

Reporte Evaluación Ex Ante de Diseño 2023

Instala Innovación
COMITE INNOVA CHILE
Reformulado - Recomendado Favorablemente

I.- ANTECEDENTES

1. Descripción

Con el propósito de aumentar las empresas que instalan capacidades de I+D+i para poder desarrollar nuevos o mejorados productos o procesos en su interior, por medio un entrenamiento con entidades expertas o incorporación de capital humano interno; se apoyan, dependiendo del componente, la mejora de capacidades de I+D+i en distintos niveles; la difusión, absorción y transferencia de conocimiento a nivel regional en materias específicas, y, por otro lado, la incorporación de Capital humano altamente calificado en miras de la prospección de áreas de I+D+i e instalación de capacidades humanas internas.

II.- DISEÑO DEL PROGRAMA

1. Propósito

Más empresas que mejoran sus capacidades de I+D+i para desarrollar nuevos o mejorados productos o procesos, vía entrenamiento con entidades expertas o inclusión-mantenimiento de capital humano experto en I+D+i (alto grado especialización o experiencia).

2. Componentes

Componente	Unidad de medida de Producción	Gasto estimado 2023 (Miles de \$ (2022))	Producción estimada 2023 (Unidad)	Gasto unitario estimado 2023 (Miles de \$ (2022))
Instala innovación	Proyectos financiados	0	0	0
Difusión y absorción tecnológica regional	Proyectos financiados	7.449.113	46	161.937
Capital humano experto	Proyectos financiados	2.658.190	53	50.155
Gasto Administrativo		82.840		
Total		10.190.143		
Porcentaje gasto administrativo		0,8%		

3. Población

I. Descripción y cuantificación de la población potencial

Estime la población potencial, que corresponde a la población que presenta el problema público identificado en el diagnóstico y su unidad de medida.	115.740
Defina la unidad en que se medirá población potencial	empresas
Explique la metodología de la estimación de la población potencial. Señale variables, criterios y fuentes de los datos	La población potencial se define como las empresas (que innovan y no innovan en base a la ENI 2017-2018) que declaran al menos que consideran como obstáculo para innovar la falta de personal interno calificado (57,2%) o la falta de información sobre tecnología o los mercados (55% 54,7%), que en total representan el 51,5% (La cantidad de empresas consideradas en la ENI 2017-2018 están en base a los datos del SII de los años pertinentes, excluyendo aquellas empresas sin movimiento comercial).

II. Criterios de focalización para determinar población objetivo

El programa no aplica criterios de focalización

III. Población y gasto por beneficiario

Concepto	2023	2024	2025	2026
Población Objetivo	115.740	115.740	115.740	115.740
Población Beneficiaria	1.133	1.267	1.303	1.303
Cobertura (Beneficiaria/Potencial)	0,98%	1,09%	1,13%	1,13%
Cobertura (Beneficiaria/Objetivo)	0,98%	1,09%	1,13%	1,13%

4. Seguimiento (indicador de propósito y fórmula de cálculo)

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2021 (Efectivo)	2022 (Estimado)	2023 (Estimado)
% de empresas beneficiadas que aumentan sus capacidades innovación	$(N^{\circ} \text{ de empresas que finalizan el programa y mejoran sus capacidades para realizar I+D+i en el año T} / N^{\circ} \text{ total empresas que finalizan el programa con informe final aprobado en año T}) * 100$	100,00%	100,00%	50,00%
Capacidades de Innovación - Instala Innovación	$(N^{\circ} \text{ de empresas que aumentan su índice de capacidades innovación al finalizar el programa, en al menos un 30\%, respecto a su índice inicial} / \text{Total empresas que finalizan el programa (con informe final aprobado) en el año t}) * 100$	100,00%	50,00%	50,00%

III.- EVALUACIÓN EX ANTE (OBSERVACIONES DIPRES)

Calificación final:		Recomendado Favorablemente
Pilar evaluado	Revisión	Cumple con mínimo del pilar
Comentario General	<ul style="list-style-type: none"> El Diseño del Programa supera los requisitos mínimos para lograr un diseño adecuado y consistente con el problema público identificado 	
Diagnóstico del problema	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente un problema, sin embargo, debe mejorar los datos cuantitativos, ya que señala que existe un diagnóstico realizado por el programa Transforma, pero no profundiza sobre ese diagnóstico. El programa identifica adecuadamente las causas del problema. Si bien se entregan datos cuantitativos que avalen las causas del problema, falta entregar valores que sirven de benchmarking para poder identificar que efectivamente las causas a su vez correspondan a un problema. 	S
Población	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica y cuantifica adecuadamente su población potencial esto es aquella que presenta el problema. El programa no aplica criterios que permita verificar que presenta el problema ya que corresponde a una autoselección. 	S
Objetivo y Seguimiento	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente su propósito y este es medible a través de su indicador de propósito propuesto, debiendo mejorar la redacción de este. 	S
Estrategia y Componentes	<ul style="list-style-type: none"> El programa identifica adecuadamente sus componentes, debiendo explicar mejor el componente denominado Instala Innovación, en particular si hay copago o no lo hay, asimismo que mejorar la redacción. El programa abordará las principales causas del problema. 	S
Calificación diseño		RF

I: Insuficiente, S: Suficiente, RF: Recomendado Favorablemente, OT: Objetado Técnicamente.