

Start-Up Chile

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Corporación de Fomento de la Producción
Año de inicio: 2010
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Gerencia de Start-Up Chile

Página web: www.corfo.cl

Nombre del encargado: María de los Angeles Romo

Cargo: Gerente de Start-Up Chile

Nombre contraparte monitoreo: Rodrigo Frías Rivas

Cargo: Subgerente de Start-Up Chile

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El principal problema radica en la baja cantidad de emprendimientos dinámicos que se generan en Chile con visión global. Este tipo de emprendimientos son claves para el desarrollo productivo del país y el incremento de innovación.* *Un emprendimiento dinámico es una empresa que tiene capacidad de crecer a tasas superiores al 20% anual en primeros 3 años. La fuente de su alto crecimiento proviene de una innovación junto a un modelo de negocios escalable globalmente (puede exportar a otros mercados) y posee incertidumbre técnica y/o comercial. Estas empresas son importantes porque son creadoras netas de empleo, diversifican la canasta exportadora y elevan la productividad de los países. En efecto, estas empresas generan entre el 60 y el 80% del nuevo empleo en las economías y explican entre el 50 y el 90% de los aumentos en la productividad.

Propósito del programa: Aumentar la cantidad de emprendimientos dinámicos que se generan en Chile con visión global

2.1) Evaluaciones anteriores

Institución	Nombre	Año	Tipo	Link
Juanita González-Uribe (London School of Economics) y Michael Leatherbee (Pontificia Universidad Católica de Chile)	The Effects of Business Accelerators on Venture Performance: Evidence from Start-Up Chile	2017	Investigación cuasi-experimental	https://academic.oup.com/rfs/article/31/4/1566/4104437
Michael Leatherbee (Pontificia Universidad Católica de Chile), Juanita González-Uribe (London School of Economics), Edgar Kausel (Pontificia Universidad Católica de Chile)	Better Flee From Freedom? The Effects of Structured Accountability on New Venture Performance	2021	Investigación Experimental (Randomised Control Trial)	https://juanitagonzalez-uribe.net/wp-content/uploads/2021/03/Better-flee-from-freedom-The-effects-of-structured-accountability-on-new-venture-performance.pdf

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: Los proyectos postulados son evaluados si su modelo de negocio tiene base tecnológica. Se revisa el modelo de negocio de la compañía y se revisa que quiera escalar a nivel global al menos en su diseño. Se busca que tanto las empresas internacionales como nacionales busquen en Chile su base de operaciones.

Cuantificación Población objetivo: 26.130

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Se realiza una evaluación que considera los siguientes criterios: 1. Calificación y Experiencia del equipo: logros demostrables, experiencia emprendedora, capacidades, formación académica y mentores. 2. Mercado y Posición Competitiva: se evalúa segmento objetivo, tamaño y crecimiento del mercado, validación y tracción y ventajas competitivas. 3. Producto o Servicio: se evalúa si es atractivo para inversionistas, grado de innovación con base tecnológica. 4. Impacto en Chile: capacidad de realizar actividades en Chile durante el proyecto utilizando Chile como plataforma para operar. Al evaluar cada factor, el proceso concluye con una nota final que permite generar un ranking que es presentado al comité de Corfo, quien deberá aprobar el financiamiento de los proyectos superiores a la nota de corte establecida.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: Tecnología: Los proyectos postulados son evaluados si su modelo de negocio tiene base tecnológica.

Modelo de negocios globales: Se revisa el modelo de negocio de la compañía y se revisa que quiera escalar a nivel global al menos en su diseño. Chile como base de la operación del negocio: Se busca que tanto las empresas internacionales como nacionales busquen en Chile su base de operaciones.

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Estimación pob. objetivo consideró postulantes de Start-Up Chile históricos. Priorización:

Calificación y Experiencia: logros demostrables, N° de emprendimientos en que ha participado, capacidades en relación al proyecto, y formación académica.

