

Programa de Fomento a la Industria Audiovisual

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Corporación de Fomento de la Producción
Año de inicio: 2005
Año de término: Permanente

1. ANTECEDENTES

Tipo de formulario: Programa

Años comparables de la información: 3

¿El programa cuenta con calificación ex ante?: Si

Unidad responsable: Unidad de Economía Creativa

Página web: www.corfo.cl

Nombre del encargado: Isidora Cabezón Papic

Cargo: Coordinadora Unidad de Economía Creativa

Nombre contraparte monitoreo: Lucía Castillo Prado

Cargo: Ejecutiva Unidad Economía Creativa

Señale el objetivo estratégico de la institución responsable que más se vincula al programa (acorde al Formulario A-1 Dirección de Presupuestos): Apoyar el cierre de brechas que dificultan el desarrollo productivo mediante la ejecución de programas e instrumentos que contribuyan a enfrentar los grandes desafíos territoriales y nacionales.

El Programa monitoreado, forma parte de un Sistema o Subsistema:

El programa no presenta información.

2. DIAGNÓSTICO Y OBJETIVO

Problema principal: El problema que aborda este programa es el bajo acceso de las Empresas de Menor Tamaño (EMT) de la Industria Creativa, a financiamiento público o privado, para la producción (realización) de proyectos audiovisuales. Este tipo de proyectos requieren de una inversión inicial significativa y el retorno de la inversión no se materializa hasta el mediano plazo, por tanto, las empresas deben contar con el capital para producir los proyectos audiovisuales, sin contar con un retorno que les permita mantener el flujo de caja.

Propósito del programa: Empresas beneficiarias del programa acceden a financiamiento, público o privado, para la producción de sus proyectos audiovisuales luego de concluir su participación en el programa.

2.1) Evaluaciones anteriores

Institución	Nombre	Año	Tipo	Link
Consultora QSV Gestión y Política	EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE PROYECTOS Y POSTULACIONES A INSTRUMENTOS DE LA UNIDAD DE INDUSTRIAS CREATIVAS ID630760-2-LE19	2019	Evaluación de resultados proyectos beneficiarios 2014-2017	http://repositoriodigital.corfo.cl/handle/11373/715302

3. POBLACIÓN

3.1) Población potencial

Población potencial del programa: El programa no presenta información.

Cuantificación Población potencial: 0

Fuente de información: El programa no presenta información.

Unidad de medida: El programa no presenta información.

3.2) Población objetivo

Criterios de focalización del programa: La población objetivo corresponde a empresas con ventas netas anuales no superiores a 100.000 UF que pertenezcan al rubro audiovisual o de la música.

Cuantificación Población objetivo: 1.116

3.3) Población beneficiada

Criterios utilizados para priorizar o identificar a los beneficiarios atendidos durante el año por el programa. Además, si corresponde, el mecanismo utilizado para ordenarlos: Cada proyecto se evalúa en su merito siguiendo los criterios de evaluación establecidos en cada componente, que pueden incluir: 1) Viabilidad de comercialización y llegada a públicos objetivos. 2) Coherencia de actividades en relación a los objetivos del proyecto. 3) Antecedentes del equipo ejecutor. 4) Viabilidad presupuestaria y técnica 5) Capacidad de generar interés en los distintos subsectores 6) Calidad del argumento de la historia, coherencia entre personajes e historia. 7) Coherencia entre la producción y estrategia comercial. 8) Potencial del producto como difusor de la imagen país.

Señale cuál o cuáles de los criterios de focalización aplicados por el programa le permiten garantizar que la población beneficiada 2021 presenta en forma significativa el problema que da origen al programa: Empresas constituidas en Chile cuyo giro se vincule con el sector, con ventas anuales no superiores a las 100.000 UF y que cumplan con las exigencias establecidas en las bases que rigen la convocatoria correspondiente

¿Cuál o cuáles son los criterios que se utilizaron para priorizar a la población beneficiada 2021, independiente de si éstos han sido o no declarados en el diseño ex ante del programa?: Los proyectos beneficiados se priorizan a través de la aplicación de puntaje de evaluación en base a pauta aplicada, de acuerdo a lo que señalan las Bases del Concurso para la tipología que corresponda. Estos fondos son concursables y se adjudican, a través de llamados a Convocatorias en un año en particular.

