



# Viraliza

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo  
Corporación de Fomento de la Producción  
Año de inicio: 2019  
Año de término: Permanente

## 1. ANTECEDENTES

**Tipo de formulario:** Iniciativa

**Años comparables de la información:** 2

**¿El programa cuenta con calificación ex ante?:** No

**Unidad responsable:** Gerencia de Emprendimiento

**Página web:** <https://www.corfo.cl>

**Nombre del encargado:** Luis Felipe Ortega

**Cargo:** Gerente de Emprendimiento

**Nombre contraparte monitoreo:** María Patricia Cruz

**Cargo:** Subgerente de Ecosistemas

**Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos):** Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

**El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:**

El programa no presenta información.

## 2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

**Problema principal:** El programa no presenta información.

**Propósito del programa:** Promover la opción de emprender y el uso de la innovación, con el fin de mejorar las condiciones en las que se desarrolla la actividad emprendedora en el país, a través de programas de amplio alcance.

### 2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

## 3. POBLACIÓN

### 3.1) Población potencial

**Población potencial del programa:** El programa no presenta información.

**Cuantificación Población potencial:** 0

**Fuente de información:** El programa no presenta información.

**Unidad de medida:** El programa no presenta información.

### 3.2) Población objetivo

**Criterios de focalización del programa:** El programa es universal por lo tanto la población potencial es igual a la población objetivo.

**Cuantificación Población objetivo:** 1.772.213

### 3.3) Población beneficiada

**Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos:** La población beneficiaria es priorizada por cada beneficiario que ejecuta un proyecto. Cada proyecto define sus criterios de priorización, dependiendo del componente y la segmentación de la población definida en el proyecto específico. De manera transversal podría considerarse: que los participantes tengan interés y compromiso para participar de las actividades en el proyecto, que pertenezcan al segmento al que está orientado al proyecto y el grado de cumplimiento de los requisitos de participación. Para priorizar los proyectos que reciben financiamiento, se evalúan los siguientes criterios para cada postulación: propuesta de valor, coherencia de la propuesta y temática, experiencia del postulante, redes de apoyo, plan de trabajo, metodología, resultados comprometidos, cobertura e incidencia en medios de comunicación. Estos criterios se evalúan con nota de 1 a 5, estableciendo un ranking de proyectos y permitiendo seleccionar y financiar los que cuentan con una mejor puntuación.

**Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa:** La población beneficiada es producto de la definición del proyecto de cada beneficiario que ejecuta el proyecto, sobre el mecanismo de selección y priorización de los beneficiarios, en función de los criterios que cada proyecto establece y presenta a Corfo al momento de la postulación, y que cumplen con los requisitos establecidos.

**¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?:**

La población beneficiaria es priorizada por cada beneficiario que ejecuta un proyecto. Cada proyecto define sus criterios de priorización, dependiendo del componente y la segmentación de la población definida en el proyecto específico. De manera transversal podría considerarse: que los participantes tengan interés y compromiso para participar de las actividades en el proyecto, que pertenezcan al segmento al que está orientado al proyecto y el grado de cumplimiento de los requisitos de participación.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 4.029

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

|   | Egreso durante 2021                  | Egreso posterior a 2021 | Otros (desertores, fallecidos, etc.) | Total |
|---|--------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|-------|
| <b>Ingreso previo a 2021 (arrastre)</b> | El programa no presenta información. | 79                      | El programa no presenta información. | 79    |
| <b>Ingreso durante a 2021 (nuevo)</b>   | 2.707                                | 1.243                   | El programa no presenta información. | 3.950 |
| <b>Total</b>                            | 2.707                                | 1.322                   | El programa no presenta información. | 4.029 |

