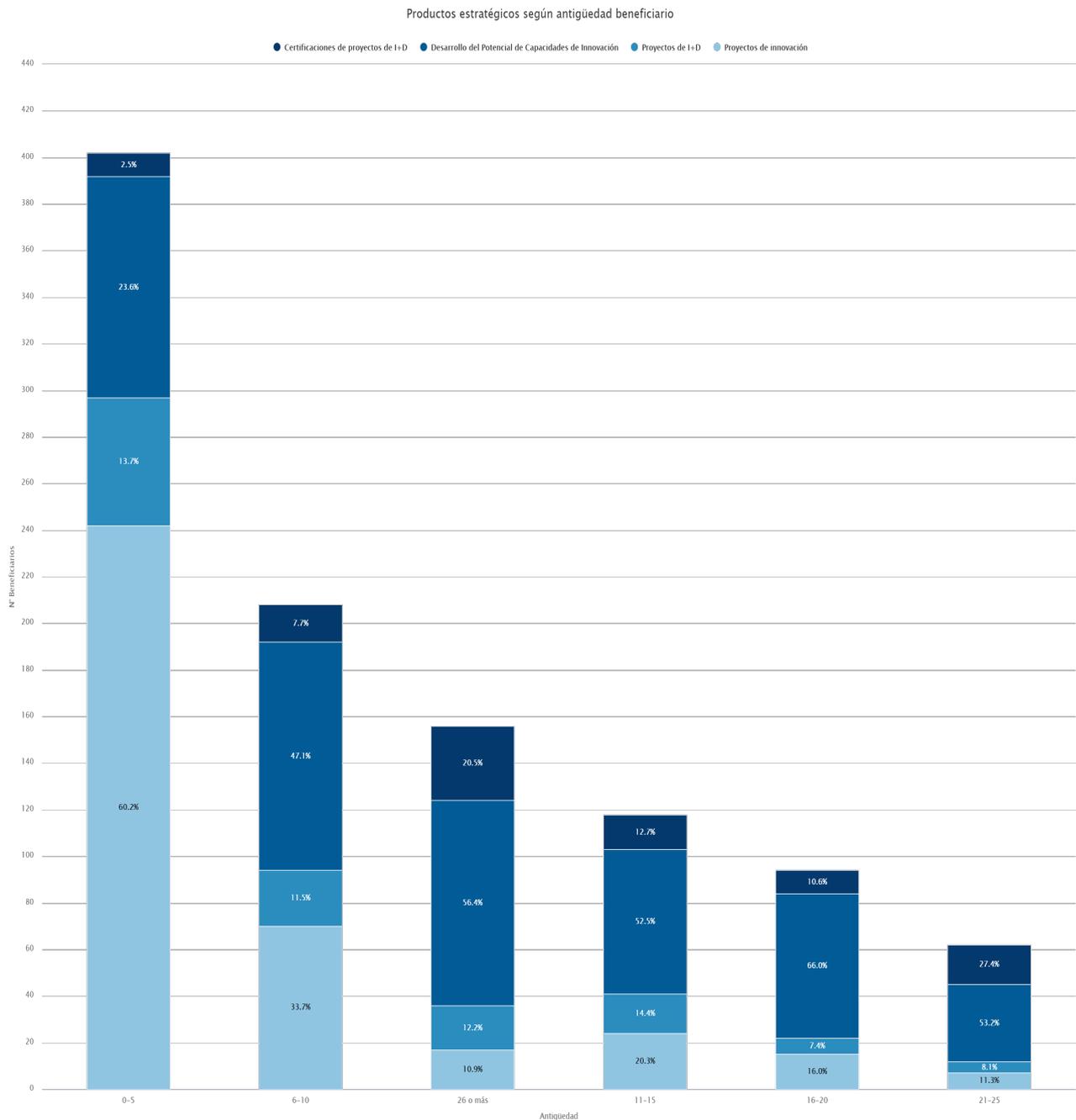
Sector Económico	Certificaciones de proyectos de I+D	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total

Servicios de ingeniería o de conocimiento	12	21	42	75	150	14,30%
Comercio y retail	17	24	19	55	115	11,00%
Agrícola (excepto vitivinícola)	2	73	10	24	109	10,40%
Alimentos (excepto vitivinícola)	1	47	8	50	106	10,10%
Tecnologías de la información	2	1	7	42	52	5,00%
Turismo	0	48	0	3	51	4,90%
Manufactura de metales básicos	7	34	2	1	44	4,20%
Pesca y acuicultura	3	33	3	4	43	4,10%
Otras industrias manufactureras	2	17	2	13	34	3,20%
Total	46	298	93	267	704	-
* Cálculo en base al 66.5% de empresas que declaran región en SII						
* Cálculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico						

Cobertura por antigüedad

Tomando como referencia el año de inicio de actividades declarado en su postulación o datos provistos por Servicio de Impuestos Internos (SII), el 38,7% de los beneficiarios apoyados en 2022 correspondieron a empresas formadas hace menos de 5 años. Lo anterior realza el predominio de empresas de tamaño micro y con perfil de Startup. El detalle por tamaño de empresa por PE o antigüedad en detalle se puede ver en la gráfica y tabla a continuación:

Gráfico 10.