¿Se utiliza el Registro Social de Hogares (RSH) para seleccionar a los beneficiarios?: No

Cuantificación Población efectivamente beneficiada: 14

Desagregación de población beneficiada durante 2021:

	Egreso durante 2021	Egreso posterior a 2021	Otros (desertores, fallecidos, etc.)	Total
Ingreso previo a 2021 (arrastre)	6	0	0	6
Ingreso durante a 2021 (nuevo)	8	0	0	8
Total	14	0	0	14

Complete cómo se distribuyen los beneficiarios efectivos a nivel regional al 4to trimestre del año 2020:

Región	Beneficiarios efectivos 2021
Arica y Parinacota	1
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	1
Libertador General Bernardo OHiggins	0
Maule	0
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	0
Los Ríos	0
Los Lagos	0
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	12

Nota: En la tabla se despliegan sólo aquellas regiones para las que se cuenta con información de beneficiarios atendidos al 31 de diciembre de 2021. Los totales nacionales de beneficiarios se encuentran detallados en las secciones respectivas de este informe.

Si no se cuenta con la desagregación regional, o bien, se realiza una desagregación de beneficiarios en una unidad territorial distinta, se solicita informar y justificar. (La justificación será considerada en el informe final): No aplica

¿El programa cuenta con la desagregación del número de beneficiarios por aspectos territoriales (urbana, rural, otros)?: No

Cobertura del Programa:

	2020	2021
Población Objetivo	483	1.116
Beneficiarios Efectivos	42	14

	2020	2021
Cobertura	0	0

4. ESTRATEGIA

El programa presenta 5 componentes.

Nombre	Descripción
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para Series Financiamiento de Proyectos	Subsidio que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos audiovisuales de series, web series y mini series. Los proyectos podrán ser postulados en los géneros de ficción, documental y animación. Los productos finales mínimos que genera son: guión, presupuesto detallado de producción, carpeta de inversionistas con plan de negocios, tráiler. Producción al 4° trimestre 2021: 0 N° de Proyectos
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para proyectos Unitarios Financiamiento de Proyectos	Subsidio que tiene como objetivo apoyar el desarrollo de proyectos audiovisuales unitarios en los géneros de animación, documental, ficción y videojuegos. Los productos finales mínimos que genera son: guión, presupuesto detallado de producción, carpeta de inversionistas con plan de negocios, tráiler. Producción al 4° trimestre 2021: 0 N° de Proyectos
Cofinanciamiento para proyectos de ideas audiovisuales en el extranjero Financiamiento de Proyectos	Subsidio que tiene como objetivo apoyar a empresas nacionales a impulsar el proceso de financiamiento y/o una posible intercomercialización de proyectos audiovisuales que terminaron su proceso de pre-producción, mediante la contratación de consultorías especializadas en estas materias. Éste apoyo se compone de un diagnóstico, una asesoría y la ejecución del plan de comercialización de proyecto. <div style="border: 1px solid red; padding: 5px;"> <p style="text-align: center;">A PHP Error was encountered</p> <p>Severity: Warning</p> <p>Message: number_format() expects parameter 1 to be double, string given</p> <p>Filename: fichas/vigente8_detalle.php</p> <p>Line Number: 1197</p> </div> Producción al 4° trimestre 2021: N° de Proyectos
Cofinanciamiento para empresas con proyectos y servicios audiovisuales en el extranjero Sin información (tipo de beneficio)	Subsidio que tiene como objetivo apoyar a empresas nacionales a impulsar el proceso de financiamiento y/o la internacionalización de proyectos audiovisuales en diversas fases de producción, mediante la asistencia a eventos de mercado a través de un circuito compuesto por, a lo menos, tres eventos de mercado internacionales, para la búsqueda de financiamiento y/o gestión de ventas de una cartera de producciones y/o coproducciones audiovisuales, en distintas fases de desarrollo, y/o servicios audiovisuales. Producción al 4° trimestre 2021: 6 N° de proyectos
Cofinanciamiento para generación de sustentabilidad en empresas del sector de la música en contexto pandemia 2021 Sin información (tipo de beneficio)	Subsidio que tiene como objetivo apoyar a micro, pequeñas y medianas empresas del sector de la industria musical, mediante un proceso simplificado, para la continuidad de su actividad económica, a través del otorgamiento de cofinanciamiento de un "Proyecto Empresarial", que contemple una estrategia comercial para la recuperación y/o mejora de su potencial productivo y su gestión y, por otra parte, el desarrollo de un "Portafolio Artístico" compuesto de un catálogo y/o repertorio de hasta 2 artistas que contenga una estrategia de difusión, ventas y comercialización. Producción al 4° trimestre 2021: 8 N° de proyectos

