

I. ANTECEDENTES DEL PROGRAMA

DESCRIPCIÓN

Año de inicio: 2009  
Año de término: Permanente

Imagen de Chile es una fundación de derecho privado, sin fines de lucro, de duración indefinida, que tiene por misión promover la imagen país en el exterior, contribuyendo a su competitividad. Lo anterior implica coordinar la labor de los principales sectores que construyen imagen como son: Cultura, deporte, exportaciones, inversiones y turismo, entre otros, generando alianzas con actores del sector público y privado que permiten alinear el mensaje en torno a Chile y lograr mayor impacto en las acciones de promoción. Para avanzar en el posicionamiento favorable de Chile a nivel internacional, la institución implementa una estrategia que apunta a dar a conocer los atributos diferenciadores del país que son propios de su identidad.

Se ejecuta por terceros.

PROPÓSITO

Aumentar el nivel de familiaridad de la Marca País a nivel internacional, con foco en tomadores de decisión en mercados prioritarios de China, Brasil, España, Estados Unidos y Reino Unido

HISTORIAL EVALUATIVO DEL PROGRAMA

Evaluaciones Ex-Ante : Si

- Año: 2018
- Calificación obtenida: Recomendado favorablemente

Evaluación Ex-Post DIPRES: Si

- Tipo de evaluación: Evaluación Sectorial
- Año: 2020
- Calificación obtenida:

Otras evaluaciones: No

II. ANÁLISIS DE DESEMPEÑO DEL PROGRAMA

DIMENSIÓN	RESULTADOS	HALLAZGOS
Eficiencia y ejecución presupuestaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ejecución presupuestaria inicial 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto inicial 2022 dentro del rango esperado (85% y el 110%).</li> <li>• Ejecución presupuestaria final 2022: El programa presentó una ejecución respecto a su presupuesto final 2022 dentro del rango esperado (90% y el 110%).</li> <li>• Persistencia subejecución presupuestaria: El programa no presenta problemas de persistencia de subejecución en relación a su presupuesto inicial.</li> <li>• Gasto por beneficiario: No es posible evaluar el gasto por beneficiario 2022, dado que no reporta la información necesaria para el año 2022.</li> <li>• Gasto administrativo: No se advierten falencias metodológicas en la estimación del gasto administrativo.</li> </ul>	El gasto administrativo representa el 22% respecto al gasto total del Programa.

Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Respecto al indicador de propósito, el indicador es pertinente, dado que permite medir el propósito del programa.</li> <li>Complementariamente, se advierten deficiencias metodológicas en la formulación y/o metodología de cálculo, detalladas en el recuadro de hallazgos.</li> <li>Debido a que el indicador no cumple en pertinencia y/o calidad, no es posible evaluar su cumplimiento respecto al año anterior.</li> </ul>	La fórmula de cálculo del indicador de propósito incluye la comparación entre las variables pertinentes, pero no incorpora el factor temporalidad, esto es, qué período está midiendo.
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### III. DESEMPEÑO 2022 DEL PROGRAMA

#### POBLACIÓN

Nota: dadas las características del diseño del programa, no se identifica población.

#### PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN



\* La ejecución presupuestaria inicial corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto inicial año } t) \times 100$ . El presupuesto inicial corresponde al total de gastos definidos en la Ley de Presupuestos del Sector Público, o en su defecto, es el monto asignado inicialmente por el Servicio, cuando el programa no está expresamente identificada en la Ley de Presupuestos.

\*\* La ejecución presupuestaria final corresponde a  $(\text{presupuesto ejecutado año } t / \text{presupuesto final año } t) \times 100$ . El presupuesto final incorpora las reasignaciones presupuestarias realizadas al Presupuesto Ley del año.

\*\*\* El presupuesto ejecutado corresponde al Presupuesto Ley ejecutado por los Servicios, no incluyendo los recursos extra presupuestarios declarados.

\*\*\*\* Detalla si el programa obtuvo recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos.

#### GASTO POR SUBTÍTULOS

Subtítulo *	Total ejecutado (M\$2023)
24 (Transferencias Corrientes)	2.826.349
<b>Gasto total ejecutado</b>	<b>2.826.349</b>

\* Los subtítulos identificados pueden corresponder a uno o más programas presupuestarios.

COMPONENTES GASTO Y PRODUCCIÓN DE COMPONENTES (M\$ 2023)									
Componentes (Unidad de producción) *	Gasto ejecutado Miles de \$(2023)			Producción (unidad)			Gasto unitario Miles de \$(2023)		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Campañas y Activaciones en Chile y el extranjero (Número de campañas y activaciones ejecutadas)	913.926	1.209.960	1.113.161	4	5	5	228.481,6	241.991,9	222.632,2
Programa de Uso de Marca (Número de empresas que usan la Marca País)	82.859	73.227	97.690	150	150	170	552,4	488,2	574,6
Plan difusión en prensa internacional (Número de publicaciones producto de los viajes y conferencias.)	199.632	382.683	381.650	1.096	2.286	2.730	182,1	167,4	139,8
Alianzas estratégicas (Número de alianzas estratégicas realizadas)	280.343	234.061	279.429	3	3	9	93.447,6	78.020,2	31.047,6
Análisis de tendencias (Número de estudios y monitoreos)	127.651	99.829	112.395	3	3	3	42.550,5	33.276,2	37.465,1
Marketing Digital (N° contenidos generados para Facebook Twitter Instagram y plataformas website, App móviles, campañas)	308.251	242.373	233.778	1.090	935	967	282,8	259,2	241,8
Gasto administrativo	704.586	642.099	608.246						
<b>Total</b>	<b>2.617.248</b>	<b>2.884.232</b>	<b>2.826.349</b>						
<b>Porcentaje gasto administrativo</b>	<b>26,9%</b>	<b>22,3%</b>	<b>21,5%</b>						

\* Dado que los diseños de los programas pueden variar cada año y en esta Tabla sólo se muestran los componentes vigentes en 2022, la suma total para los años 2020 y 2021 podría no cuadrar para aquellos en los que se ejecutaron componentes discontinuados.

