



Escalamiento

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Corporación de Fomento de la Producción
Año de inicio: 2014
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Gerencia de Emprendimiento

Página web: <https://www.corfo.cl/sites/cpp/movil/emp-escalamiento>

Nombre del encargado: Maricho Gálvez Bastidas

Cargo: Subgerente de Financiamiento Temprano

Nombre contraparte monitoreo: Paulina Carvallo Miranda

Cargo: Coordinadora Subgerencia de Financiamiento Temprano

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Fomentar el Emprendimiento mediante subsidios, plataformas de apoyo y promoción de cultura para mejorar la productividad de las empresas y la diversificación productiva.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El problema es que los emprendimientos con potencial de ser dinámicos y que se encuentran habilitados para escalar (

Propósito del programa: Emprendimientos con potencial de ser dinámicos atendidos levantan financiamiento privado para el escalar sus negocios.

2.1) Evaluaciones anteriores

El programa no presenta evaluaciones

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: varios

Cuantificación Población potencial: 10.000

Fuente de información: varios

Unidad de medida: Empresas

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: La población objetivo corresponde a personas jurídicas con menos de 6 años de iniciadas las actividades ante el SII y ventas entre UF2.400 y UF25.000 en los últimos 12 meses.

Cuantificación Población objetivo: 4.231

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Como criterios de priorización se consideran los siguientes: Solución Propuesta: Se considera la diferenciación del producto/servicio (innovación) y el nivel de sofisticación tecnológica de la solución, y el grado en que el producto y/o servicio resuelve la problemática identificada. Problema/Oportunidad: Se considera la relevancia del problema, el tamaño de la oportunidad a abordar y la competencia. Plan Expansión: Considera el estado alcanzado por el emprendimiento, las acciones propuestas para su crecimiento y los resultados que se espera lograr. Equipo: Fundadores, colaboradores, redes de contacto y alianzas que posee para la expansión. Escalabilidad: Se considera los beneficios económicos que se esperan lograr, en relación a la inversión y operación, y el modelo de negocios. Resultados logrados: Se considera las ventas, recurrencia de las ventas, tasa de crecimiento, número de clientes, alcance actual de la solución.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: -Beneficiario al postular sea una p. jurídica constituida en Chile con inicio de actividades no mayor a 6 años

-Declare ingresos por ventas mayor a sesenta millones y menor a seiscientos millones de pesos en los últimos 12 meses

-Nivel de innovación declarado sea suficiente, según lo evaluado por Corfo

-Coherencia entre objetivos del proy. y los obj. generales y específicos del instrumento y que no se verifique las situaciones establecidas en las letras a), b), y c) del número 2.1 de las bases

-El video cumpla los requisitos letra e) núm 8 de las bases. Y que se pueda determinar que la solución propuesta tiene un componente innovador, el que debe traducirse en valor agregado de la diferenciación propuesta, y que sea suficiente para generar una tracción del mercado y un rápido posicionamiento

-Cumpla con el requisito sobre incompatibilidad con financiamiento previo o en ejecución, establecido en iv) a) del núm 4 de las bases. Y el de oportunidad establecido en iii) núm 4 de las bases

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Se priorizó por:

-Innovación y Oportunidad de Negocio

Problema/Oportunidad, se evalúa la suficiencia de la descripción y el grado en que el problema a resolver no está siendo resuelto por las soluciones actualmente disponibles, así como también el tamaño de la oportunidad a abordar

Propuesta de valor de la diferenciación, se evalúa la relevancia del valor agregado de la solución, en comparación con alternativas del mercado

-Escalabilidad

Modelo de Negocio, se evalúa elementos que permiten establecer el logro de un escalamiento acelerado del negocio.

Resultados logrados, se evalúa la suficiencia de los resultados logrados a la fecha

Plan de expansión, se evalúa el plan de expansión y el potencial de crecimiento

-Equipo

Capacidad del equipo, se evalúa la complementariedad del equipo de trabajo y los emprendedores

Compromiso del equipo, se evalúa la dedicación horaria de cada uno de los emprendedores

Redes y/o Alianzas, se evalúa la idoneidad de las redes de contacto y alianzas comerciales

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 43

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	12	1	0	13
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	El programa no presenta información.	30	0	30
Total	12	31	0	43

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	1
Libertador General Bernardo OHiggins	1
Maule	1
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	1
Los Ríos	0
Los Lagos	1
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	38

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): El programa no presenta información.

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Distribución población beneficiada por empresa:

Tipo empresa	Población beneficiada
Microempresa	10

Tipo empresa	Población beneficiada
Pequeña Empresa	33
Empresa mediana	0
Grandes empresas	0
Total	43

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	4.231	4.231
Beneficiarios Efectivos	45	43
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 1 componentes.