Explique brevemente en qué consiste la estrategia de intervención del programa, describiendo de qué manera se combinan los componentes (bienes y servicios) que entrega el programa para alcanzar su propósito.: El Programa busca promover la realización de proyectos de pre-producción audiovisuales, llevados a cabo por empresas del rubro y con destinos de mercado nacional e internacional. La hipótesis de cambio del Programa es que las empresas de menor tamaño, que acceden al cofinanciamiento de proyectos de preinversión audiovisuales logran viabilizar el desarrollo de sus proyectos y, con ello, pueden obtener financiamiento público o privado para la etapa de producción, lo cual contribuye a fortalecer la Economía Creativa del país. La acción de CORFO, al cofinanciar parte de la cadena de producción audiovisual, busca respaldar la viabilidad de los proyectos, previa evaluación técnica y financiera, con el fin de facilitar la obtención de financiamiento, distintos al de CORFO, para formular y desarrollar proyectos de este tipo. Para ello, además busca coordinar los apoyos necesarios para el resto de las etapas que constituyen la cadena de producción y comercialización, articulándose con otros actores públicos involucrados en el fomento audiovisual. El instrumento entrega cofinanciamiento, hasta un 90% del costo del proyecto con tope según el componente y modalidad. Los componentes entregan recursos para la realización de proyectos de pre-producción audiovisual, específicamente para la escritura de guiones, locaciones, castings, presupuesto, plan de negocios, carpeta para inversionistas, descripción de personajes entre otros aspectos que sirven como insumo para postular a financiamiento privado, o para la postulación de programas públicos en la materia. La operación se da para modalidad de series o proyectos unitarios, llevados a cabo por empresas del rubro audiovisual y con destinos de mercado nacional y/o internacional (esto para vincularlo con el cambio a 3 componentes). La postulación de los instrumentos es bajo la modalidad concurso siendo administrados directamente

por CORFO. En la ejecución del Programa, la Gerencia de Desarrollo Competitivo juega un rol en el diseño de instrumentos, aprobación y el seguimiento de estos. La asignación de recursos a los proyectos lo realizan los Comités de Asignación de Fondos (instancia colegiada integrada por Gerentes de CORFO).

¿El programa experimentó modificaciones o reprogramaciones en su ejecución a partir de la crisis sanitaria por el Covid 19?: Si

- Producción de uno o más componentes

Indique los cambios en la estrategia de intervención que se efectuaron a raíz del actual contexto sanitario (cambio de modalidades de producción, modificaciones de plazos, modificaciones de beneficiarios o cupos, u otros): Se implementó la línea Factoría Musical Impulsa 2021, siguiendo la labor realizada en el 2020 para enfrentar la pandemia. Esto implicó la administración de un concurso con los fondos disponibles en el presupuesto 2021 que fuera en ayuda de empresas del sector que tuvieran un enfoque en la recuperación y continuidad de desarrollo de catálogo de artísticas

¿Estos cambios se mantendrán para la ejecución 2022 del programa?: No

4.2) Ejecutores

Ejecución: El programa no es ejecutado por instituciones distintas a la responsable del programa.