Nota:
Calculado en base al 66.1% de empresas beneficiadas con inicio actividad declarado en SII
Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico

Antigüedad por producto estratégico

Antigüedad	Certificaciones de proyectos de I+D	Desarrollo del Potencial de Capacidades de Innovación	Proyectos de I+D	Proyectos de innovación	Total	Distribución Total
0-5	10	95	55	242	402	38.7%
6-10	16	98	24	70	208	20.0%
26 o más	32	88	19	17	156	15.0%
11-15	15	62	17	24	118	11.3%
16-20	10	62	7	15	94	9.0%
21-25	17	33	5	7	62	6.0%
Total	100	438	127	375	1040	-
* Calculo en base al 66.1% de empresas que declaran región en SII						
* Calculo en base a ruts únicos de empresas beneficiadas por eje estratégico						

3.2.3 Otros resultados de actividades de apoyo.

1. Actividades de Acompañamiento CORFO Conecta e Innovación abierta

Como ya se mencionó en el apartado de resultados asociados al programa de gobierno, en relación al ámbito de conexiones, a nivel territorial se generaron 7 Encuentros de Corfo Conecta Regional con charlas técnicas especializadas e instancias de networking para los actores del ecosistema de innovación público, privado y de la academia.

Por otra parte, bajo el alero de nuestro Programa de Innovación Abierta, se levantaron 6 desafíos durante el mismo período asociados a los desafíos de sectores tales como minería, salud, gestión de residuos, eficiencia hídrica, eficiencia energética y digitalización. Cabe indicar que de los 6 desafíos levantados 1 quedó desierto (Empresa Colbún); 4 fueron adjudicados a beneficiarios de la Gerencia de Innovación y 1 a la Gerencia de Start Up Chile.

2. Fortalecimiento de capacidades y rutas de innovación.

A nivel de fortalecimiento de capacidades de innovación y no orientadas a I+D, necesariamente, se efectuaron un total de 83 instancias relativas a la Academia y Rutas Temáticas con un total de 1.694 empresas participantes, lo que se tradujo en 3.715 asistentes. En efecto, la Academia correspondió a módulos de formación en distintas temáticas como contribución al fortalecimiento de capacidades de nuestras empresas beneficiarias y fueron diseñadas acorde al nivel de madurez de innovación. Por otra parte, las Rutas Temáticas complementaron dicha formación. Para el año 2022, en términos prácticos, las rutas se focalizaron en los tópicos de Internacionalización, Financiamiento y Etiquetado de Alimentos.

3. Mentorías.

Adicionalmente, en el año se incluyó un nuevo servicio de Mentorías, donde las empresas partners otorgaron horas profesionales para acompañar a los beneficiarios; éstos tuvieron la posibilidad de solicitar 1 hora de mentoría según sus necesidades. Al cierre del año se habían realizado 101 sesiones y beneficiado 52 empresas beneficiadas.

4. Actividades con enfoque de equidad de género.

Con el propósito de contribuir a la Agenda de Género de CORFO, durante el año 2022 se desarrollaron diversas actividades relacionadas a convocatorias de instrumentos de Innovación con foco de Género, así como relativas a Fortalecimiento de Capacidades. Durante este período, se realizaron 19 instancias asociadas a talleres de difusión y formativos con enfoque de Género en donde participaron un total de 5.871 asistentes.

5. Actividades de Innovación sostenible.

Durante el año 2022 la Unidad de Innovación Sostenible ejecutó el programa denominado Innova Impacta CORFO, diseñado con el propósito de apoyar el desarrollo de innovaciones y proyectos de impacto, generando capacidades dentro de las empresas y habilitando espacios de vinculación para incrementar las oportunidades de negocios de las empresas nacionales, de manera inclusiva y sostenible. Este programa si bien no corresponde en sus contenidos a los nuevos desafíos vinculados al modelo de desarrollo productivo sostenible y las temáticas de Descarbonización Justa, Resiliencia a la Crisis Climática e I+D, si generó contenidos precursores que sientan la base sobre los contenidos que se ahondarán durante 2023. En efecto, en las últimas actividades de este programa se pudo ejecutar y adaptar el contenido hacia uno más orientado a los nuevos lineamientos.