Nombre	Descripción
Financiamiento para Escalar Financiamiento de Proyectos	Subsidio de hasta \$60.000.000 (70% del costo total). Emprendimientos recibirán financiamiento para realizar actividades comerciales propuestas por cada proyecto y acceder a acompañamiento especializado (definición estrategias de financiamiento, estructuración de empresa para levantamiento de inversión privada, etc) por entidades que administren el fondo u otras que cuenten con las mismas capacidades Producción al 4° trimestre 2021: 43 Emprendimientos Financiados

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: Programa busca entregar cofinanciamiento a emprendedores con potencial de ser dinámicos que se encuentran habilitados para escalar. Así, apoyar a los emprendimientos para su expansión comercial y obtención de financiamiento privado. Programa contempla estrategia de 2 fases. La primera definida "Pre-escalamiento". Busca apoyar la estructuración del emprendimiento para enfrentar la expansión comercial. Segunda etapa llamada "Escalamiento", busca ayudar a emprendimientos a crecer en ventas y prepararlos para conectarse con la siguiente etapa de inversión privada, entre otras actividades. Datos de emprendimientos apoyados por la Gerencia (2001-2015) permite concluir que si bien los programas "Semilla" contribuyen a su puesta en marcha, éstos requieren programas de apoyo para continuar y crecer. Esto ya que algunos emprendimientos al finalizar la puesta en marcha aún presentan insuficiente capacidad financiera y crecimiento a nivel más estratégico (eg. falta ordenamiento contable, legal, falta estructura organizacional y planificación estratégica para escalar). Por otra parte, evidencia (Gonzalez-Uribe y Leatherbee, 2017) muestra que cuando el financiamiento es acompañado de servicios especializados, se genera un aumento en el performance de los emprendimientos. En consecuencia, el Programa espera a través de la entrega de financiamiento y acompañamiento especializado, ayudar a escalar a emprendimientos de alto potencial para que queden habilitados para levantar inversión privada y crezcan en ventas. Financiamiento se entregará a los emprendimientos mediante Entidades de Apoyo que administrarán la entrega del subsidio y monitorearán el avance de los negocios. Éstas tendrán perfil de Incubadoras y/o Aceleradoras de Negocios y serán elegidas mediante convocatoria. Serán responsables de convocar proyectos, preseleccionar, presentar nóminas al Comité de Emprendimiento y velar por la correcta ejecución de los proyectos adjudicados. Además serán las responsables de ayudar a los emprendimientos a crecer en ventas, trabajar la estructura de las empresas para enfrentar su expansión comercial, prepararlos para conectarse con la siguiente etapa de inversión privada, entre otras actividades. Año a año se hará un llamado a elegir las entidades, permitiendo renovar nómina ante aquellas que tengan mal desempeño. 2020 abrirá 1ra convocatoria de este programa reformulado por lo que para las próximas versiones se realizarán los ajustes necesarios tras la implementación del piloto.

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
7	6	1

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 1.934.575

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 1.409.057

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 2.739.133

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	0	0	21 (Gastos en personal)	87.923
7	6	1	0	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	19.891
7	6	1	1	118	24 (Transferencias Corrientes)	1.300.456
7	6	1	0	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	787

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 1.409.057

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Financiamiento para Escalar	1.318.248	Contiene los recursos del subtítulo 24 para financiar los subsidios de los emprendimientos. Adicionalmente contempla una parte del sub 21 y sub 22 que fueron gastos directamente asociados a la producción del componente (plataformas de postulación y ejecutivos a cargo).

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 1.318.248

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	0
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	28.600
Libertador General Bernardo OHiggins	30.000
Maule	34.286
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	30.000
Los Ríos	0
Los Lagos	33.099
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	1.118.497
Nivel central	43.766
Total	1.318.248

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
7	6	1	141	0	21 (Gastos en personal)	53.087
7	6	1	1452	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	18.891
7	6	1	2295	118	24 (Transferencias Corrientes)	18.044
7	6	1	3376	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	787
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						90.809

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 90.809

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: Se obtiene la proporción en gastos de RRHH de la Gerencia versus toda la Corfo. A partir de este porcentaje se obtiene el gasto administrativo de los ítem 21, 22 y 29 de acuerdo al gasto total del año de la Corporación. Se debe considerar que se hace un análisis en detalle de los RRHH de la gerencia, los cuales son separados del gasto total de Corfo y se desglosan para el gasto en subtítulo 21 y 24 (para el 2021 se pudo contratar RRHH en el sub 24 por glosa). Para el caso de escalamiento se considera además dentro del sub 24 los gastos por patrocinio u overhead, lo cual no todos los programas tienen.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 1.409.057

