



# Potencia

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Corporación de Fomento de la Producción  
Año de inicio: 2019  
Año de término: Permanente

## 1. ANTECEDENTES

**Tipo de formulario:** Programa

**Años comparables de la información:** 2

**¿El programa cuenta con calificación ex ante?:** Si

**Unidad responsable:** Gerencia de Emprendimiento

**Página web:** <https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/emp-potencia>

**Nombre del encargado:** Luis Felipe Ortega

**Cargo:** Gerente de Emprendimiento

**Nombre contraparte monitoreo:** María Patricia Cruz

**Cargo:** Subgerente de Ecosistemas

**Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):** Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

**El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:**

El programa no presenta información.

## 2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

**Problema principal:** Los emprendimientos con potencial de ser dinámicos (Emprendimiento dinámico es cuando muestra una tasa de incremento en ventas de al menos un 20% anual para cinco años consecutivos (Fischer y Reuber (2003)), no logran crecer para alcanzar esta condición, por una parte debido a la falta de financiamiento pero también porque no cuentan con las capacidades que les permitan abordar las distintas dimensiones de gestión necesarias para su desarrollo. La población que presenta el problema son los emprendimientos: Nacientes, nuevos y establecidos, con potencial de ser dinámicos que tienen componentes innovadores en sus productos o modelos de negocios, ya que son los que tienen mayor potencial.

**Propósito del programa:** Aumentar el número de emprendedores que logren crecer y llegar a ser dinámicos

## 2.1) Evaluaciones anteriores

Institución	Nombre	Año	Tipo	Link
Cameron-Partners	Evaluación de Plataformas de Apoyo al Emprendimiento ? Incubadoras y Aceleradoras de Negocios Apoyadas por Corfo	2021	Enfoque mixto, utilizando información cualitativa y cuantitativa levantada desde fuentes primarias y secundarias.	Información interna, no está disponible en ninguna plataforma pública
Tribeca Advisors SpA	EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO- INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS POR CORFO	2020	Enfoque mixto, utilizando información cualitativa y cuantitativa levantada desde fuentes primarias y secundarias.	información interna, no está disponible en ninguna plataforma pública
Tribeca Advisors SpA	EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO- INCUBADORAS Y ACELERADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS POR CORFO	2019	Enfoque mixto, utilizando información cualitativa y cuantitativa levantada desde fuentes primarias y secundarias.	información interna, no está disponible en ninguna plataforma pública
Ematris consultores SpA	EVALUACIÓN DE PLATAFORMAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO - INCUBADORAS Y ACELADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS POR CORFO?;	2018	Enfoque mixto, utilizando información cualitativa y cuantitativa levantada desde fuentes primarias y secundarias.	información interna, no está disponible en ninguna plataforma pública
forma interna por el área de Estudio de Corfo	EVALUACIÓN DE LA PLATAFORMA DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO- INCUBADORAS DE NEGOCIOS APOYADAS POR CORFO	2017	Enfoque mixto, utilizando información cualitativa y cuantitativa levantada desde fuentes primarias y secundarias.	información interna, no está disponible en ninguna plataforma pública

## 3. POBLACIÓN

### 3.1) Población potencial

**Población potencial del programa:** El programa no presenta información.

**Cuantificación Población potencial:** 0

**Fuente de información:** El programa no presenta información.

**Unidad de medida:** El programa no presenta información.

### 3.2) Población objetivo

**Criterios de focalización del programa:** El programa es universal por lo tanto la población potencial es igual a la población objetivo.

**Cuantificación Población objetivo:** 12.353

### 3.3) Población beneficiada

**Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:** Las entidades priorizan en función del perfil de atención evaluado y aprobado por Corfo. Si bien cada entidad decide a que tipo de emprendedor atender, en general los aspectos que se evalúan son: la experiencia del equipo emprendedor en relación al conocimiento de la industria y en emprendimientos anteriores, así como la complementariedad de las capacidades de los integrantes del equipo.