La implementación del programa contó con los siguientes hitos:

- Cursos relativos al fortalecimiento de capacidades de las empresas: ejecución de 6 cursos en temáticas asociadas a Ecodiseño, Análisis de Ciclo de Vida y Proyectos de Innovación con Impacto, en donde participaron 290 asistentes, contribuyendo al eje de Descarbonización Justa y Resiliencia a la Crisis Climática.
- Ejecución de Programa Impacta LAB, orientado al desarrollo de capacidades para empresas y entidades del ecosistema de innovación. Con la participación de 42 empresas y 45 entidades colaboradoras asociadas a aceleradoras de innovación a nivel nacional. Estas últimas ejecutaron 14 talleres de difusión como resultado de su participación, con alrededor de 300 asistentes, lo cual contribuyó preliminarmente a lo que hoy es el eje de emprendimiento; innovación y fomento como pilar Corfo.

- Se realizaron 4 Webinars temáticos con actores relevantes del ecosistema de innovación e inversión de impacto, con un total de más de 1.600 participantes, donde los principales tópicos asociados fueron Descarbonización y Resiliencia a la Crisis Climática.
- Se llevaron a cabo 2 actividades de vinculación del ecosistema, en torno a negocios circulares y vinculación para la acción climática, con más de 430 actores vinculados, principalmente asociados al mundo público, asociaciones gremiales, centros tecnológicos, centros I+D, academia y empresas privadas. Esta actividad se asocia actualmente a nuestros tres ejes principales que son Descarbonización Justa, Resiliencia al Cambio Climático e I+D y productividad privada.

4. Desafíos para el período de Gobierno 2023

Los desafíos del período 2023 vienen enmarcados en la misión, objetivos estratégicos y desafíos del período 2022-2026. En este contexto, InnovaChile en orden a responder a su misión y alinearse con el propósito Corfo presenta variados desafíos en vistas a 2023.

En materia de potenciar innovación empresarial como un medio para mejorar la productividad y la competitividad, así como diversificar y transformar la matriz productiva del país a través del desarrollo de proyectos de I+D+i más sofisticados, presenta el desafío de levantar y detectar una demanda potencial que permita implementar el apoyo mediante subsidios e incentivo tributario a este tipo de iniciativas.

Uno de los desafíos subyacentes a esto, está relacionado con el bajo conocimiento de instrumentos como la Ley de I+D y los programas de subsidios orientados a I+D. Si bien este ha mejorado, aún existe una brecha de conocimiento respecto de su funcionamiento y sobre qué iniciativas son atingentes a cada una de ellas. En esta línea se buscará fortalecer el entorno a la innovación mediante una experiencia de usuario más dirigida y de nicho que permita capturar de manera más eficiente la población objetivo que busca ser atendida. Se buscará activar el ecosistema de innovación mediante el desarrollo de actividades de formación que fomenten el desarrollo de proyectos de I+D+i mejor formulados y que permitan, a su vez, difundir un mejor entendimiento del modelo de desarrollo sostenible que se busca implementar. Asimismo, en línea con reducir estas brechas de conocimiento y entendimiento, existen diversos esfuerzos que pueden complementar la tarea de difusión, tales como establecer líneas de trabajo de mejora continua de las bases técnicas de concurso que mejoren el entendimiento de los usuarios, como también estrategias de inteligencia de negocios que permitan levantar demanda de manera más efectiva a través del uso de distintas tecnologías.

Otro de los elementos que inciden en contar con una demanda suficiente, está relacionado con las bajas capacidades de I+D+i de las empresas chilenas. En este sentido, se trabajará en instalar y fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) mediante capacitaciones, pero también a través del diseño y/o rediseño de instrumentos que apunten a disminuir esta brecha mediante una configuración optimizada de programas que permitan atender a necesidades más específicas de distintas temáticas y territorios. Se trabajará así en una mejora continua del Programa de difusión tecnológica y se buscará reactivar otros tales como Gestión de la innovación. Estas son líneas de acción probables que permitirán acompañar de mejor manera a las empresas y ayudarlas a mejorar sus capacidades de I+D+i de manera más sistemática. De igual manera, para complementar esta línea de trabajo, se vislumbra un cambio en el modelo de seguimiento, el que se espera transicionar a uno de acompañamiento, en donde los colaboradores no sean principalmente fiscalizadores, sino que también provean más apoyo y valor técnico a los proyectos e insten esta mejora de capacidades internas durante la ejecución de los proyectos.