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

| Región                                    | Beneficiarios efectivos 2021 |
|---|------------------------------|
| Arica y Parinacota                        | 31                           |
| Tarapacá                                  | 26                           |
| Antofagasta                               | 36                           |
| Atacama                                   | 227                          |
| Coquimbo                                  | 293                          |
| Valparaíso                                | 681                          |
| Libertador General Bernardo OHiggins      | 162                          |
| Maule                                     | 98                           |
| Bíobío                                    | 216                          |
| Ñuble                                     | 93                           |
| La Araucanía                              | 383                          |
| Los Ríos                                  | 116                          |
| Los Lagos                                 | 56                           |
| Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo | 7                            |
| Magallanes y Antártica Chilena            | 65                           |
| Metropolitana de Santiago                 | 1.539                        |

**Nota:** En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

|                                | 2020      | 2021      |
|--------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Población Objetivo</b>      | 1.772.213 | 1.772.213 |
| <b>Beneficiarios Efectivos</b> | 2.547     | 4.029     |
| <b>Cobertura</b>               | 0         | 0         |

## 4. ESTRATEGIA

El programa presenta 5 componentes.

| Nombre   | Descripción   |
|--|---|
| <b>Eventos de Alta Convocatoria</b><br>Sin información (tipo de beneficio)                       | Desarrollo de eventos que consideren una duración al menos 2 días, contemplen la traída de al menos 3 expertos o conferencistas internacionales (se entendera como experto o conferencista internacional, aquel individuo con residencia en el extranjero, que posee expertise en un area determinada) y permitan posicionar a Chile como polo (Hub) de innovación y emprendimiento.<br><br><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 21 N° de proyectos financiados                        |
| <b>Metodología para el Emprendimiento y la Innovación</b><br>Sin información (tipo de beneficio) | Generación de metodologías que puedan ser empaquetadas, traspasadas y quedar a libre disposición de la comunidad, a través de plataformas de e-learning, libros, desarrollo y producción de material audiovisual (videos, programas de TV, etc.), entre otros; y que apunten a fortalecer y mejorar los metodos de emprendimiento e innovacion con los que cuenta el ecosistema de emprendimiento nacional.<br><br><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 17 N° de proyectos financiados |
| <b>Educacion para el Emprendimiento en Escolares</b><br>Sin información (tipo de beneficio)      | Realización de programas formativos de emprendimiento e innovación, que traspasen metodologías y contenido de emprendimiento e innovación orientado a escolares o una comunidad escolar, para promover el emprendimiento como herramientas de desarrollo desde etapas tempranas.<br><br><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 0 N° de proyectos financiados   |
| <b>Difusión del Emprendimiento y la Innovación</b><br>Sin información (tipo de beneficio)        | Se busca traspasar conocimientos, habilidades, herramientas y/o cultura de emprendimiento e innovación, a través del desarrollo de talleres, workshops y/o charlas sobre emprendimiento e innovación, via presencial y/o streaming, o la realización de programas audiovisuales y/o de radiodifusión a nivel nacional.<br><br><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 0 N° de proyectos financiados   |
| <b>Formación para el Emprendimiento y la Innovación</b><br>Sin información (tipo de beneficio)   | Realización de programas de traspaso de conocimientos, habilidades, herramientas y/o cultura de emprendimiento e innovación, a través de la realización de talleres, workshops y/o charlas sobre emprendimiento e innovación, ya sea presencialmente y/o vía streaming.<br><br><b>Producción al 4° trimestre 2021:</b> 51 N° de proyectos financiados   |

**Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.:** Las instituciones que reciben el co-financiamiento, organizan eventos, imparten talleres, cursos o desarrollan metodologías, con temáticas que promueven el emprendimiento y el uso de innovación, para entregar formación y traspasar capacidades a diferentes grupos de la población potencial, que participan en estas actividades, en las que se espera transmitir temas metodológicos, culturales y motivacionales ligados a emprendimiento dinámico. Esta iniciativa financia 4 tipos de proyectos, mediante llamados específicos para cada caso, y que constutuyen los componentes de la iniciativa: 1. Eventos de Alta Convocatoria, que considera la traída de expertos internacionales en el marco de un evento masivo. 2. Metodología para el emprendimiento y la innovación, qu busca la disponibilización de nuevas metodologías para la comunidad. 3. Educación para el emprendimiento en escolares, para el desarrollo y traspaso de metodologías y contenidos de emprendimiento a escolares 4. Difusión del emprendimiento y la innovación, para la realización de talleres, programas de tv y/o radio, para la difusión del emprendimiento Cada proyecto se puede desarrollar en una de estas 4 temáticas y se focalizan en un segmento de la población identificada para la iniciativa.

**¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?:** No

### 4.2) Ejecutores

**Ejecución:** El programa no es ejecutado por instituciones distntas a la responsable del programa.

## 5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

| Partida presupuestaria | Capítulo | Programa |
|------------------------|----------|----------|
| 7                      | 6        | 1        |

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 2.443.274

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 3.276.728

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 3.760.000

### 5.2) Presupuesto Total

| Partida | Capítulo | Programa | Item | Asignación | Subtítulo                                  | Gastos (\$miles) |
|---------|----------|----------|------|------------|--|------------------|
| 7       | 6        | 1        | 0    | 0          | 21 (Gastos en personal)                    | 204.608          |
| 7       | 6        | 1        | 0    | 0          | 22 (Bienes y servicios de consumo)         | 43.963           |
| 7       | 6        | 1        | 1    | 118        | 24 (Transferencias Corrientes)             | 3.026.325        |
| 7       | 6        | 1        | 0    | 0          | 29 (Adquisición de Activos No Financieros) | 1.831            |

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 3.276.727

### 5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

### 5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

### 5.5) Gasto por Componente

| Componente   | Gasto (M\$) | Detalle   |
|--|-------------|---|
| Eventos de Alta Convocatoria                       | 1.025.901   | Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios del componente. Adicionalmente contempla una parte del sub 21 y sub 22 que fueron gastos directamente asociados a la producción del componente (plataformas de postulación y ejecutivos a cargo). |
| Metodología para el Emprendimiento y la Innovación | 522.052     | Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios del componente. Adicionalmente contempla una parte del sub 21 y sub 22 que fueron gastos directamente asociados a la producción del componente (plataformas de postulación y ejecutivos a cargo). |
| Educación para el Emprendimiento en Escolares      | 0           |   |
| Difusión del Emprendimiento y la Innovación        | 0           |   |
| Formación para el Emprendimiento y la Innovación   | 1.552.407   | Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios del componente. Adicionalmente contempla una parte del sub 21 y sub 22 que fueron gastos directamente asociados a la producción del componente (plataformas de postulación y ejecutivos a cargo). |

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 3.100.360

### 5.6) Detalle regional - Gasto componente

| Región | Total ejecutado |
|--------|-----------------|
|--------|-----------------|

|   |           |
|---|-----------|
| Arica y Parinacota                        | 0         |
| Tarapacá                                  | 58.900    |
| Antofagasta                               | 110.000   |
| Atacama                                   | 119.974   |
| Coquimbo                                  | 238.334   |
| Valparaíso                                | 338.510   |
| Libertador General Bernardo OHiggins      | 89.470    |
| Maule                                     | 124.970   |
| Bíobío                                    | 259.085   |
| Ñuble                                     | 197.583   |
| La Araucanía                              | 169.570   |
| Los Ríos                                  | 210.690   |
| Los Lagos                                 | 139.034   |
| Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo | 29.962    |
| Magallanes y Antártica Chilena            | 30.000    |
| Metropolitana de Santiago                 | 599.194   |
| Nivel central                             | 385.084   |
| Total                                     | 3.100.360 |