5. PRESUPUESTO

Programas presupuestarios según Ley de Presupuestos:

Partida presupuestaria	Capítulo	Programa
07	06	01

Presupuesto Inicial (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 91.178

Presupuesto Final (Vigente al 4to trimestre año 2021) (\$miles): 183.665

Presupuesto Inicial (Ley de Presupuesto 2022) (\$miles): 4.698

5.2) Presupuesto Total

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	06	01	1	1	21 (Gastos en personal)	12.087
07	06	01	1	1	22 (Bienes y servicios de consumo)	8.963
07	06	01	1	1	24 (Transferencias Corrientes)	162.241
07	06	01	6	6	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	374

Total Gasto al 4to trimestre 2021 (\$miles): 183.665

5.3) Gasto Extrapresupuestario

¿El Programa recibió recursos adicionales a los entregados por la Ley de Presupuestos de la institución, o que no son identificados en los programas presupuestarios mencionados anteriormente?: No

5.4) Gastos FET y Fondos especiales

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes del Fondo de Emergencia Transitorio (FET)?: No

¿Dentro de los gastos ejecutados según Ley de Presupuestos 2021, informados anteriormente, se ejecutaron recursos provenientes de Fondos Especiales del Tesoro Público (Fondo para Pymes e Innovación)?: No

5.5) Gasto por Componente

Componente	Gasto (M\$)	Detalle
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para Series	0	Por disponibilidad presupuestaria, no fue posible realizar convocatorias vinculadas a este componente
Cofinanciamiento de Proyectos de Preinversión para proyectos Unitarios	0	Por disponibilidad presupuestaria, no fue posible realizar convocatorias vinculadas a este componente
Cofinanciamiento para proyectos de ideas audiovisuales en el extranjero	0	Este componente creado nunca se ha implementado, es un instrumento que, en la práctica, está dado de baja
Cofinanciamiento para empresas con proyectos y servicios audiovisuales en el extranjero	26.655	En este componente se integran 6 proyectos adjudicados el 2019 y que cerraron este 2021, pagándose un saldo correspondiente a reembolsos comprometidos y aprobados en su Informe Final
Cofinanciamiento para generación de sustentabilidad en empresas del sector de la música en contexto pandemia 2021	135.586	La Res(E) N° 764 del 2021 aprobó las bases del instrumento Factoría Musical Impulsa 2021, cuya convocatoria dio como resultado la adjudicación de 8 proyectos, cuyos anticipos correspondientes a la totalidad del subsidio CORFO aprobado, fueron transferidos el año 2021, como parte de los montos disponibles en 24.01.123, integrándose como un componente adicional dentro del Programa de Fomento a la Industria Audiovisual, aplicando la misma lógica de monitoreo 2020.

Total Gasto por Componentes al 4to trimestre 2020 (\$miles): 162.241

5.6) Detalle regional - Gasto componente

Región	Total ejecutado
Arica y Parinacota	2.670
Tarapacá	0
Antofagasta	0
Atacama	0
Coquimbo	0
Valparaíso	16.996
Libertador General Bernardo OHiggins	0
Maule	0
Bíobío	0
Ñuble	0
La Araucanía	0
Los Ríos	0
Los Lagos	0
Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo	0
Magallanes y Antártica Chilena	0
Metropolitana de Santiago	141.575
Nivel central	0
Total	161.241

5.7) Gasto Administrativo

Partida	Capítulo	Programa	Item	Asignación	Subtítulo	Gastos (\$miles)
07	06	01	137	0	21 (Gastos en personal)	12.087
07	06	01	1461	0	22 (Bienes y servicios de consumo)	8.963
07	06	01	3376	0	29 (Adquisición de Activos No Financieros)	374
Gasto Total por Subtítulo (M\$)						21.424