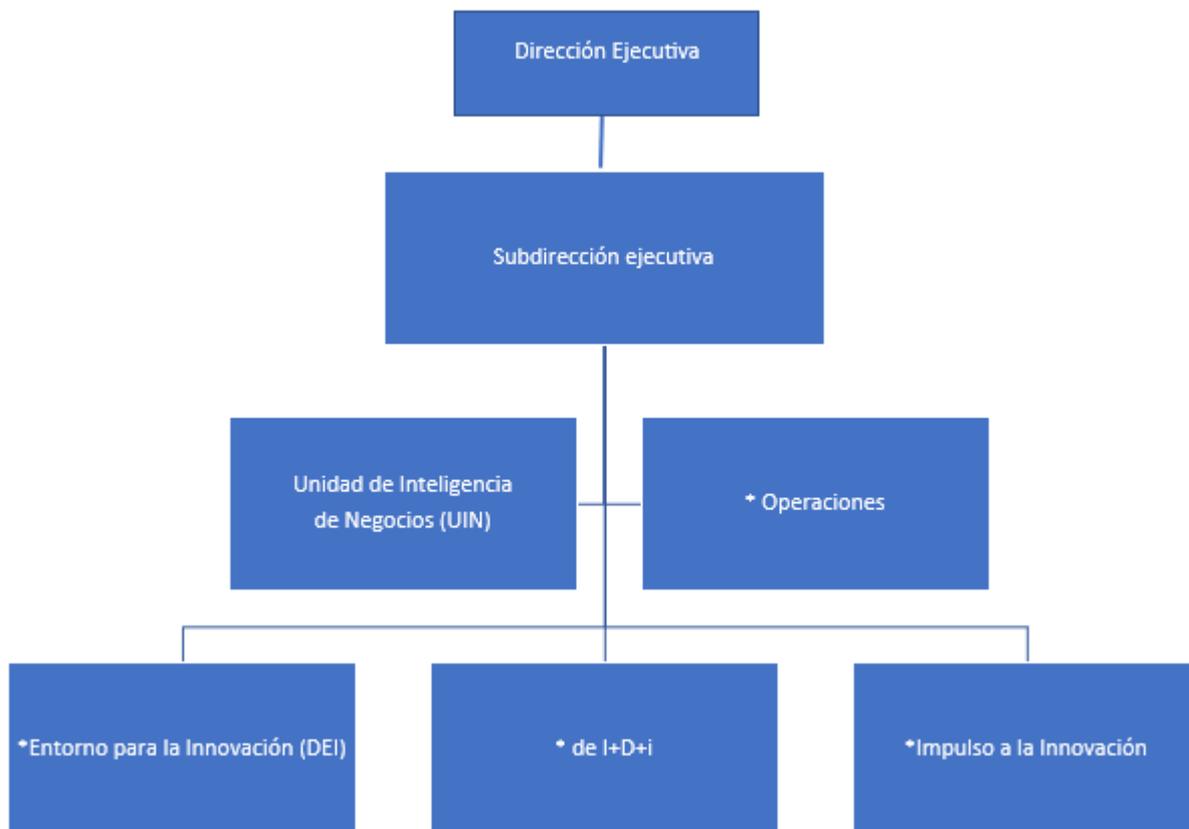
Por otro lado, uno de los elementos hallados durante el 2022, señala que las postulaciones a la Ley de I+D que son presentadas con Centros de I+D y/o bien subcontrataciones, tienen una mayor probabilidad de certificación y/o monto de aprobación, respecto de aquellas que

no. Diferencia que es estadísticamente significativa. En este sentido, este hallazgo no hace más que reforzar la idea de lo que viene siendo implementado por Corfo Conecta, en cuanto a potenciar las vinculaciones y colaboraciones entre los actores relevantes del ecosistema. En este sentido, se proyecta la realización de eventos Corfo Conecta, pero ahora con un énfasis regional y en temáticas de I+D+i que incluyan actividades de Networking. En la misma línea, también se pretende generar otras instancias como Academia ciencia 2030, iniciativa que permitirá generar conexión entre Centros de I+D y Universidades.

Para dar cuenta de todas estas iniciativas, será necesario fortalecer el servicio organizacionalmente en cuanto a su estructura. Hoy en día la estructura del comité responde a desafíos orientados a atender una cantidad masiva de proyectos de innovación y a la generación de eficiencia administrativa desde un enfoque interno, por lo que uno de los desafíos cruciales estará orientado a la reorganización y adecuación de funciones entorno a los nuevos desafíos del período, haciendo frente al cambio cultural y la inercia organizacional que presentan naturalmente las instituciones. En esta materia, se vislumbra un organigrama que permitirá darle mayor énfasis no sólo a la sofisticación del portafolio, sino que también a los procesos de evaluación y seguimiento de manera conjunta e integral, de tal manera que exista una mayor estandarización y concordancia con respecto los estándares de evaluación y los exigibles en la etapa de seguimiento. Referente a esto último, la instauración de personal en la Dirección de operaciones orientado a generar eficiencias continuas en materia de procesos se espera optimice el funcionamiento y la carga de las tareas de seguimiento, permitiéndole a estos colaboradores dentro de las coordinaciones destinar mayor tiempo a realizar un apoyo a la cartera de proyectos que contribuya en el desempeño exitoso de las iniciativas en modalidad de acompañamiento. Una propuesta de organigrama se puede ver en el esquema de más abajo.

