

## FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023 DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	SERVICIO DE COOPERACION TECNICA	CAPITULO	16

### Ley orgánica o Decreto que la rige

SERCOTEC es una corporación de derecho privado regida por sus propios estatutos. Obtuvo su personalidad jurídica mediante D.S. N°3.483 de 06.07.1955, en donde se aprobaron sus estatutos. La última modificación a éstos fue realizada por D.S. N°495 de 27.07.1986.

### Misión Institucional

Entregar a emprendedoras, emprendedores y microempresas conocimiento especializado a través de asistencia técnica, capacitación y aportes no reembolsables para inversión, con el propósito de que fortalezcan sus capacidades y aumenten en forma sostenida el valor de sus negocios.

### Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
1	Estratégico	Impulsar un nuevo modelo de desarrollo productivo, mediante un sistema de financiamiento para el desarrollo con foco en la transformación sostenible de la estructura productiva del país hacia sectores y actividades con mayores niveles de conocimiento, tecnología e innovación, de forma descentralizada y con perspectiva de género.
2	Estratégico	Reactivar la economía de forma inclusiva y resiliente, con foco en las Mipymes y las cooperativas, fortaleciendo la economía digital, permitiendo que puedan desarrollar todas sus capacidades, competir y crecer.
3	Estratégico	Modernizar y fomentar al sector cooperativo como un actor clave en el nuevo modelo de desarrollo productivo, fortaleciendo sus capacidades productivas y comerciales, mejorando la oferta de servicios que reciben desde el Estado, promoviendo las ventajas competitivas ligadas a la asociatividad a fin de posicionarlas como una alternativa para el desarrollo económico y social.
14	Gestión Institucional	Fortalecer las capacidades de elaboración y ejecución de las estrategias regionales de fomento productivo en coherencia con la estrategia nacional, facilitando la asistencia técnica del Ministerio y sus servicios dependientes o relacionados para fortalecer el desarrollo de los planes de los gobiernos regionales.
16	Gestión Institucional	Facilitar y eficientar los mecanismos existentes para la entrega de bienes y servicios desde el Ministerio hacia la ciudadanía.

### Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Desarrollar competencias y capacidades de digitalización en las Mipes y grupos de pequeñas empresas con foco en la sustentabilidad y la descentralización productiva.	2

2	Estratégico	Apoyar a microempresas afectadas negativamente por coyunturas económicas, aportando a un modelo de desarrollo económico más democrático, sustentable e inclusivo.	2
3	Estratégico	Promoción del emprendimiento con foco en los negocios liderados por mujeres.	1
4	Estratégico	Apoyar la creación de nuevas cooperativas e incorporación de mejoras en su gestión para el desarrollo de una economía social que aporte a un modelo económico más democrático, sustentable e inclusivo.	3
5	Estratégico	Incorporar tecnología en las Ferias Libres	3
6	Gestión Institucional	Establecer un sistema integrado y coordinado de información institucional orientado a la generación de datos confiables, pertinentes y oportunos obtenidos desde el territorio con el propósito de diseñar instrumentos o programas de acuerdo con las necesidades territoriales.	16
7	Gestión Institucional	Consolidar un rol articulador y de coordinación territorial para lograr una oferta de fomento productivo coordinada y participativa.	14
8	Gestión Institucional	Incorporar la opinión y experiencia de nuestros usuarios para implementar mejoras en los procesos de entrega de bienes y servicios institucionales.	16

<b>Productos Estratégicos Institucionales</b>				
<b>Número</b>	<b>Producto Estratégico</b>	<b>Aplicación de Enfoque de Género</b>	<b>Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos</b>	<b>Bien / Servicio Final</b>
1	Programa de Desarrollo Empresarial en los Territorios	- Género	- Pueblos Indígenas - Territorial	- Asesorías y capacitaciones brindadas a los clientes de los Centros de Negocios
2	Programa para el Mejoramiento de la Competitividad de la MIPE	- No Aplica	- No Aplica	- Subsidios, asesorías y capacitaciones brindadas a las empresas beneficiadas por los instrumentos y programas de mejoramiento de la competitividad de la Mipe
3	Programa de Emprendimiento	- Género		- Subsidios, asesorías y capacitaciones brindadas a las emprendedoras y emprendedores beneficiados por el programa Capital Semilla

4	Programa para Grupo de Empresas y Organizaciones Empresariales	- No Aplica	- No Aplica	- Subsidios, asesorías y capacitaciones brindadas a las organizaciones beneficiadas por los instrumentos y programas de Asociatividad
---	--	-------------	-------------	---