

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	COMITE INNOVA CHILE	CAPITULO	19

Ley orgánica o Decreto que la rige

Resolución N°272 de 5 de agosto de 1991, y Resolución N° 169 del 10 de diciembre 2004, cambia la denominación de FONTEC a Comité INNOVA y disuelve el Comité FDI.

Misión Institucional

Fomentar la investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial y potenciar el ecosistema de innovación a nivel nacional y regional, a través del apoyo a proyectos de I+D+i, con el fin de impulsar la competitividad y la diversificación productiva en el marco de un modelo de desarrollo productivo sostenible y territorialmente equilibrado.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Impulsar un nuevo modelo de desarrollo productivo, mediante un sistema de financiamiento para el desarrollo con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Estratégico	Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, con foco en las Mipymes y las cooperativas, fortaleciendo la economía digital, permitiendo que puedan desarrollar todas sus capacidades, competir y crecer.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Instalar y fortalecer las capacidades de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) empresarial mediante el desarrollo de proyectos y la difusión de conocimiento tecnológico, con el fin de sistematizar las actividades de I+D+i en las empresas.	2
2	Estratégico	Elevar la realización de I+D+i empresarial a través del cofinanciamiento de proyectos con alto nivel de complejidad tecnológica e impacto que permitan una mayor sofisticación y diversificación productiva de los territorios.	1
3	Estratégico	Aumentar la vinculación y colaboración de las empresas con actores del ecosistema de innovación; mediante el acompañamiento en el desarrollo de los proyectos de innovación.	2

4	Estratégico	Aumentar el conocimiento y uso de la Ley de Incentivo Tributario a la I+D por parte de las empresas para potenciar la sistematización de actividades de I+D en el sector privado mediante iniciativas de difusión y acompañamiento técnico.	1
5	Gestión Institucional	Implementar la estrategia organizacional con foco en desarrollo regional, sustentabilidad y equidad de género.	14

Productos Estratégicos Institucionales				
Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DEL POTENCIAL DE CAPACIDADES DE INNOVACIÓN	- Género	- Territorial	- Instala Innovación: Subsidios asignados a proyectos de empresas que buscan instalar capacidades de innovación para desarrollar nuevos o mejorados productos o para desarrollar capacidades organizacionales que favorezcan e incentiven el desarrollo de innovación de forma sistemática.
2	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN	- Género	- Territorial	- Desarrollo de Innovación Empresarial: Subsidios para proyectos que desarrollan innovación tecnológica con novedad para el mercado y que cuentan con relevancia en la industria/mercado nacional o regional. - Súmate a Innovar: Subsidio para proyectos que incentivan a iniciarse en el desarrollo proyectos de innovación, entrenamiento de gestión y estrategias de innovación. - Consolida y Expande: Subsidios para proyectos que buscan validar y empaquetar y/o escalar comercial/industrialmente soluciones de I+D+i. - - Súmate a Innovar: Subsidios asignados a proyectos que incentivan a las empresas a iniciarse en el desarrollo proyectos de innovación, y en el entrenamiento de la gestión y estrategias de desarrollo de innovación. - - Consolida y Expande: Subsidios asignados a proyectos de empresas que, a través de validación y empaquetamiento y/o escalamiento (o comercial o industrial) de sus proyectos de investigación, desarrollo y/o innovación (I+D+i), logran efectos en sus ventas y/o exportaciones. - - Innovación Sostenible: Subsidios asignados a proyectos empresariales de innovación tecnológica en productos, procesos, servicios con impacto social y/o ambiental, además del impacto económico.

3	SUBSIDIOS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE I+D	- Género	- Territorial	- Desarrollo de Proyectos de I+D+i Empresarial: Subsidios asignados a proyectos de empresas que, por medio de desarrollo de proyectos con desafíos de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i), desarrollan innovación tecnológica basada en I+D.
4	CERTIFICACIONES DE PROYECTOS DE I+D	- No Aplica	- No Aplica	- Ley Incentivo Tributario N° 20.241: Incentivo tributario que permite a las empresas rebajar del impuesto de primera categoría hasta el 52,55% de los recursos destinados a actividades de investigación y desarrollo (I+D) que tiene por objetivo contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas chilenas.