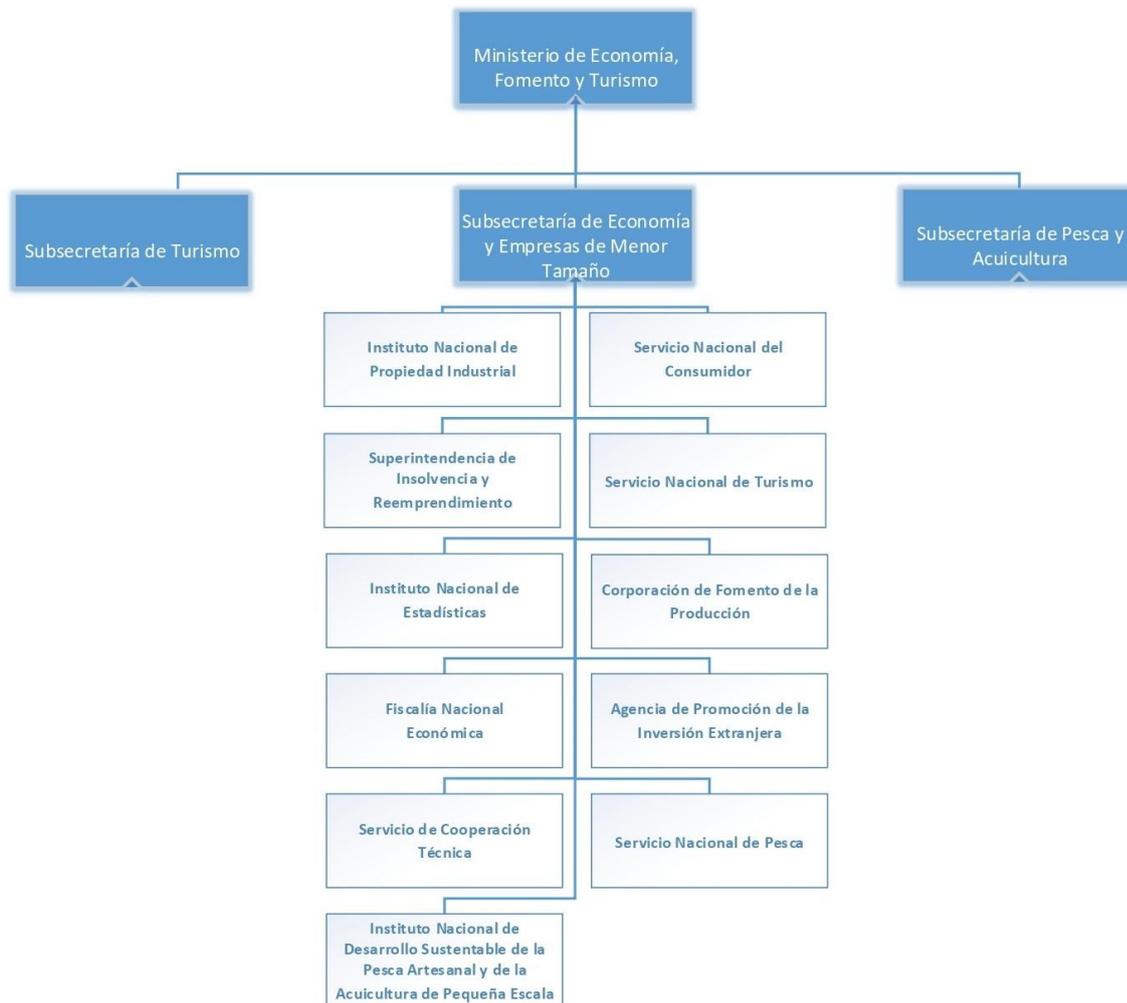
Finalmente, y de manera complementaria, otro desafío de gestión del servicio está vinculado a la territorialidad y su implementación a nivel organizacional. Parte clave de la estrategia de Corfo está centrada en la descentralización de funciones en el territorio. Al respecto, se visualiza para el siguiente año implementar en un modelo de coevaluación para aquellos programas que no se encuentren descentralizados en donde la región pueda plasmar el conocimiento respecto el ecosistema y la validez de las iniciativas que se están evaluando. Asimismo, otro avance en materia de gestión está contemplado en el levantamiento de Desafíos regionales liderados por el área DEI, donde se espera como resultado se obtengan lineamientos que podrían dar fundamento a la realización de convocatorias focalizadas que sean de mutuo acuerdo entre nivel central y regional.

