

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE AGRICULTURA	PARTIDA	13
SERVICIO	SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA	CAPITULO	01

Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N°294 de 1960.

Misión Institucional

Posicionar al sector silvoagropecuario, alimentario y forestal como un sector sustentable, productor de alimentos saludables, carbono neutral y de profundo impacto social e intercultural a nivel local y nacional. Para cumplir con esta misión, se necesita contar con un sector agroalimentario y forestal competitivo, sustentable, innovador y moderno, comprometido socialmente con el desarrollo regional y rural, de la mano de la agricultura familiar campesina y los distintos actores vinculados, jóvenes y pueblos originarios, contemplando la perspectiva de género como eje transversal.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Dinamizar las comunidades y territorios rurales fortaleciendo la cohesión social, permitiendo el acceso a distintos servicios y promoviendo el trabajo digno requiriendo para ello, alianzas público - privadas e inversión intersectorial, prácticas silvoagropecuarias interculturales, con equidad de género e integración de jóvenes al territorio rural.
4	Estratégico	Impulsar un desarrollo silvoagropecuario sustentable reconociendo como pilares la conservación y restauración ecológica de los territorios, con el fin de revertir la degradación de los ecosistemas, a través de sistemas productivos basados en la economía circular, la gestión sustentable de los recursos naturales renovables y la biodiversidad.
5	Estratégico	Fortalecer los sistemas alimentarios resguardando los medios y modos de vida rurales, con el objetivo de asegurar acceso físico y económico a alimentos inocuos y nutritivos mediante la revalorización de semillas y cultivos, producción y comercialización local y regional sustentable, considerando el patrimonio cultural, alimentario y fitozoosanitario, conocimientos y prácticas tradicionales y ancestrales de las comunidades y sus territorios.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Propiciar la coordinación ministerial y sectorial pública/privada para el cumplimiento de los objetivos sectoriales.	5
2	Estratégico	Contribuir al cumplimiento de los objetivos ministeriales a través de la eficiente y eficaz gestión de transferencias de fondos a y de instituciones públicas y privadas, para el financiamiento de programas sectoriales que impulse especialmente el desarrollo rural y del sector silvoagropecuario. Todo esto con especial énfasis en la transversalización de género.	1

3	Estratégico	Orientar y facilitar la implementación de políticas públicas que favorezcan el desarrollo rural y silvoagropecuario promoviendo especialmente el buen vivir, la sustentabilidad y la seguridad y soberanía alimentaria, resguardando el principio de igualdad de género.	4

Productos Estratégicos Institucionales				
Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
2	Planificación, ejecución, dirección y seguimiento técnico de las transferencias a/de otras entidades públicas y privadas.	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Instrumentos y cofinanciamiento para promover el aumento y diversificación de las exportaciones silvoagropecuarias - Cofinanciamiento de proyectos para contribuir a aumentar la competitividad del sector silvoagropecuario. - Transferencia de investigación estratégica, aplicada y adaptativa. - Incentivos financieros para iniciativas de innovación, información de procesos de innovación, formación para la innovación y redes de vinculación para potenciar emprendimiento e innovación del sector silvoagropecuario. - Información y conocimiento sobre recursos naturales y aplicaciones geoespaciales. - Transferencia de conocimiento, tecnología e información para potenciar y apoyar

				<p>el desarrollo forestal sustentable.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicados de políticas silvoagropecuarias, programas de capacitación y de fomento a la cultura del agro. - Semillas acreditadas, asesoría agroeconómica y soporte comercial para apoyar la comercialización de trigo de pequeños productores. Condiciones para optimizar el mercado de trigo. - Herramientas y sistemas de inocuidad y calidad alimentaria. - Subsidios estatales de gestión de riesgos agroclimáticos.
3	Asesoría técnica y legal para la coordinación sectorial e intersectorial.	- Género	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Articulación técnica y legal (sectorial e intersectorial). - Autorización de construcción en áreas rurales - Información meteorológica, parámetros climáticos, - Capacitación y difusión de información agróclimática - Datos de capas de información geoespacial - Visualizadores de mapas web - Capacitación en acceso y consulta de datos geográficos

				- Recursos para emergencias Agrícolas
--	--	--	--	---------------------------------------