

FICHA DE IDENTIFICACIÓN AÑO 2023

DEFINICIONES ESTRATÉGICAS

MINISTERIO	MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO	PARTIDA	07
SERVICIO	INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICAS	CAPITULO	07

Ley orgánica o Decreto que la rige

Ley N° 17.374, de 1970

Misión Institucional

Somos el servicio público de Chile encargado de liderar, producir y difundir estadísticas oficiales del país, articulando el Sistema Estadístico Nacional.

Objetivos Estratégicos del Ministerio

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción
10	Estratégico	Procurar la generación oportuna de conocimiento y estadísticas de calidad para la toma de decisiones de política pública.
13	Gestión Institucional	Incorporar la perspectiva de género de manera transversal en la gestión institucional y los procesos de planificación, incluido el diseño, análisis, implementación, monitoreo y evaluación de iniciativas, programas, políticas y proyectos.
15	Gestión Institucional	Propiciar que los servicios dependientes o relacionados reafirmen su compromiso con la no discriminación, la igualdad de oportunidades y de trato, y la conciliación de las responsabilidades laborales y familiares, de manera que busquen siempre el bienestar de las funcionarias y los funcionarios.

Objetivos Estratégicos Institucionales

Prioridad	Tipo de Objetivo	Descripción	Objetivos del Ministerio Relacionados
1	Estratégico	Mejorar la oferta y difusión de los productos estadísticos para los usuarios y usuarias.	10
2	Estratégico	Innovar en la Producción Estadística.	10
3	Gestión Institucional	Agilizar la Gestión Institucional.	10
4	Gestión Institucional	Potenciar el acceso a la información estadística con enfoque ciudadano y perspectiva de género.	13
5	Gestión Institucional	Renovar la oferta estadística resguardando la pertinencia de acuerdo a las necesidades de información del país.	10
6	Gestión Institucional	Instalar nuevos métodos de producción estadística priorizando la innovación.	10

7	Gestión Institucional	Asegurar altos estándares de calidad en la producción estadística.	10
8	Gestión Institucional	Agilizar los procesos institucionales, potenciando el uso de nuevas tecnologías.	10
9	Gestión Institucional	Instalar una gestión que favorezca el desarrollo estratégico de las personas y la institución, impulsando el enfoque de género y no discriminación.	15

Productos Estratégicos Institucionales

Número	Producto Estratégico	Aplicación de Enfoque de Género	Aplicación de Enfoque de Derechos Humanos	Bien / Servicio Final
1	Estadísticas	- Género		- Estadísticas de Precios - Estadísticas Económicas - Estadísticas del Trabajo - Estadísticas Demográficas y Sociales
2	Censos	- No Aplica	- No Aplica	- Censo de Población y Vivienda - Censo Agropecuario y Forestal
3	Herramientas de análisis estadístico	- No Aplica	- No Aplica	- Estadísticas de Precios - Estadísticas Económicas - Estadísticas del Trabajo - Estadísticas Demográficas y Sociales
4	Normas y estándares para la producción estadística	- No Aplica	- No Aplica	- Estadísticas de Precios - Estadísticas Económicas - Estadísticas del Trabajo - Estadísticas Demográficas y Sociales

5	Acciones de educación, difusión y vinculación con el entorno	- No Aplica	- No Aplica	<ul style="list-style-type: none">- Estadísticas de Precios- Estadísticas Económicas- Estadísticas del Trabajo- Estadísticas Demográficas y Sociales
---	--	-------------	-------------	---