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 1.409.057

Gastos componentes (\$miles) (c): 1.318.248

Gastos administrativos (\$miles) (d): 90.809

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 1.409.057

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	63.262	69.164	34.911
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Levantamiento de capital privado	<p>(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en t, que lograron levantar capital privado en t+1/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Para calcular este indicador se consideró la generación de beneficiarios que fue apoyada en el año 2020, y que cuyo periodo de ejecución de los proyectos finalizó en el año 2021 (excepto un proyecto). Además, los beneficiarios aún pueden reportar este dato, dado que t+1 corresponde al año 2022.</p> <p>Para obtener la información de este indicador, cada beneficiario debe reportar en el informe final (entre otros datos) el logro del levantamiento de capital. Cabe mencionar que los informes se encuentran alojados en el Sistema de Gestión de Proyectos de Corfo.</p> <p>Asimismo, dentro de la estructura organizacional de la Gerencia de Emprendimiento, se encuentra el área de Data la cual anualmente levanta información de seguimiento de los emprendimientos apoyados a través de la Gerencia. Es a través de esta unidad y por medio de encuestas (autoreporte), se levanta información del año calendario anterior a cada emprendimiento.</p>	N/A		32%	33%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Considerando que este es un programa creado recientemente, no se cuenta con data que permita definir y proyectar el valor para el año 2022. Sin embargo, se estimó adecuado replicar el indicador informado del año 2021, teniendo como base que son 30 los emprendimientos apoyados en el año 2021 (que iniciaron su ejecución) a través de este programa y que podrían finalizar la ejecución el año 2022.

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
Crecimiento en Ventas	<p>(N° de emprendimientos beneficiados por el Programa que hayan finalizado la ejecución del proyecto en t y logran una tasa de crecimiento en t+1 de al menos 20% en las ventas/N° total de emprendimientos beneficiados por el Programa cuyos proyectos finalizaron en t)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información: Para calcular este indicador y considerando que este programa fue creado en 2019, se debe tener presente que los emprendimientos finalizaron su ejecución en el año 2021, por lo tanto es necesario conocer las ventas en el año 2022 (t+1). Para ello, se levantará la información a través del área de Data de la Gerencia de Emprendimiento, por medio de encuestas (autoreporte), la cual es validada con el SII a través de los tramos de ventas de sus Bases Públicas. Las encuestas se aplican una vez al año y permite levantar información del año calendario anterior o de años anteriores. Dado lo anterior, se estima que el indicador se podrá reportar en el segundo semestre del año 2023.</p>			0%	10%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): Considerando que este es un programa creado reciente, no se cuenta con data que permita proyectar el valor para el 2022. Sin embargo, al revisar estudios internacionales, como el reporte "Startup Genome Report Extra on Premature Scaling" (2015), se demuestra que más del 90% de las start ups muere debido principalmente a que no logran despegar comercialmente, y porque no obtienen ventas recurrentes que el negocio necesita para consolidar su crecimiento. Dado esto, se estima el indicador de 10%.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?:
Si

¿Cuál o cuáles?:

- Enfoque de género

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: La Gerencia de Emprendimiento diseñó los programas de apoyo para emprendedoras y emprendedores considerando el ciclo de vida de desarrollo de un emprendimiento de alto potencial de crecimiento, desde las fases muy tempranas hasta la internacionalización.

Específicamente, a través de este programa se entrega apoyo para el desarrollo de emprendimientos de alto potencial de crecimiento que hayan finalizado las etapas de creación y puesta en marcha, mediante el cofinanciamiento de actividades para el diseño y ejecución de planes de negocio a escala global, la expansión comercial de los emprendimientos y su preparación para conectarse con la siguiente etapa de inversión privada.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: No

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: Si

Variación significativa de la población beneficiada: El programa no presenta información.

No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones: El programa no presenta información.

Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones: El programa no presenta información.

Otro(s): Si

Observación: En la Gerencia de Emprendimiento, ha existido un permanente esfuerzo por potenciar el emprendimiento femenino desarrollando instrumentos específicos con este fin. En este ámbito, se desarrollaron distintas iniciativas que contribuyen a generar una participación equitativa en las distintas líneas de apoyo, tales como el establecer un cofinanciamiento adicional de un 10% para aquellos emprendimientos liderados por mujeres, siendo incorporado en todos los programas de la Subgerencia de Financiamiento Temprano.

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: No

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: No

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: No

Contexto socio sanitario COVID-19: No

Otro(s): Si

Observación: En cuanto a la observación de FOCALIZACIÓN: En Chile la cadena de financiamiento del emprendedor está incompleta, debido a que existe una escasa oferta de alternativas de financiamiento para proyectos que han logrado validar comercialmente sus productos y/o servicios y están en proceso de escalamiento nacional e internacional. Considerando esto, el programa aborda la problemática que los emprendimientos (