

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA	CAPITULO	21

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 20.848 de 2015, que establece marco para la Inversión Extranjera Directa en Chile y crea la institucionalidad respectiva. Decreto con Fuerza de Ley N° 1, de 27 de noviembre de 2015, del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, que fija la planta de personal y fecha de iniciación de actividades de la Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera.

Misión Institucional

Somos el organismo del Estado que fomenta, promueve y atrae proactivamente a Chile; a través de la ejecución de planes, estrategias y servicios de calidad; la inversión extranjera que el país necesita para su desarrollo sostenible e inclusivo.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Impulsar un nuevo modelo de desarrollo productivo, mediante un sistema de financiamiento para el desarrollo con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
5	Estratégico	Promover al país en el extranjero para atraer y materializar proyectos de inversión que impacten positivamente en la economía local.
12	Gestión Institucional	Posicionar al Ministerio como impulsor de un sistema coordinado que diseñe y ejecute políticas públicas y programas de fomento productivo con estrategias claras y coherentes.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Promocionar y posicionar al país como un destino atractivo para la materialización de inversiones que contribuyan a la inserción internacional estratégica y al desarrollo del país, potenciando la presencia de la Agencia en el mercado global a través de la red internacional y las oficinas de inversión	5
4	Estratégico	Identificar y atraer proactivamente inversión extranjera de calidad, entregando servicios de excelencia y acompañando en todo el ciclo al inversionista hasta su instalación en Chile y sus decisiones de reinversión en el país.	1

2	Gestión Institucional	Fomentar la materialización de proyectos de IED que promuevan la generación de empleos de calidad, la transferencia tecnológica, la diversificación territorial y el encadenamiento productivo con el entramado económico local	14
3	Gestión Institucional	Contribuir a crear un clima favorable para la inversión extranjera en Chile, identificando obstáculos a la materialización de proyectos de inversión extranjera y gestionando con las autoridades competentes, con el fin de avanzar en su superación.	12

Productos Estratégicos Institucionales				
Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Estrategias de Fomento y Promoción de Inversiones y sus respectivos planes de acción con enfoque territorial	- No Aplica	- Territorial	- Plan de Acción - Plan comercial
2	Estrategia y campañas de Marketing Digital para la identificación y atracción de potenciales inversionistas extranjeros	- No Aplica	- Territorial	- Plan de marketing digital - Campañas de Marketing digital
3	Servicios al inversionista	- No Aplica	- Condición Migratoria	- Servicios de facilitación y promoción (Información general, sectorial y adhoc; asesoría jurídica; agenda de reuniones y visita en terreno) - Servicios de atracción al talento (permisos, visas y salvoconductos) - Servicios legales asociados a la ley 20.848 y a contratos vigentes DL600
4	Productos de Comunicaciones y Marketing con contenido sectorial, general o específico para la captación de inversionistas extranjeros	- No Aplica	- Territorial	- E-books y brochures con información sectorial - Eventos para captación de inversionistas - Publicaciones con contenido general o específico
5	Plan de posicionamiento e inserción internacional estratégica	- No Aplica	- No Aplica	- Plan de agregadurías de inversión y mercados estratégicos - Plan de trabajo con red internacional de Chile
6	Agenda de Iniciativas de Política	- No Aplica	- Territorial	- Iniciativas de política para la gestión de entorno