Esquema I. Nuevo organigrama propuesto a 2023

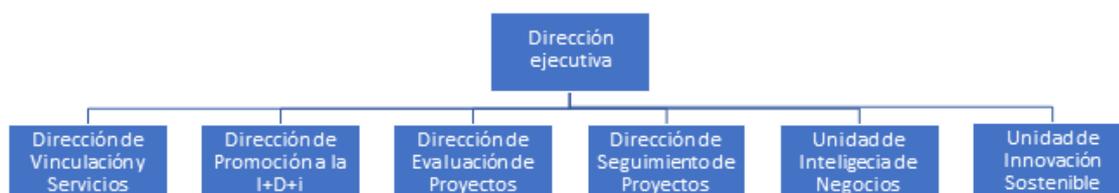


Nota: La cantidad de direcciones, subdirecciones, departamento o unidades es algo que aún no se encuentra definido.

Organigrama y ubicación en la Estructura del Ministerio



Organigrama y ubicación en la Estructura del Servicio



Principales Autoridades

Cargo	Nombre
Directora Ejecutiva y Gerenta de Innovación Corfo	Jocelyn Olivari Narea
Coordinadora Unidad de Innovación Sostenible	Carolina González Isla
Coordinadora Unidad de Inteligencia de Negocios	Brenda Rain Garrido
Directora de Operaciones	Patricia Fuentealaba Yevilao
Directora de Evaluación de proyectos	Sofía Ahumada Antilao
Director de Seguimiento de proyectos	Anselmo Peñan Aillapan
Director de Promoción a la I+D+i	Carolina González Isla (subrogante)
Director de Vinculación y Servicios	Carolina González Isla (subrogante)

5. Anexos

Índice

.Anexo 1: Recursos Humanos	55
.Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023	63
.Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022	64
.Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022	65
.Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución	66

Anexo 1: Recursos Humanos

Dotación efectiva año 2022, por Tipo de Contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Código del Trabajo	31	100.0%	22	100.0%	53
Total	31	100.0%	22	100.0%	53

Dotación efectiva año 2022, por Estamento (mujeres y hombres)

Estamentos	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Directivos	4	12.9%	2	9.1%	6
Profesionales	21	67.7%	19	86.4%	40
Administrativos	6	19.4%	1	4.5%	7
Total	31	100.0%	22	100.0%	53

Dotación Efectiva año 2022 por Grupos de Edad (mujeres y hombres)

Grupo de edad	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
24 AÑOS O MENOS	0	0%	1	4.5%	1
ENTRE 25 y 34 AÑOS	13	41.9%	7	31.8%	20
ENTRE 35 y 44 AÑOS	10	32.3%	10	45.5%	20
ENTRE 45 y 54 AÑOS	5	16.1%	2	9.1%	7
ENTRE 55 y 59 AÑOS	2	6.5%	2	9.1%	4
65 Y MÁS AÑOS	1	3.2%	0	0%	1
Total	31	100.0%	22	100.0%	53

Personal fuera de dotación año 2022 , por tipo de contrato (mujeres y hombres)

Tipo de Contrato	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	N°	%	N°	%	N°
Honorarios	6	75.0%	4	66.7%	10
Código del Trabajo	2	25.0%	2	33.3%	4
Total	8	100.0%	6	100.0%	14

Personal a honorarios año 2022 según función desempeñada (mujeres y hombres)

Función desempeñada	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
Técnicos	0	0%	1	16.7%	1
Profesionales	8	100.0%	5	83.3%	13
Total	8	100.0%	6	100.0%	14

Personal a honorarios año 2022 según permanencia en el Servicio (mujeres y hombres)

Rango de Permanencia	Mujeres		Hombres		Total Dotación
	Nº	%	Nº	%	Nº
1 años o menos	1	16.7%	4	100.0%	5
Más de un año y hasta 2 años	5	83.3%	0	0%	5
Total	6	100.0%	4	100.0%	10

b) Indicadores de Gestión de Recursos Humanos

1 Reclutamiento y Selección

1.1 Porcentaje de ingresos a la contrata cubiertos por procesos de reclutamiento y selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección.	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	0	0
Porcentaje ingresos a la contrata con proceso de reclutamiento y selección (a/b)	None%	None%	None%

1.2 Efectividad de la selección

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de ingresos a la contrata vía proceso de reclutamiento y selección año t, con renovación de contrato para año t+1	0	0	0
(b) N° de ingresos a la contrata año t vía proceso de reclutamiento y selección	0	0	0
Porcentaje de ingresos con proceso de reclutamiento y selección, con renovación (a/b)	None%	None%	None%