### 5.7) Gasto Administrativo

| Partida                                | Capítulo | Programa | Item | Asignación | Subtítulo                                  | Gastos (\$miles) |
|--|----------|----------|------|------------|--|------------------|
| 7                                      | 6        | 1        | 141  | 0          | 21 (Gastos en personal)                    | 123.541          |
| 7                                      | 6        | 1        | 1461 | 0          | 22 (Bienes y servicios de consumo)         | 43.962           |
| 7                                      | 6        | 1        | 2295 | 118        | 24 (Transferencias Corrientes)             | 7.033            |
| 7                                      | 6        | 1        | 3376 | 0          | 29 (Adquisición de Activos No Financieros) | 1.831            |
| <b>Gasto Total por Subtítulo (M\$)</b> |          |          |      |            |  | <b>176.367</b>   |

**Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0**

**Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 176.367**

**Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa:** Se obtiene la proporción en gastos de RRHH de la Gerencia con todo lo gastado en RRHH de Corfo a nivel nacional (obtenido de los sub 21 y 24 glosa). A partir de este porcentaje se obtiene el gasto administrativo de los item 21, 22 y 29 pero sacando del análisis los gastos de RRHH de la Gerencia de Emprendimiento, ya que se analizan más en detalle y se asocian entre gasto administrativo y componente.

### 5.8) Resumen Presupuestario

**Recursos ejecutados (\$miles) (a): 3.276.727**

**Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b):** El programa no presenta información.

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 3.276.727**

**Gastos componentes (\$miles) (c): 3.100.360**

**Gastos administrativos (\$miles) (d): 176.367**

**Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 3.276.727**

**Gasto por Beneficiario:**

|                        | 2019 | 2020  | 2021 |
|------------------------|------|-------|------|
| Gasto por Beneficiario | 31   | 1.174 | 866  |
| Presupuesto Ejecutado  |      |       |      |

## 6.1) Indicadores de Propósito

| Nombre del Indicador           | Fórmula de Cálculo   | 2020<br>(efectivo al 31 de Diciembre) | 2021<br>(estimado al 31 de Diciembre) | 2021<br>(efectivo al 31 de Diciembre) | 2022<br>(estimado al 31 de Diciembre) |
|--------------------------------|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Cobertura respecto a población | <p>(Número de participantes en los proyectos vinculados al programa año t /Población objetivo del programa definida a 2020)*100</p> <p><b>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información:</b> La información para el numerador efectivo se obtiene a través del auto reporte de cada proyecto ejecutado durante el 2021. Donde se pagaron 89 proyectos y se atendieron beneficiarios de programas pagados a fines del 2020.</p> | 0%                                    | 0%                                    | 0%                                    | 0%                                    |

**Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.):** Para el numerador estimado del 2022, la proyección se hace, en base a los números reportados por los proyectos que egresan posterior al 2021 (1.322), más los proyectos que se estima van a atender emprendedores durante el 2022, donde están 8 de viraliza eventos recientemente adjudicados, que al menos tendrían 200 atendidos por proyecto (1.600), más las convocatorias proyectadas para el año donde se financiarán 104 proyectos que atenderán al menos 30 emprendedores por cada proyecto (3.120)

## 6.2) Indicadores Complementarios

| Nombre del Indicador | Fórmula de Cálculo  | 2020<br>(efectivo al 31 de Diciembre) | 2020<br>(estimado al 31 de Diciembre) | 2021<br>(efectivo al 31 de Diciembre) | 2022<br>(estimado al 31 de Diciembre) |
|----------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
|                      | Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información: |                                       |                                       |                                       |                                       |

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

## 7. OTROS ATRIBUTOS

### 7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

### 7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

| Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)  | Meta/s   |
|---|--|
| 8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos | 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros |

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: Programa busca fortalecer y mejorar capacidades de los emprendedores y potenciales emprendedores, condiciones del entorno y/o cultura emprendedora, por lo que apoya directamente a lo referente a apoyo a las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas.

### 7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

## 8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

### 8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: El programa no presenta información.

### 8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: El programa no presenta información.

### 8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: El programa no presenta información.

### 8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: El programa no presenta información.

### 8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: El programa no presenta información.

### 8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: El programa no presenta información.