



# Redes de Oportunidades de Negocios

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Servicio de Cooperación Técnica  
Año de inicio: 2009  
Año de término: 2042

## 1. ANTECEDENTES

**Tipo de formulario:** Programa

**Años comparables de la información:** 3

**¿El programa cuenta con calificación ex ante?:** No

**Unidad responsable:** Gerencia de Programas

**Página web:** www.sercotec.cl

**Nombre del encargado:** Marilyn Masbernat Cambiaso

**Cargo:** gerenta de Programas

**Nombre contraparte monitoreo:** Carlos Gil Galvez

**Cargo:** coordinador unidad de resultados institucionales

**Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):** Potenciar la capacidad de gestión empresarial en las Mipes a través de la asesoría y el acompañamiento.

**El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:**

El programa no presenta información.

## 2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

**Problema principal:** El programa no presenta información.

**Propósito del programa:** Busca generar redes de trabajo empresarial. Esto se logra a través de la realización de encuentros empresariales, que conectan a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias

### 2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

## 3. POBLACIÓN

### 3.1) Población potencial

**Población potencial del programa:** El programa no presenta información.

**Cuantificación Población potencial:** 0

**Fuente de información:** El programa no presenta información.

**Unidad de medida:** El programa no presenta información.

### 3.2) Población objetivo

**Criterios de focalización del programa:** 5.000 micro y pequeñas empresas.

**Cuantificación Población objetivo:** 5.000

### 3.3) Población beneficiada

**Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:** El programa no presenta información.

**Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa:** Emprendedores, pequeños empresarios formales interesados en acceder a redes de trabajo empresarial, mediante encuentros empresariales que conecten a las empresas y empresarios con una red de empresas similares y complementarias.

**¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?:** N/A

**¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?:** No

**Cuantificación Población efectivamente beneficiada:** 327

**Desagregación de población beneficiada durante 2021:**

Egreso durante 2021

Egreso posterior a 2021

Otros (desertores, fallecidos,  
etc.)

Total

<b>Ingreso previo a 2021 (arrastre)</b>	287	40	El programa no presenta información.	327
<b>Ingreso durante a 2021 (nuevo)</b>	El programa no presenta información.			
<b>Total</b>	287	40	El programa no presenta información.	327

**Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:**

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	3
Coquimbo	3
Valparaíso	6
Libertador General Bernardo OHiggins	2
Maule	2
Ñuble	1
La Araucanía	3
Los Ríos	2
Los Lagos	1
Metropolitana de Santiago	304

**Nota:** En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

**Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final):** El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

**Cobertura del Programa:**

	2020	2021
<b>Población Objetivo</b>	5.000	5.000
<b>Beneficiarios Efectivos</b>	0	327
<b>Cobertura</b>	0	0

#### 4. ESTRATEGIA

El programa presenta 1 componentes.

Nombre	Descripción
<b>Encuentros empresariales</b> Capacitaciones/Cursos/Charlas/Pasantías	Servicios de ejecución y asistencia para actividad Redes Mejora <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 327 Número de beneficiarios

**Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.:** La experiencia internacional muestra que a través del trabajo en red se consigue difusión y transferencia de nuevos conocimientos, apertura de nuevos contactos comerciales, relaciones de confianza para realizar alianzas y conseguir inversionistas, entrenamiento en habilidades empresariales, y transferencia de información de mercados. Las MIPE´s requieren concretar enlaces más efectivos entre la oferta y la demanda, y una forma de lograrlo es través de instancias de encuentros entre empresas para unir la oferta y la demanda, con el propósito de hacer negocios e incrementar la compra de productos y/o servicios. Las Ruedas de Negocios son un mecanismo simple de reuniones planificadas, que, de forma directa, crean un ambiente propicio para negociaciones, promueven los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean entrevistarse para realizar negocios, desarrollando relaciones asociativas o alianzas estratégicas. La implementación del programa se realiza en las regiones las cuales definen en última instancia las temáticas y/o rubros en los que se encontrarán focalizados el o los encuentros empresariales, conforme a las directrices del programa y las realidades regionales en materias de actividades económicas predominantes y emergentes en el territorio. La difusión de las actividades del programa es realizada por las direcciones regionales. La logística y ejecución del encuentro empresarial, es llevada a cabo por una consultora contratada, para este propósito, por la Dirección Regional, a través del proceso de compra pública.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

#### 4.2) Ejecutores

**Ejecución:** El programa es ejecutado por terceros.

Tipo de institución
Organismo privado con fines de lucro (Bancos/OCAS/OTEC/PSAT/EP/otros)

## 5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	16	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 680.559

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 262.482

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): El programa no presenta información.

### 5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	1	131	24 (Transferencias Corrientes)	262.482

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 262.482

### 5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

### 5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

### 5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Encuentros empresariales	249.075	Corresponde a Ruedas de Negocios son un mecanismo simple de reuniones planificadas, que, de forma directa, crean un ambiente propicio para negociaciones, promueven los contactos entre empresarios, instituciones y organizaciones que desean entrevistarse para realizar negocios, desarrollando relaciones asociativas o alianzas estratégicas, se trata de un servicio destinado a apoyar la generación de redes colaborativas de trabajo entre los emprendedores/as, micro y pequeños empresarios/as, a través de la realización de espacios de encuentros empresariales, en que se potencien la transferencia de conocimientos, el intercambio de experiencias y el desarrollo de vínculos comerciales entre los participantes.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 249.075

### 5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Metropolitana de Santiago	16
Nivel central	233
Total	249.075

### 5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	16	01	2295	131	24 (Transferencias Corrientes)	13.407
<b>Gasto Total por Subtítulo (M\$)</b>						<b>13.407</b>

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: El programa no presenta información.

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 13.407

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Los gastos administrativos contemplan los siguientes items: a) Seguimiento Financiero: administración financiera y rendición. b) Costos

de administración de recursos transferidos: Sercotec paga al Agente Operador, por concepto de los costos de administración de recursos transferidos (emisión de garantías), hasta un 2,5% de los recursos asignados para costos de operación y c) Evaluación: revisión de requisitos de entrada de los postulantes al programa, por ejemplo: revisión de nivel de ventas mediante carpetas tributarias y verificación del rubro de la empresa si corresponde a la focalización de la actividad, para el caso que aplique. El programa no asigna otro tipo de gastos al gasto administrativo.

## 5.8) Resumen Presupuestario

**Recursos ejecutados (\$miles) (a):** 262.482

**Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b):** El programa no presenta información.

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b):** 262.482

**Gastos componentes (\$miles) (c):** 249.075

**Gastos administrativos (\$miles) (d):** 13.407

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d):** 262.482

**Gasto por Beneficiario:**

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	251		855
Presupuesto Ejecutado			

## 6. INDICADORES

### 6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Microempresarios que generan y/o acceden a redes de trabajo	<p>(Total de microempresarios/as que generan y/o acceden a redes de trabajo en el año t/Total de microempresarios/as que participaron en el programa en el año t ) *100</p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información:</b> Se realiza una encuesta a los beneficiarios, en donde declararan quienes generan y/o acceden a redes de trabajo.</p>	N/A		73%	

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Resultados logrado en años anteriores.

## 6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

## 7. OTROS ATRIBUTOS

### 7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: Si

¿Cuál o cuáles?:

- Pertinencia territorial

### 7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

### 7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

## 8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### 8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: El programa no presenta información.

### 8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: El programa no presenta información.

### 8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

### 8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

### 8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

### 8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: El programa no presenta información.