También se evalúa el potencial de escalamiento de la idea o del emprendimiento revisando el modelo de negocios, que el mercado sea lo suficientemente amplio y el crecimiento de ventas proyectado. La población beneficiaria se estima en 3000 emprendedores anuales, cifra obtenida durante el 2018 de la población atendida por las entidades financiadas por Corfo. Durante el 2019 los emprendedores atendidos fueron aproximadamente 4.092, pero para este año se ve una baja debido a que se cuenta con menos iniciativas financiadas, y lo mismo con las proyecciones de los próximos años

**Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa:** No se considera criterio de focalización del programa, dado que el stock de emprendimientos dinámicos, ya considera que son emprendimientos que ya innovan, por lo cual no se utilizan criterios de focalización como tasas de innovación, además hay un sesgo de autoselección de los emprendedores dinámicos que buscan acceder a los servicios del programa.

**¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?:** Las entidades que reciben el subsidio priorizan en función del perfil de atención evaluado y aprobado por Corfo. Si bien cada entidad decide a que tipo de emprendedor atender, en general los aspectos que se evalúan son: la experiencia del equipo emprendedor en relación al conocimiento de la industria y en emprendimientos anteriores, así como la complementariedad de las capacidades de los integrantes del equipo. También se evalúa el potencial de escalamiento de la idea o del emprendimiento revisando el modelo de negocios, que el mercado sea lo suficientemente amplio y el crecimiento de ventas proyectado.

**¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?:** No

**Cuantificación Población efectivamente beneficiada:** 2.854

**Desagregación de población beneficiada durante 2021:**

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
<b>Ingreso previo a 2021 (arrastre)</b>	224	694	El programa no presenta información.	918
<b>Ingreso durante a 2021 (nuevo)</b>	726	1.210	El programa no presenta información.	1.936
<b>Total</b>	950	1.904	El programa no presenta información.	2.854

**Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:**

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	36
Tarapacá	31
Antofagasta	53
Atacama	45
Coquimbo	129
Valparaíso	88
Libertador General Bernardo OHiggins	247
Maule	179
Bíobío	194
Ñuble	252
La Araucanía	275
Los Ríos	208
Los Lagos	326
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	152
Magallanes y Antártica Chilena	103
Metropolitana de Santiago	536

**Nota:** En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

**Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final):** El programa no presenta información.

**¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?:** No

**Cobertura del Programa:**

	2020	2021
<b>Población Objetivo</b>	12.353	12.353
<b>Beneficiarios Efectivos</b>	1.128	2.854

	2020	2021
Cobertura	0	0

## 4. ESTRATEGIA

El programa presenta 4 componentes.

Nombre	Descripción
<b>Redes de Mentores</b> Sin información (tipo de beneficio)	Apoya la articulación y generación de redes de mentores que entregan el servicio de mentoría a emprendedores en etapa de inicio, expansión y escalamiento de sus startups. La red reúne, organiza, capacita y certifica mentores, hace la búsqueda de emprendedores, realiza los match emprendedor/mentor adecuado a las necesidades del emprendedor, hace seguimiento de la mentoría y los resultados de ésta.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 12 Número de redes de mentores financiadas
<b>Cowork</b> Sin información (tipo de beneficio)	Los Coworks entregan espacio físico adecuado para el desarrollo de emprendedores, junto a formación, difusión, alianzas con entidades expertas que entregan servicios especializados, apoyo y seguimiento, acceso a redes de apoyo y de financiamiento para emprendedores. En sus instalaciones se generan redes que permiten la articulación de los actores vinculados al emprendimiento en los territorios.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 21 Número de coworks financiados
<b>Incubadoras de Negocios</b> Sin información (tipo de beneficio)	Las incubadoras de negocios proveen servicios tales como apoyo en la comercialización, generación de modelos de negocios, acceso a financiamiento público y/o privado para la puesta en marcha y operación, capacitación de los emprendedores y su equipo, redes de contacto. Están enfocadas en emprendimientos que cuentan con prototipo, que han tenido una primera venta o están en proceso de obtenerla.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 11 Número de incubadoras de negocios financiadas
<b>Aceleradoras de Negocios</b> Sin información (tipo de beneficio)	Las aceleradoras de negocios proveen servicios que están asociados a diseñar y ejecutar planes de negocios ambiciosos y globales, conectar a los emprendedores con necesidades de financiamiento para el escalamiento acercándolos a fuentes privadas nacionales y/o extranjeras; y la entrega asesorías estratégicas para el crecimiento. Están enfocadas en emprendimientos que ya cuentan con ventas.  <b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 0 Número de aceleradoras de negocios financiadas

**Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.:** Emprendedores no tan solo requieren de financiamiento sino de servicios para llevar a cabo con éxito sus negocios. El programa busca proveer servicios especializados a lo largo del territorio nacional, cofinanciando: espacios de cowork, redes de mentores, incubadoras y aceleradoras de negocios. Los cowork son espacios físicos que provee espacios abiertos a bajo costo, más redes. Las redes de mentores conectan con profesionales experimentados para orientación de negocios y mejora de resultados. Las incubadoras de negocios apoyan desde el inicio y expansión de sus negocios, para crear y potenciar emprendimientos que se consoliden como empresas exitosas, financieramente viables. Las aceleradoras, buscan aumentar la velocidad de escalamiento, acelerar las ventas, levantar capital privado a través de procesos livianos y de corta duración. La intervención puede realizarse: individual y asociativo; la 1ra, cada entidad presta un servicio y se espera que se complemente con otras entidades ya existentes en el territorio. Está orientada principalmente a zonas con ecosistema más desarrollado, donde existan otros actores que permitan un trabajo en red. En la 2da, el beneficiario directo es un cowork, y postula con servicios tales como mentoría y/o incubación y/o aceleración. La modalidad asociativa está orientada a territorios donde exista un menor desarrollo del ecosistema y donde los emprendedores no cuentan con acceso a servicios especializados. A partir de la entrega de estos servicios en forma de red, permitirá a los emprendedores que accedan a estos servicios especializados (en sus territorios), puedan crecer en sus ventas en forma acelerada, y que durante la intervención del programa mantengan tasas de crecimiento de al menos el 20% anual

**¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?:** No

### 4.2) Ejecutores

**Ejecución:** El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

## 5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
7	6	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 3.754.410

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 4.139.952

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 3.549.861

### 5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	0	0	21 (Gastos en personal)	257.499
7	6	1	0	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	71.527
7	6	1	1	118	24 (Transferencias Corrientes)	3.808.622
7	6	1	0	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	2.305

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 4.139.953

### 5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

### 5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

### 5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Redes de Mentores	1.044.257	Contiene los recursos del Sub 24 para el pago de subsidios y además los gastos de componentes del subtítulo 21 y 24 pertenecientes a RRHH
Cowork	1.827.437	Contiene los recursos del Sub 24 para el pago de subsidios y además los gastos de componentes del subtítulo 21 y 24 pertenecientes a RRHH
Incubadoras de Negocios	1.046.301	Contiene los recursos del Sub 24 para el pago de subsidios y además los gastos de componentes del subtítulo 21, 22 y 24 pertenecientes a RRHH
Aceleradoras de Negocios	0	

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 3.917.995

### 5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	100.000
Tarapacá	0
Antofagasta	105.000
Atacama	105.000
Coquimbo	144.366
Valparaíso	271.818
Libertador General Bernardo OHiggins	135.000
Maule	176.219
Bíobío	404.939
Ñuble	242.000
La Araucanía	280.850

Región	Total ejecutado
Los Ríos	166.080
Los Lagos	278.506
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	157.964
Magallanes y Antártica Chilena	65.000
Metropolitana de Santiago	1.143.806
Nivel central	141.447
Total	3.917.995

### 5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	141	0	21 (Gastos en personal)	155.475
7	6	1	1461	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	55.328
7	6	1	2295	118	24 (Transferencias Corrientes)	8.851
7	6	1	3375	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	2.304
<b>Gasto Total por Subtítulo (M\$)</b>						<b>221.958</b>

**Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0**

**Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 221.958**

**Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa:** Se obtiene la proporción en gastos de RRHH de la Gerencia con todo lo gastado en RRHH de Corfo a nivel nacional (obtenido de los sub 21 y 24 glosa). A partir de este porcentaje se obtiene el gasto administrativo de los item 21, 22 y 29 pero sacando del análisis los gastos de RRHH de la Gerencia de Emprendimiento, ya que se analizan más en detalle y se asocian entre gasto administrativo y componente.