Composición, Calificación y Experiencia de los ejecutores: logros demostrables, N° de emprendimientos en que ha participado, capacidades en relación al proyecto, y formación académica de los ejecutores, redes de apoyo con que cuenta y los ejecutores, si los hubiere, como mentores, académicos y/u otros.

Mercado y Posición Competitiva: se evalúa segmento objetivo, tamaño y crecimiento del mercado, validación y tracción y ventajas competitivas frente a competidores.

Producto o Servicio: se evalúa si es atractivo para inversionistas, grado de innovación con base tecnológica. Beneficio que se generará en Chile por el desarrollo del proyecto: capacidad de realizar actividades en Chile durante el proyecto utilizando Chile como plataforma para operar.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 249

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	78	0	0	78
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	71	100	0	171
Total	149	100	0	249

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

El programa no presenta información desagregada por región.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): Start-Up Chile acelera emprendimientos domésticos e internacionales (sin distinción de país). En consecuencia, su alcance es global. Al respecto de las regiones de Chile, no existe una desagregación focalizada. Todos los proyectos postulan en las mismas condiciones, independiente de su país de origen y/o región.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	26.130	26.130
Beneficiarios Efectivos	182	249

	2020	2021
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 3 componentes.

Nombre	Descripción
Build Financiamiento de Proyectos	Build apoya a proyectos que conviertan ideas innovadoras en prototipos funcionales. Se benefician proyectos desde idea, con base tecnológica y potencial global. Se da un subsidio de hasta MM\$15 (cofinanciamiento del 90%). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa al desarrollo del negocio. Cada proyecto tiene una duración de 4 meses. Producción al 4° trimestre 2021: 80 Emprendimientos Financiados y Acelerados
Ignite Financiamiento de Proyectos	Ignite da servicios de aceleración (acompañamiento con mentores, inversionistas, directorios, capacitaciones, acceso a redes, etc) a proyectos. Además se da un subsidio (hasta MM\$50) a seleccionados (80% cofinanciamiento). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa al desarrollo del negocio, más avanzadas que en Build. Cada proyecto tiene una duración de 6 meses. Producción al 4° trimestre 2021: 75 Emprendimientos Financiados y Acelerados
Growth Financiamiento de Proyectos	Growth apoya la expansión del proyecto a través del acceso a mercados internacionales, atracción de talento sofisticado y en el vínculo directo con los inversionistas de capital privado. además se da un subsidio (hasta MM\$75 con 50% cofinanciamiento). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa a la expansión del proyecto, más avanzados que en Ignite. 12 meses de duración. Producción al 4° trimestre 2021: 21 Emprendimientos Financiados y Acelerados

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: El programa se basa en la entrega de servicios de aceleración junto con financiamiento a emprendimientos con potencial de ser dinámicos. Una parte clave del programa es que se enfoca en emprendimientos nacionales e internacionales para que utilicen a Chile como plataforma para escalar globalmente. Además, las startups deben estar basadas en tecnología para darles mejor competitividad cuando escalan a nivel global. El programa otorga una intervención en base a capacitaciones, acceso a redes globales (fondos de inversión, empresas, mentores, prensa) y seguimiento (técnico y financiero, sesiones de directorio, mentorías, levantamiento de métricas). El programa cuenta con tres etapas entrelazadas entre sí, especializando la oferta dependiendo de la etapa en la que se encuentre. Con la misma intervención descrita, ¿Build? se enfoca en construir prototipos y validar hipótesis, ¿Ignite? acelera la validación comercial y el modelo de negocio y ¿Growth? fomenta la expansión atrayendo inversión privada y explorando mercados internacionales. Esta metodología de 3 etapas busca apoyar la creación y el desarrollo de emprendimientos dinámicos en Chile, generar empleo sofisticado y aumentar la productividad en nuestro país.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	06	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 5.923.931

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 5.923.931

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 6.817.708

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	06	01	3	4	21 (Gastos en personal)	365.730
07	06	01	11	999	22 (Bienes y servicios de consumo)	3.289
07	06	01	1	15	23 (Prestaciones de seguridad social)	4.957
07	06	01	1	118	24 (Transferencias Corrientes)	5.549.955