\* Gasto por Beneficiario: ((gasto componentes + gasto administrativo ejecutado año t) / número beneficiarios efectivos año t).

DESAGREGACIÓN REGIONAL DE GASTO COMPONENTES Y POBLACIÓN BENEFICIADA *	
Región	Total ejecutado (M\$ 2023)
Nivel central	2.218.103
<b>TOTAL</b>	<b>2.218.103</b>

\* En esta tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se ejecutaron recursos y/o tienen beneficiarios, identificados por región.

INDICADOR DE PROPÓSITO					
Indicador	Fórmula de cálculo	Efectivo 2020	Efectivo 2021	Efectivo 2022	Resultado respecto al periodo anterior
Porcentaje de los tomadores de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País, es decir que les resulta	(N° de personas tomadoras de decisión, residentes en mercados prioritarios internacionales, que reconocen la Marca País como "familiar" o "muy familiar"/Total de la muestra representativa)*100	38,0%	27,0%	29,0%	Debido a que el indicador no cumple en pertinencia y/o calidad, no es posible evaluar su cumplimiento respecto al año anterior.

#### IV. OTROS ATRIBUTOS DEL PROGRAMA

##### CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

## ENFOQUE DE GÉNERO

El programa no declara incorporar enfoque de género en su implementación.

## COMPLEMENTARIEDADES \*

El programa no presenta complementariedades.

\* Las complementariedades corresponden a la relación entre programas que apuntan al mismo fin superior de política pública y/o que consideran aspectos comunes en su gestión, ya sea dentro de la misma institución o con otro Servicio Público.

## V. CONTINGENCIA SANITARIA

**Fondo de Emergencia Transitorio (FET):** El programa no ejecutó recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio y/o Fondos especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e innovación).

El programa declara haber experimentado modificaciones y/o reprogramaciones en su implementación a partir de la crisis sanitaria por el COVID 19.

## VI. RECOMENDACIONES

### Revisión de Diseño:

Se recomienda ingreso a Evaluación Ex Ante de diseño. Ello, sólo para la corrección de la fórmula de cálculo del indicador de propósito, que no incorpora el factor temporalidad, esto es, qué período está midiendo.

### Complementariedades:

Se recomienda que el Programa se complemente con otros programas que desarrollan actividades similares, como por ejemplo, el "Programa de Actividades Específicas en el Exterior".

## VII. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### Población:

No se informa población, de acuerdo a observación del reporte de Monitoreo del año 2020 elaborado por Dipres donde se indica lo siguiente: "No aplica análisis de GB. La Población beneficiaria no es fácilmente identificable debido al tipo de servicios que entrega el programa (difusión e información a través de canales de libre acceso). Por lo anterior, no se cuenta con una cuantificación precisa de las poblaciones, y no se considera relevante calcular el dato de gasto promedio por beneficiario".

### Indicadores:

El resultado del indicador de propósito cae de 38% a 27% el 2021 y se recupera en dos puntos el 2022 (29%). El nivel de familiaridad disminuyó el año 2021 para Chile y para los otros países sudamericanos comparados (Brasil disminuyó 9 puntos, Argentina 7 puntos, Perú 6 puntos, y Colombia 7 puntos), lo cual indica que hubo una tendencia a nivel regional, principalmente producto de la pandemia que redujo el turismo, actividades como ferias comerciales y actividades culturales. Además, la comunicación internacional estuvo altamente centrada en la pandemia, habiendo espacio reducido para la promoción, situación que se ha ido revirtiendo gradualmente a partir del año 2022 lo que se traduce en un incremento del 2% en el indicador.

## VIII. NOTAS TÉCNICAS

**Nota técnica 1:** La ficha de evaluación de desempeño de la oferta corresponde al seguimiento de la gestión anual de los programas públicos, a partir de la información auto reportada por los Servicios. No corresponde a una evaluación de impacto, de implementación ni fiscalización de la oferta pública.

**Nota técnica 2:** El proceso de evaluación de desempeño de la oferta programática puede considerar actualizaciones respecto de la metodología utilizada en años anteriores. Esto, con el objetivo de fortalecer la eficacia y eficiencia de este proceso.

**Nota técnica 3:** Tanto los montos de presupuesto como de gastos reportados en la presente ficha se encuentran en pesos año 2023. Se realizó aplicando el inflador de Ley de Presupuestos a los presupuestos y gastos informados por las instituciones en los años 2020-2022, con el objetivo de realizar el análisis comparativo del periodo.

**Inflatores:**

**2020:** 1,1837

**2021:** 1,1325

**2022:** 1,063

**Nota técnica 4:** Respecto a la sección "Análisis de Desempeño", en la columna de "Resultados" se han definido criterios relativos para identificar hallazgos en cada una de las dimensiones consideradas, lo cual no implica necesariamente un juicio evaluativo, sino más bien la necesidad de fundamentar dichos hallazgos.