### 5.8) Resumen Presupuestario

**Recursos ejecutados (\$miles) (a): 4.139.953**

**Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b):** El programa no presenta información.

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 4.139.953**

**Gastos componentes (\$miles) (c): 3.917.995**

**Gastos administrativos (\$miles) (d): 221.958**

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 4.139.953**

**Gasto por Beneficiario:**

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	5.729	1.388	1.545
Presupuesto Ejecutado			

## 6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Tasa de emprendimientos dinámicos generados en t+2 (t corresponde al año de inicio del financiamiento de la entidad)	<p>(N° emprendimientos que logran aumentar ventas en al menos un 20% anual entre t y t+2/N° total de emprendimientos atendidos en t)*100</p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información:</b> Los datos efectivos del numerador se calculan en base a la información del SII. Considerando que para este indicador se considera T como el año 2019, y que los datos administrativos del SII que se pueden extraer para las ventas del 2021, se liberan en el mes de julio de 2022, no podemos hacer el cálculo del % de crecimiento de ventas en t+2, hasta el segundo semestre de 2022, por lo que el indicador se reportará en la ficha de monitoreo 2022.</p>	N/A	0%	0%	26%

**Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.):** Para la proyección del denominador se usa la información histórica del número de proyectos atendidos en 2019, ya que es el año en que se inicia el financiamiento de los proyectos que se encuentran en ejecución. Para estimar el numerador, se toma la información histórica de emprendimientos atendidos por la gerencia que cumplen con el aumento anual de ventas de más del 20%, lo que equivale a un indicador del 26%, dando un numerador de 141 proyectos.

## 6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Tasa de crecimiento anual de ventas (t corresponde al primer año de acceso a servicios por parte del emprendimiento)	<p><math>(N^{\circ} \text{ emprendimientos atendidos que se encuentran vendiendo en } t \text{ y que logran aumentar ventas en al menos un } 20\% \text{ en } t+1 / N^{\circ} \text{ total de emprendimientos atendidos en } t \text{ y que presentan ventas}) * 100</math></p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:</b> basados en los datos del SII, para realizar el cálculo se consideraron todos los beneficiarios que tienen rut empresa y presentaban ventas en 2019, en total 231 emprendimientos. Posteriormente se calculó cuantos tenían un aumento de las ventas de al menos 20% en 2020 (t+1) respecto al año anterior (2019, t), resultando 104 emprendimientos. Se debe tomar en cuenta que el año 2021 no fue un año normal en cuanto a las ventas de emprendimientos debido a que, producto de la pandemia y las cuarentenas, las ventas de los emprendedores se vieron afectadas. Creemos que el año 2022 ya será un año más normal en cuanto a estimaciones de ventas y por consiguiente a resultados comprometidos para este indicador.</p>			45%	66%

**Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.):** Para estimar el numerador se tomó como referencia el total de beneficiarios atendidos el 2020 (1989) que reportan ventas en el SII para el año 2020, lo que da un total de 692. Para estimar el numerador se tomó el crecimiento histórico de ventas de las incubadoras (66%) lo que da un numerador de 457.

## 7. OTROS ATRIBUTOS

### 7.1) Enfoque de Derechos Humanos

**De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?:** No

**Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos:** El programa no presenta información.

### 7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

**Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados:** Programa busca mejorar el desempeño de emprendimientos con potencial de ser dinámicos y aumentar sus probabilidades de éxito en etapas de gestación, de alto riesgo comercial, de crecimiento e internacionalización, por medio de la entrega de servicios articulados, por lo que apoya directamente a lo referente a apoyo a las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

### 7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

**Contribución a disminuir la pobreza por ingresos.** El programa no presenta información.

## 8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### 8.1) Diseño

**¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?:** El programa no presenta información.

### 8.2) Población

**¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?:** El programa no presenta información.

### **8.3) Estrategia**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: El programa no presenta información.

### **8.4) Indicadores**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: El programa no presenta información.

### **8.5) Presupuesto**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: El programa no presenta información.

### **8.6) Observaciones Generales**

---

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: El programa no presenta información.