2 Rotación de Personal

2.1 Porcentaje de egresos del Servicio respecto de la dotación efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	25	21	21
(b) Total dotación efectiva año t	50	54	54
Porcentaje de funcionarios que cesan o se retiran (a/b)	50,0%	38,9%	49,1%

2.2 Causales de cese o retiro

Causales	2020	2021	2022
Funcionarios jubilados año t	0	0	0
Funcionarios fallecidos año t	0	0	0
Retiros voluntarios con incentivo al retiro año t	0	0	0
Otros retiros voluntarios año t	3	3	1
Funcionarios retirados por otras causales año t	22	18	25

Causales	2020	2021	2022
Total de ceses o retiros	25%	21%	26%

2.3 Porcentaje de recuperación de funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios que ingresan a la dotación del Servicio año t	3	11	10
(b) N° de funcionarios que cesan o se retiran del Servicio por cualquier causal año t	25	21	26
Porcentaje de recuperación (a/b)	12,0%	52,4%	38,5%

3 Grado de Movilidad en el Servicio

3.1 Porcentaje de funcionarios de planta ascendidos o promovidos, respecto de la Planta Efectiva de Personal

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios de Planta ascendidos o promovidos año t	0	0	0
(b) Total Planta efectiva año t	0	0	0
Porcentaje de funcionarios ascendidos o promovidos (a/b)	None%	None%	None%

3.2 Porcentaje de funcionarios recontractados en grado superior, respecto del total de funcionarios contratados

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios recontractados en grado superior año t	0	0	1
(b) Total Contratos efectivos año t	0	0	0
Porcentaje de recontractados en grado superior (a/b)	None%	None%	None%

4 Capacitación y Perfeccionamiento del Personal

4.1 Porcentaje de funcionarios capacitados, respecto de la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de funcionarios capacitados año t	50	53	50
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Porcentaje de funcionarios capacitados (a/b)	100,0%	98,1%	94,3%

4.2 Promedio anual de horas contratadas para Capacitación por funcionario

Variables	2020	2021	2022
(a) \sum (N° horas contratadas en act. de capacitación año t * N° participantes capacitados en act. de capacitación año t)	328	2736	2908
(b) Total de participantes capacitados año t	41	53	131
Promedio de horas de capacitación por funcionario (a/b)	8,0	51,6	22,2

4.3 Porcentaje de actividades de capacitación con evaluación de transferencia

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de actividades de capacitación con evaluación de transferencia en el puesto de trabajo año t	0	0	0
(b) N° de actividades de capacitación año t	20	30	38
Porcentaje de actividades con evaluación de transferencia (a/b)	0,0%	0,0%	0,0%

4.4 Porcentaje de becas otorgadas respecto a la Dotación Efectiva

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de becas otorgadas año t	0	4	7
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Porcentaje de becados (a/b)	0,0%	7,4%	13,2%

5 Días no Trabajados

5.1 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas Tipo 1

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica Tipo 1, año t, / 12	56	20	7
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias médicas Tipo 1 (a/b)	1,1	0,4	0,1

5.2 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de licencias médicas otro tipo

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de licencia médica de otro tipo , año t, / 12	18	10	1
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Promedio mensual días no trabajados por funcionario por licencias de otro tipo (a/b)	0,4	0,2	0,0

5.3 Promedio mensual de días no trabajados por funcionario, por concepto de permisos sin goce de remuneraciones

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de días de permisos sin goce de remuneraciones, año t, / 12	0	0	2
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Promedio mensual días no trabajados por permisos sin goce de remuneraciones (a/b)	0,0	0,0	0,0

6 Grado de Extensión de la Jornada

6 Promedio mensual de horas extraordinarias realizadas por funcionarios

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de horas extraordinarias año t, / 12	40	11	19
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Promedio mensual horas extraordinarias por funcionario (a/b)	0,8	0,2	0,4

7 Evaluación del Desempeño

7.1 Distribución del Personal según los resultados de las Calificaciones

Listas	2020	2021	2022
Lista 1	47	44	49
Lista 2	3	0	0
Lista 3	0	0	0
Lista 4	0	0	0
(a) Total de funcionarios evaluados	50%	44%	49%
(b) Total Dotación Efectiva año t	50	54	53
Porcentaje de funcionarios evaluados (a/b)	100.0%	81.5%	92.5%

7.2 Sistema formal de retroalimentación del desempeño implementado

Variables	2020	2021	2022
Tiene sistema de retroalimentación implementado (Sí / No)	Sí	Sí	SI

8 Política de Gestión de Personas

8 Política de Gestión de Personas formalizada

Variables	2020	2021	2022
Tiene Política de Gestión de Personas formalizada vía Resolución (Sí / No)	Sí	Sí	SI

