

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SUBSECRETARÍA DE TURISMO	CAPITULO	24

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley Nº 20.423 de 2010 (Del Sistema Institucional para el Desarrollo del Turismo).

Misión Institucional

Fomentar y promover el desarrollo sustentable de la actividad turística en nuestro país mediante la definición y coordinación de políticas públicas en materias de turismo, la articulación de los actores públicos y privados del sector, con la participación de la sociedad civil y la consolidación del sistema institucional para el turismo, con el fin de generar impacto positivo en los territorios y comunidades locales.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
8	Estratégico	Promover el desarrollo del turismo en el país, con un enfoque sustentable, inclusivo, descentralizado, y con perspectiva de género, contribuyendo a la actividad económica, social y cultural del país.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Efectuar la coordinación del sector mediante la elaboración de estrategias, planes y programas que beneficien a los destinos turísticos y comunidades locales.	8
2	Estratégico	Impulsar el desarrollo turístico sustentable, mediante la puesta en valor de las áreas silvestres protegidas para beneficiar a los destinos turísticos y comunidades locales.	8
3	Estratégico	Generar condiciones para la declaración y desarrollo sustentable de Zonas de Interés Turístico.	8
4	Estratégico	Articular a los actores públicos y privados para promover la inversión y el desarrollo de los destinos turísticos del país.	8
5	Estratégico	Participar en instancias de vinculación técnica e intercambio de experiencias con otras economías y organismos internacionales para el desarrollo del sector.	8
6	Estratégico	Coordinar los servicios del sector y velar por la coherencia de las actividades o programas asociados al turismo con las políticas asegurando el funcionamiento del sistema institucional para el desarrollo del turismo.	8
7	Estratégico	Realizar estudios económicos, estadísticos, de investigación y desarrollo para el diseño de políticas públicas que favorezcan el desarrollo del sector.	8

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Instrumentos para el desarrollo sustentable y promoción de la actividad turística	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Asistencias técnicas y capacitaciones para el proceso de declaratoria ZOIT dirigidas a Municipios y Direcciones Regionales de Sernatur - Guías técnicas para el proceso de declaratoria ZOIT. - Plan de Infraestructura Turística en Áreas Silvestres Protegidas. - Estándares para la formación técnico profesional (Marco de Cualificaciones). - Hojas de ruta de líneas de experiencia para visitantes y prestadores de servicios turísticos - Portafolio de inversiones turísticas - Plan Nacional de Seguridad Turística para Turistas Nacionales y Extranjeros - Plan de Adaptación al Cambio Climático Sector Turismo para Instituciones Público y Privadas - Asistencia técnica para inversiones turísticas dirigidas a potenciales inversionistas nacionales y extranjeros. - Asistencia técnica para concesiones en ASP dirigidas a personas naturales y/o jurídicas nacionales
2	Mecanismos de coordinación y articulación sectorial e intersectorial	- No Aplica	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none"> - Suscripción de acuerdos internacionales, convenios, memorando de entendimiento con organismos internacionales dedicados al turismo - Plan Estratégico de Capital Humano. - Estrategia de Nacional Turismo Cultural. - Estrategia Nacional de Turismo Descentralizada
3	Estudios y estadísticas sectoriales	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial	<ul style="list-style-type: none"> - Estudios económicos, estadísticos, de investigación y desarrollo. - Generación de información sectorial, para la publicación y difusión de información periódica, oportuna y confiable, con desagregación territorial y enfoque de género - Elaboración de informes, bases datos, infografía y estadísticas del sector