Gastos administrativos provenientes de recursos extrapresupuestarios: 0

Total Gasto Administrativo al 4to trimestre 2020 (\$miles): 21.424

Detalle qué incluyen los gastos administrativos del Programa, especificando si se establecen por glosa presupuestaria u otro tipo de normativa: En los gastos administrativos se incluyen los subtítulos 21, 22 y 29. En el 21, se considera el pago anual de las personas de Planta y Otras remuneraciones (empleado particular), en proporción al tiempo dedicado a la operación de los proyectos beneficiarios. En el 22, se integran los siguientes ítems: Alimentos y bebida, Textiles vestuarios y calzado, Combustibles y lubricantes, Materiales de uso o consumo, Servicios básicos, Mantenimiento y reparaciones, publicidad y difusión, servicios generales, arriendos, servicios financieros y seguros, servicios y otros gastos. a cada uno de ellos, se aplicó el 0,1% del costo total para Corfo, debido a que esa es la proporción de subsidio gastado por el Programa, en relación al subsidio total que entrega Corfo. Esta misma metodología se aplicó al incluir los ítems Equipos informáticos y Programas informáticos, pertenecientes al Subtítulo 29. Cabe señalar que para la proyección del 2022, se consideró estos mismos gastos, sumados a lo asignado por Ley de presupuesto al 24.01.123 dentro del cual se acoge a este Programa.

5.8) Resumen Presupuestario

Recursos ejecutados (\$miles) (a): 183.665

Gastos extrapresupuestarios (\$miles) (b): El programa no presenta información.

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera recursos ejecutados y gastos extrapresupuestarios (a+b): 183.665

Gastos componentes (\$miles) (c): 162.241

Gastos administrativos (\$miles) (d): 21.424

Total Ejecutado del programa (\$miles) Considera gastos componentes y administrativos (\$miles) (c+d): 183.665

Gasto por Beneficiario:

	2019	2020	2021
Gasto por Beneficiario	16.568	23.424	13.976
Presupuesto Ejecutado			

6.1) Indicadores de Propósito

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2021 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
<p>Porcentaje de empresas acceden a financiamiento, público o privado, para la producción de proyectos audiovisuales, a partir de su participación en el programa.</p>	<p>(N° empresas encuestadas beneficiadas por CORFO que acceden a financiamiento público o privado, para la producción de sus proyectos luego de terminar sus proyectos en t-2/N° Total de Empresas beneficiarias encuestadas cuyos proyectos terminaron en t-2)*100</p> <p>Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicando fuente de información: Se contactó telefónicamente a los 16 proyectos que habían sido adjudicados el 2019 y finalizados (con carta que aprueba cierre) durante el 2020. De esos 16, sólo 13 contestaron. de esos 13, 10 contestaron que han podido levantar financiamiento público y/o privado para continuar con la producción de sus proyectos. Los otros casos no han podido principalmente porque el contexto pandemia les ha impedido salir a buscar más financiamiento y/o han postulado a fondos, sin lograr adjudicárselos.</p>	67%	50%	77%	80%

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): De acuerdo a nuestros registros existen 5 proyectos que fueron adjudicados el 2020 y que cerraron el 2021, con su carta de aprobación de informe emitida dentro de ese año calendario. Como sabemos que, a lo menos 4 de esos 5 proyectos contemplan producciones audiovisuales en fase de desarrollo, apostamos a que se logrará que en esos 4 proyectos exista levantamiento de financiamiento público y/o privado para continuar hacia las siguientes fases de producción

6.2) Indicadores Complementarios

Nombre del Indicador	Fórmula de Cálculo	2020 (efectivo al 31 de Diciembre)	2020 (estimado al 31 de Diciembre)	2021 (efectivo al 31 de Diciembre)	2022 (estimado al 31 de Diciembre)
	Metodología y definiciones conceptuales incorporadas en las fórmulas de cálculo del indicador o de los indicadores, indicado fuente de información:				

Señale la evidencia que le permitió definir la situación proyectada de los indicadores, detallando la forma en que se determinaron los valores entregados (información histórica o de programas existentes, metas institucionales, etc.): El programa no presenta información.

7. OTROS ATRIBUTOS

7.1) Enfoque de Derechos Humanos

De acuerdo con el proceso de implementación, ¿el programa incorporó algún(os) Enfoque(s) y/o perspectiva(s) de Derechos Humanos?: No

Justifique por qué no se incorpora algún Enfoque y/o perspectiva de Derechos Humanos: El programa no presenta información.