9 Regularización de Honorarios

9.1 Representación en el ingreso a la Contrata

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	0	0
(b) Total de ingresos a la contrata año t	0	0	0
Porcentaje de honorarios traspasados a la contrata(a/b)	None%	None%	None%

9.2 Efectividad proceso regularización

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios traspasadas a la contrata año t	0	0	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje de honorarios regularizados (a/b)	None%	None%	None%

9.3 Índice honorarios regularizables

Variables	2020	2021	2022
(a) N° de personas a honorarios regularizables año t	0	0	0
(b) N° de personas a honorarios regularizables año t-1	0	0	0
Porcentaje (a/b)	None%	None%	None%

Anexo 2: Compromisos de Gobierno 2023

Iniciativa	Estado de Avance
Apoyo técnico y financiero a las redes de colaboración para el desarrollo local desde el emprendimiento y la innovación	En implementación
Desarrollo de ecosistemas innovadores para impulsar y acompañar la creación de emprendimientos de base científica- tecnológica y su crecimiento y desarrollo	En implementación
Facilitar y eficientar mecanismos existentes de financiamiento directo para mipymes	En implementación
Mejorar condiciones de acceso a Ley de I+D	En Tramitación
Potenciar proyectos de eficiencia energética y energías renovables para Mypes	En implementación
Proveer formación en estrategias de desarrollo de encadenamientos productivos locales y regionales	En implementación
Simplificar los procesos de postulación a beneficios del Estado para Mipymes	En implementación

Anexo 3: Cumplimiento Convenio de Desempeño Colectivo 2022

Cuadro 11

Equipos de Trabajo	Número de personas por Equipo de Trabajo	N° de metas de gestión comprometidas por Equipo de Trabajo	Porcentaje de Cumplimiento de Metas	Incremento por Desempeño Colectivo
7	8 personas	0,6	100%	199838

Anexo 4: Resultados en la Implementación de medidas de Género 2022

Medidas

Medidas	Resultados
---------	------------

Iniciativas

Iniciativa	Resultado
Talleres de difusión y formativos exclusivos para mujeres con el foco de cerrar la brecha sobre conocimiento de los instrumentos con foco, incentivo y contenido adaptado a sus necesidades específicas.	19 instancias asociadas a talleres de difusión y formativos donde participaron un total de 5.871 asistentes.
Estudio de brechas de género en acceso a subsidios de Innovación.	Como parte del diagnóstico institucional, InnovaChile determinó que existe una brecha de acceso a instrumentos en su asignación respecto a los hombres, mínima, que se da comparando los proyectos liderados por mujeres versus los proyectos liderados por hombres. Esta brecha, es menor que la que se da en el caso de proyectos de emprendimiento.

Anexo 5: Información Estratégica, Financiera e Instrumentos de Gestión de la Institución

Sección	Detalle	Enlace
Identificación de la Institución (Formulario A1)	Corresponde a la información estratégica del Servicio. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Definiciones Estratégicas, instrumentos por año, 2022 y escoger el Ministerio y Servicio.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15400-34905.html
Recursos Financieros	Corresponde a información presupuestaria del Servicio disponible en los informes de ejecución presupuestaria (Ejecución Total, Ley Regular y/o FET-Covid-19) mensuales, a diciembre de cada año o trimestrales. Dipres presenta información a través de dos vías: i) Sitio web de Dipres, sección Presupuestos, año 2022, y escoger la partida presupuestaria requerida; y ii) Sitio web de Dipres, banner Datos Abiertos, donde se presentan archivos con información del Gobierno Central.	i) https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-25910-34905.html#ejec_capitulo
		ii) https://datos.gob.cl/organization/direccion_de_presupuestos
Indicadores de Desempeño 2019-2022	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Planificación Estratégica, Indicadores de Desempeño, Fichas Anuales y 2022.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-multipropertyvalues-15157-34905.html
Informe Programas / Instituciones Evaluadas	Se presenta el buscador de programas e instituciones evaluadas. Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Evaluación y Transparencia Fiscal, apartado Evaluación y Revisión del Gasto e Informes de Evaluaciones. Para acceder a los informes, se debe escoger el Ministerio, línea de evaluación y año de publicación de la evaluación buscada.	https://www.dipres.gob.cl/597/w3-propertyvalue-23076.html
Informe Preliminar de Cumplimiento de los Compromisos de los Programas/Instituciones Evaluadas		

Sección	Detalle	Enlace
Cumplimiento de Sistemas de Incentivos Institucionales 2022	Para acceder, dirigirse a www.dipres.cl , sección Destacados, apartado Mecanismos de Incentivo de Remuneraciones, Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG), instrumentos por año y escoger el Ministerio y Servicio.	http://www.dipres.gob.cl/598/w3-propertyvalue-16140.html