

# FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023-2026

## DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE HACIENDA	PARTIDA	08
SERVICIO	SECRETARIA Y ADMINISTRACION GENERAL Ministerio de Hacienda	CAPITULO	01

### Ley orgánica o Decreto que la rige

D.F.L. N° 7.912, de 1927 que organiza las Secretarías del Estado, Decreto Supremo N° 4.727, de 1957 que aprueba Reglamento Orgánico de la Secretaría y Administración General del Ministerio de Hacienda. Ley N° 20.322, que Fortalece y perfecciona la jurisdicción tributaria y aduanera y sus modificaciones posteriores.

### Misión Institucional

Gestionar eficientemente los recursos públicos, a través de un Estado moderno al servicio de la ciudadanía; generando condiciones de estabilidad, transparencia y competitividad, en una economía integrada internacionalmente que promueva un crecimiento sostenible, sustentable, inclusivo y con igualdad de género.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Conducir la política fiscal, administrando las finanzas públicas con responsabilidad, transparencia, equidad y perspectiva de mediano plazo.
2	Estratégico	Reducir la volatilidad de la economía, tanto en términos de actividad y empleo como de inflación y variables financieras, recurriendo a mecanismos de prevención y mitigación de shocks.
3	Estratégico	Elevar el crecimiento potencial a través de la inversión pública y privada, local y externa, velando por una eficiente utilización de los recursos y una inserción provechosa en la economía mundial, desde una perspectiva de desarrollo sostenible, inclusivo, con igualdad de género y responsable con el medioambiente.
4	Estratégico	Asegurar un sistema financiero competitivo, eficiente, estable, transparente, inclusivo y que promueva una innovación financiera nacional que respalde la trayectoria hacia el desarrollo sostenible del país, bajo en emisiones de carbono y con una fuerte capacidad de resiliencia al cambio climático.
6	Estratégico	Promover una gestión de los recursos del sector público eficiente, transparente, inclusiva, con perspectiva de género y que considere el valor de los ecosistemas y la biodiversidad, mediante la utilización de regulaciones, incentivos, tecnología, datos, procesos de modernización y comunicación.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Diseñar iniciativas y reformas macro y microeconómicas, laborales y sociales de calidad que garanticen un crecimiento sostenible, sustentable y equitativo del país con perspectiva de género y enfoque de derechos humanos, en beneficio de las personas que habitan el país y la estabilidad de la economía.	2

2	Estratégico	Promover iniciativas y políticas que contribuyan a la liquidez, profundización y desarrollo de un mercado financiero local de deuda soberana que vele por la sostenibilidad, las finanzas verdes, el desarrollo inclusivo, y la creación de nuevos instrumentos financieros de inversión y mitigación de riesgos.	1
3	Estratégico	Proponer y desarrollar políticas públicas e iniciativas que faciliten el comercio exterior del país, y aportar estratégicamente en las negociaciones comerciales y la agenda internacional en áreas de competencia del Ministerio de Hacienda, facilitando la integración económica y financiera internacional para contribuir al crecimiento potencial y promover un desarrollo sostenible en el país.	3
4	Estratégico	Coordinar de forma integral los Proyectos de Ley de su competencia, en una dimensión técnica; legal, garantizando un marco de coherencia con la legislación chilena vigente; y social, respondiendo a medidas reales de impacto fiscal.	3
5	Estratégico	Proporcionar instancias de coordinación de gestión de los Servicios Públicos que dependen o se relacionan a través del Ministerio de Hacienda, apoyando sus distintos procesos de formulación y proyectos estratégicos, asegurando un desempeño eficiente y alineado con los lineamientos ministeriales y de gobierno	6
6	Estratégico	Dirigir y coordinar el proceso permanente de modernización del Estado a través de la implementación de iniciativas sectoriales e intersectoriales de transformación, con foco en la entrega de servicios de calidad centrados en las necesidades de las personas con una perspectiva inclusiva y de igualdad de género, generando soluciones innovadoras a problemas públicos complejos e instalando capacidades	6
7	Estratégico	Promover mercados de capitales más profundos, más estables, eficientes e inclusivos	4
8	Estratégico	Impulsar la competitividad de la economía del país, mediante el diseño de políticas y reformas microeconómicas en coordinación intersectorial con otros ministerios, para avanzar hacia un desarrollo sostenible e inclusivo y elevar el crecimiento del Producto Interno Bruto potencial y la inversión pública y privada	3
9	Gestión Institucional	Fortalecer la gestión institucional mediante el mejoramiento de procesos de administración interna, asociados a las áreas estratégicas y de soporte institucional, con perspectiva de género	6

#### Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Medidas administrativas de política económica y financiera	- Género	- Territorial	- Decretos, Reglamentos, Resoluciones y Circulares sobre materias de política económica y financiera, y Tratados Internacionales

2	Diseño y actualización de iniciativas legales y reglamentarias de competencia del Ministerio de Hacienda	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes - Condición Migratoria	- Proyectos de Ley de competencia del Ministerio de Hacienda
3	Coordinación estratégica de los Servicios del Sector Hacienda	- Género		- Asesorías y monitoreo en la gestión transversal de los servicios - Mesas intersectoriales del Sector Hacienda - Acuerdos entre servicios o entre servicio y el Ministerio - Colaboración en los distintos Convenios de Desempeño Colectivo, y de altos ejecutivos, incorporando lineamientos ministeriales
4	Medidas de facilitación de comercio exterior y coordinación público-privado en apoyo a la exportación de servicios	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Condición Migratoria	- Plataforma electrónica Sistema Integrado de Comercio Exterior - Convenios con subejecutores - Comité Público Privado de Exportación de Servicios
5	Dirección y coordinación estratégica del proceso permanente de modernización del Estado e innovación pública junto a la generación de proyectos e iniciativas para ello.	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial - Discapacidad - Niñas, Niños y Adolescentes - Condición Migratoria	- Agenda de modernización del Estado - Coordinación y financiamiento de proyectos de modernización del Estado - Medicción de satisfacción usuaria en el sector público - Consultoría ágil de innovación - Red de Innovadores

				Públicos - Índice de innovación pública
6	Administración Tribunales Tributarios y Aduaneros	- No Aplica	- Territorial	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Provisión de bienes y servicios para el funcionamiento de los TTA</li> <li>- Suministro y soporte de medios informáticos, red computacional y sitio web de los TTA</li> <li>- Administración del presupuesto operacional TTA</li> <li>- Cursos y conferencias de perfeccionamiento para los TTA</li> <li>- Infraestructura física y tecnológica, para el acceso ciudadano a la justicia tributaria y aduanera</li> </ul>