7.2) Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)	Meta/s
8. Trabajo decente y crecimiento económico: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros

Indique de manera concreta qué elementos del programa permite contribuir a los ODS identificados: Este programa promueve el acceso a financiamiento público y privado, integrando capacidades que permitan llevar a cabo de manera exitosa los proyectos audiovisuales, videojuegos y/o servicios, de manera formal en el mercado nacional e internacional, resguardando la existencia de actividad formal, con gastos y aportes trazables, fomentando la generación de contenidos y realización de actividades creativas e innovadoras orientadas a la producción permanente de contenidos que se posicionen en el mercado nacional e internacional, con altos estándares de calidad.

7.3) Pobreza Multidimensional

El programa no presenta información.

Contribución a disminuir la pobreza por ingresos. El programa no presenta información.

8. OBSERVACIONES DE LA INSTITUCIÓN

8.1) Diseño

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Diseño?: Si

Modificación o ajustes al diseño: El programa no presenta información.

Otro(s): Si

Observación: Las líneas Factoría Audiovisual y Musical fueron creadas el año 2019, bajo la lógica de trabajo del Concurso Audiovisual. La creación de ambas líneas fue informada en el Monitoreo 2020 como Componentes adicionales. El contexto de pandemia y la necesidad de salir con ayudas más pertinentes, hizo reformular estas líneas en lo que se llamó "Factoría Audiovisual Impulsa 2020" y "Factoría Musical Impulsa 2020". Los atributos particulares de estas líneas eran una mayor flexibilidad en la constitución de los Portafolios artísticos, por un lado, con la posibilidad de cubrir gastos operativos que permitiera a las empresas poder sostener a sus equipos y gastos básicos, todo siempre con un enfoque dirigido a apoyar la sobrevivencia y dar espacio a nuevos negocios, dentro de un escenario adverso. En el 2021, se repitió la experiencia pero sólo en el Musical, debido a disponibilidad y restricciones presupuestarias en la Ley de Presupuesto de ese año.

8.2) Población

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Población?: Si

Variación significativa de la población beneficiada: Si

Observación: La baja disponibilidad presupuestaria hizo disminuir la población atendida, en relación a años anteriores, al no poder realizarse nuevas convocatorias vinculadas a los componentes originales.

No reporte o hay información incompleta sobre la población beneficiada o de sus desagregaciones: No

Modificación o ajustes en la definición de una(s) de la(s) poblaciones: Si

Observación: Al integrar el componente adicional vinculado al sector de la música, la población objetivo anteriormente definida, aumentó. Eso, a su vez, provoca que existan menos porcentaje de cobertura al disminuir el presupuesto disponible para realizar convocatorias nuevas.

Otro(s): No

8.3) Estrategia

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Estrategia?: Si

Variación significativa de la producción de componentes: Si

Observación: Al no contar con presupuesto para realizar convocatorias, los componentes originales no tuvieron resultados de producción

No reporta o no aplica reportar producción de componentes: Si

Observación: El componente "Cofinanciamiento para proyectos de ideas audiovisuales en el extranjero" fue creado pero nunca ha sido implementado, debido a que su diseño operacional fue reemplazado por las otras líneas de apoyo orientadas a la internacionalización y búsqueda de financiamiento de ideas y proyectos sectoriales en distintas fases de desarrollo. A eso agregar que los otros componentes adicionales informados en el monitoreo 2020 no fueron integrados en este reporte debido a que no tuvieron producción durante el 2021.

Modificación o ajuste de uno(s) de lo(s) componentes: No

Periodo de intervención difiere del año calendario: No

Otro(s): Si

Observación: Tal como se informó en el monitoreo 2021 para el año 2020, se integran dos componentes que reflejan de mejor manera lo que ha sido la operación de este año 2021. Este año se integraron sólo dos. Por una parte, los beneficiarios de la línea Asistencia a Eventos de mercado correspondiente al Concurso Audiovisual implementado el 2019, fueron cerrando sus proyectos este año 2021, pagándose sólo en algunos casos, una cuota de cierre final correspondiente al monto CORFO originalmente adjudicado, con todas las complejidades que la pandemia conlleva en relación a viajes y participación presencial en eventos para levantar financiamiento público o privado. Por su parte, y con el afán de apoyar a otro de los sectores más maltratados por la pandemia, como es el de la música, con el presupuesto disponible se pudo levantar una convocatoria enfocada principalmente en apoyar a las empresas y fortalecer su sobrevivencia.

