

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

Impulso para la Innovación - FIA
SUBSECRETARIA DE AGRICULTURA
Revisión de diseño - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

El programa constituye una iniciativa de impulso a la innovación en el sector silvoagropecuario en respuesta a la baja capacidad de innovación. Para ello, busca aumentar la capacidad de innovación del sector, impulsando el desarrollo de dos tipos de innovación: innovaciones de producto, que representan cambios importantes en las características de los productos o servicios e innovaciones de proceso, que implican cambios significativos en los métodos de producción o distribución; a través, de subsidios que facilitan el acceso a recursos financieros y fortalecen la cooperación entre actores, para el desarrollo de proyectos e investigación para la innovación; y mediante el desarrollo de recursos habilitantes. El programa está dirigido a empresas micro, pequeñas y medianas relacionadas a la agricultura, la ganadería y la silvicultura.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Aumentar la capacidad de innovación en las empresas del sector silvoagropecuario, a través del fomento, desarrollo, implementación y/o adopción de innovaciones, en productos o procesos.

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Financiamiento de proyectos de Innovación	N° de proyectos financiados	6.200.795	256	24.222
Financiamiento de estudios para la innovación	N° de estudios Financiados	100.000	10	10.000
Financiamiento para acciones complementarias a la innovación	N° de acciones complementarias ejecutadas	92.000	17	5.412

Evaluación Ex Ante de Diseño – Proceso de Formulación Presupuestaria 2023

Gasto Administrativo		1.062.183
Total		7.454.978
Porcentaje gasto administrativo		14,2%

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	32.8940
Defina la unidad en que se medirá población potencial	Empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	Considera las empresas de los siguientes rubros, en base a estadísticas disponibles del SII para el año 2020 (última actualización): agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, sin considerar acuicultura, así como las empresas relacionadas a agricultura, ganadería y silvicultura en los siguientes rubros: Industria manufacturera, comercio al por mayor y al por menor, actividades de servicios administrativos y de apoyo.

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

Variable	Criterio
Tamaño de empresa (tramo según venta anual)	Empresas micro, pequeñas y medianas hasta la clasificación (mediana 1), equivalentes a un tope de tramo de ventas de 50.000 UF anuales.

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	272.667	272.667	272.667	272.667
Población Beneficiaria	353	353	353	353
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,11%	0,11%	0,11%	0,11%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,13%	0,13%	0,13%	0,13%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
Porcentaje de proyectos terminados en el año t que generan productos y/o procesos nuevos o mejorados	$(N^{\circ} \text{ de proyectos terminados el año t que generan productos y/o procesos nuevos o mejorados} / N^{\circ} \text{ total de proyectos que terminan en el año t}) * 100$	88,9%	85,7%	90%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado; no obstante, cabe señalar que en la modalidad de producción de los servicios, se debe especificar el tipo de entidades que postulan a los concursos y ejecutan los proyectos (empresas beneficiarias directamente, consultores, centros I+D o alianzas entre empresas y terceros).	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> Sin observaciones relevantes 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> Para ser consistente con el diagnóstico, el fin del Programa debería plantearse como una contribución a la productividad y/o competitividad del Sector. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> En la modalidad de producción de los componentes (servicios), no queda claro qué tipo de entidades postulan a los concursos (empresas beneficiarias directamente, consultores, centros I+D o alianzas entre empresas y terceros). Tampoco queda claro si los proyectos son ejecutados por las mismas empresas que postulan o por consultores externos o centros I+D contratados para ello. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.