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 5.923.931

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Build	1.045.001	Build apoya a proyectos que conviertan ideas innovadoras en prototipos funcionales. Se benefician proyectos desde idea, con base tecnológica y potencial global. Se da un subsidio de hasta MM\$15 (cofinanciamiento del 90%). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa al desarrollo del negocio. Cada proyecto tiene una duración de 4 meses.
Ignite	2.643.581	Ignite da servicios de aceleración (acompañamiento con mentores, inversionistas, directorios, capacitaciones, acceso a redes, etc) a proyectos. Además se da un subsidio (hasta MM\$50) a seleccionados (80% cofinanciamiento). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa al desarrollo del negocio, más avanzadas que en Build. Cada proyecto tiene una duración de 6 meses.
Growth	1.750.125	Growth apoya la expansión del proyecto a través del acceso a mercados internacionales, atracción de talento sofisticado y en el vínculo directo con los inversionistas de capital privado. además se da un subsidio (hasta MM\$75 con 50% cofinanciamiento). Con el subsidio se financia cualquier actividad relativa a la expansión del proyecto, más avanzadas que en Ignite. 12 meses de duración.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 5.438.707

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	0
Libertador General Bernardo OHiggins	0
Maule	0
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	0
Los Ríos	0
Los Lagos	0
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	0
Nivel central	5.438.707
Total	5.438.707

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	06	01	137	0	21 (Gastos en personal)	370.686
07	06	01	1423	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	3.290
07	06	01	2295	118	24 (Transferencias Corrientes)	111.248
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						485.224

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 485.224

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Los gastos administrativos se componen principalmente de sueldos asociados al equipo que integra la gerencia de Start-Up Chile. Una porción menor corresponde a gastos relacionados con plataformas tecnológicas y servicios informáticos. Hay tipo de gasto administrativo a destacar, que corresponde al establecido en la glosa presupuestaria del subtítulo 24, ítem 01, asignación 118, subasignación 022, que autoriza un máximo anual para gastos en personal.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 5.923.931

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 5.923.931

Gastos componentes (\$miles) (c): 5.438.707

Gastos administrativos (\$miles) (d): 485.224

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 5.923.931

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	27.909	33.798	25.346
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Aumentar la cantidad de emprendimientos dinámicos	<p>(N° emprendimientos beneficiados que terminen siendo dinámicos (empresa que tiene capacidad de crecer a tasas superiores al 20% anual en primeros 3 años), después tres años de haber pasado por el programa (t+3)/N° de emprendimientos que terminan el proceso de aceleración en t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Para esto, se utilizó la encuesta anual que realiza Start-Up Chile sobre todo el portafolio existente, y los emprendedores auto reportan sus ventas en el año 3. Luego los datos se contrastan con la información del SII solo para ventas en Chile, ya que el portafolio tiene ventas en el extranjero, pero no existen mecanismos para validar esa información.</p>	N/A	35%	17%	15%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Se utilizó data histórica del programa para determinar futuros beneficiarios, y además se consideró un aumento por Ley de Presupuesto para más proyectos.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Emprendimientos que inician actividades formalmente en Chile (The S Factory)	% de emprendimientos que inician actividades formalmente en Chile en t (Siendo t el año de término del proceso de aceleración) Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información: Se utiliza como medio de verificación la Constitución de empresa que los emprendedores deben presentar durante la ejecución del programa.	38%	40%	100%	100%
Emprendimientos que inician actividades formalmente en Chile (Seed)	% de emprendimientos que inician actividades formalmente en Chile en t (Siendo t el año de término del proceso de aceleración) Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información: Data histórica del programa que permitió proyectar el indicador.	27%	33%	100%	100%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Data histórica del programa que permitió proyectar el indicador.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: Si

¿Cuál o cuáles?:

- Enfoque de género

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: El programa no presenta información.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: No

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: El programa no presenta información.

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: No