8.4) Indicadores

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Indicadores?: Si

Variación significativa de los valores reportados para indicadores de propósito: Si

Observación: Para realizar las encuestas, se consideraron todos los proyectos iniciados el 2019 y terminados el 2020, con carta que aprueba informe final emitida dentro de ese año calendario, sin poner como condición la existencia de una cuota final por pagar. Esto provocó que, de 4 empresas proyectadas en el monitoreo 2020 el número de entrevistados aumentara a 16, llegando a una mejor muestra para indagar respecto al cumplimiento o no del propósito del Programa

No reporte o hay información incompleta en indicadores de propósito: No

Variación significativa de los valores reportados para indicadores complementarios: No

No reporte o hay información incompleta en indicadores complementarios: No

Otro(s): Si

Observación: De las 13 empresas encuestadas, 3 señalaron que no pudieron levantar financiamiento público y/o privado, culpando principalmente a la pandemia y la incapacidad de cerrar ciertos negocios en el extranjero que les permitan continuar con las siguientes fases

8.5) Presupuesto

¿El programa cuenta con observaciones sobre el apartado de Presupuesto?: Si

Presupuesto inicial / final: Si

Observación: Respecto a lo inicial del 2021 (M\$91.178), se suman gastos administrativos (M\$21.424) más presupuesto de subsidio para el Programa (M\$69.754). Lo ejecutado (M\$183.66) está compuesto por gastos administrativos (M\$21.424) más gasto en subsidio (M\$162.241). El aumento entre presupuestado y gastado se da por dos razones, principalmente: 1. Pandemia: en el Programa de Distribución Audiovisual se generaron saldos que permitieron realizar convocatorias para línea Factoría Musical Impulsa 2021 orientada a apoyar a las empresas en contexto pandemia. Esto se informa como Componentes adicional en este Programa. 2. A partir del monitoreo informado el 2021 para el 2020, la línea de Asistencia de Eventos de Mercado que antes se informaba en el Programa de Distribución, pasó a ser informado como componente adicional en el Programa de Fomento a la Industria Audiovisual, dada su mayor pertinencia en términos de objetivo y enfoque

Ejecución presupuestaria: Si

Observación: Se enfatiza sobre la diferencia entre lo inicial y ejecutado para el 2021, donde, en lo inicial, se suman gastos administrativos más gasto por componentes. Al agregar lo vinculado al subtítulo 24 (componentes) se considera la totalidad del ítem 24.01.123 presupuestado, es decir, M\$196.416, monto que integra tanto este Programa como el de Distribución Audiovisual, esto genera una diferencia mayor entre lo presupuestado y lo ejecutado porque en lo ejecutado se ingresa sólo lo gastado para este Programa de Fomento a la Industria Audiovisual.

Gastos administrativos: No

Gastos producción (componentes): No

Gasto por beneficiario: Si

Observación: No se pudo ingresar

Gastos por subtítulos: No

Gastos extrapresupuestarios: No

Otro(s): No

8.6) Observaciones Generales

¿El programa cuenta con observaciones sobre otros apartados?: Si

Duración del programa: No

Contexto socio sanitario COVID-19: Si

Observación: Sobre observaciones Reporte Monitoreo 2021:

1) Sobre Análisis de Desempeño-Resultados, en el aspecto de focalización: se debe señalar que, en la evaluación que Corfo realiza a cada empresa postulante, verifica que se cumplan con los criterios de focalización indicados en el diseño del programa (tamaño de empresa, rubro y tipo de proyecto). Además, a cada proyecto presentado se le aplican los criterios de priorización (viabilidad, coherencia, capacidad, calidad y potencial), lo que permite ordenar el flujo de beneficiarios. Con todo lo anterior, se garantiza que el programa aborda el problema en cuanto provee de acceso a financiamiento para Empresas de Menor Tamaño (EMT) de la Industria Creativa, para la producción de proyectos audiovisuales, tal como indica su diseño.

Otro(s): El programa no presenta información.